

Internacionalización de las PyMEs desde las perspectivas económica, del proceso y de redes, identificación de la conciencia exportadora como primer paso en dichas teorías

Novellino Hilda; Pennella Carla; Giménez Claudio.

Grupo de Investigación: Instituto de Investigaciones en Ingeniería Industrial (i4) - **Cátedra:** Comercialización.

Resumen general

En el marco del proyecto de investigación radicado, este plan de beca recopila las distintas propuestas teóricas de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas desde las perspectivas económicas, del proceso y de redes. Estos planteos, analizados por diferentes autores, intentan describir los pasos por los que pasa una pequeña y mediana empresa para incursionar en los mercados internacionales.

La revisión bibliográfica de las principales perspectivas es el fundamento para el posterior desarrollo de un marco teórico que tenga en cuenta los principales factores que afectan a las pequeñas empresas a tomar la decisión de exportar sus productos.

El plan de beca intentará, describir las diferentes posturas sobre la internacionalización de las pymes, en principio desde las perspectivas económicas, de proceso y redes, para luego, focalizar el estudio en la mirada que realizan los distintos modelos desde la perspectiva de la teoría del proceso, identificando en cuál de ellas, el rol del tomador de decisiones es crucial y fundamental para dar el primer paso del proceso de internacionalización.

El objetivo final del presente plan de beca es identificar dentro de las tres perspectivas estudiadas, aquella que considera al tomador de decisiones como factor clave de internacionalización empresarial de las pequeñas empresas y cuáles son sus características.

Objetivos

El proyecto de investigación en el que se inscribe el presente plan de beca, luego de situar el tema desde el punto de vista de su discusión teórica y de abordar los aspectos metodológicos sobre cómo realizar la revisión bibliográfica, busca definir, en base a un profundo análisis de las distintas perspectivas de la internacionalización de la pequeña y mediana empresa vigentes de la muestra analizada del partido de Lomas de Zamora, cuál es el modelo que estudia a la conciencia exportadora como el primer paso del proceso de internacionalización empresarial con sus respectivas características.

Hipótesis del plan de trabajo

Existen diferentes perspectivas teóricas sobre el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, la económica, la del proceso y la de redes, pero no todas estudian a la conciencia exportadora como uno de los pasos del conjunto de fases sucesivas que abarca el proceso de internacionalización de las mismas.

En este sentido, el propósito del plan de beca consiste en determinar, luego de una revisión bibliográfica sobre las teorías desde la perspectiva económica, del proceso y la de redes, el modelo que reconoce el rol del tomador de decisiones estratégicas de la pequeña y mediana empresa para internacionalizarse, identificando la oportunidad de poder expandir el mercado doméstico al internacional.

Como fin último, se busca desarrollar el marco teórico del proyecto dentro del cual se inscribe el presente plan de beca.

Metodología

Análisis de la importancia de la internacionalización de la pequeña y mediana empresa

Análisis y revisión teórica de los principales modelos desde la perspectiva económica, la del proceso y la de redes.

Elaboración del marco teórico del proyecto de investigación.