

Gestión Energética y Ambiental en la CMR. Análisis Prospectivo: Diagnostico de las herramientas utilizadas por las industrias.

Autores: Horomanski, Nahuel A. ¹ Ing. Morris, Jonathan R. ¹ Dra. Ing. Lafflito, Cristina M. Dr. Ing Serra, Diego G. ¹

¹) Universidad Nacional de Lomas de Zamora - Facultad de Ingeniería
horomanski.n@gmail.com

RESUMEN

En un contexto empresarial donde la sostenibilidad y la eficiencia son esenciales, este estudio se enfoca en la Cuenca Matanza Riachuelo (CMR) y examina las estrategias de gestión energética y ambiental en 46 empresas locales. El objetivo es evaluar la efectividad y los resultados de estas prácticas en términos de rendimiento y sostenibilidad. Utilizando el Cuestionario de Gestión Ambiental-Energética Territorial de la Facultad de Ingeniería UNLZ (CGAETe), se recopiló un conjunto de datos que incluye información sobre el perfil empresarial, tamaño, áreas de operación, conocimiento, canales de información preferidos, políticas corporativas, sistemas de gestión y roles responsables en esta materia.

Los resultados revelan disparidades en la adopción y comprensión de prácticas sostenibles, con diferencias en la percepción de la gestión energética y ambiental. Las fuentes de información principales son plataformas en línea, instituciones educativas y capacitaciones internas. La existencia de unidades y políticas corporativas se destacan como elementos clave para una ejecución efectiva. Se identifica la influencia de sistemas de gestión y roles responsables específicos. Este análisis enfatiza la necesidad de un enfoque

OBJETIVO GENERAL:

Evaluar las estrategias de gestión energética y ambiental en 46 empresas locales ubicadas en la Cuenca Matanza Riachuelo (CMR) y analizar la ejecución y resultados de estas prácticas en términos de rendimiento y sostenibilidad.

Objetivos Específicos:

1. Recopilar Datos Empresariales: Obtener información detallada sobre el perfil de las empresas locales en la CMR.

2. Evaluar el Conocimiento y Comprensión: Medir el nivel de conocimiento y comprensión que tienen las empresas en relación con prácticas sostenibles.

3. Identificar Fuentes de Información: Determinar las principales fuentes de información utilizadas por las empresas para adquirir conocimientos.

4. Examinar Sistemas de Gestión

5. Proporcionar Orientación para la Mejora: Ofrecer recomendaciones y orientación para avanzar en la gestión energética y ambiental.

METODOLOGIA Y AREA DE ESTUDIO

En este estudio, se empleó una metodología integral basada en la aplicación de un cuestionario específico (CGAETe), diseñado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ). Este cuestionario se estructuró en torno a una serie de preguntas destinadas a evaluar diversos aspectos de la gestión ambiental y energética en 46 empresas ubicadas en la Cuenca Matanza Riachuelo (CMR). La metodología incluyó pasos clave indicados en la Figura 1:

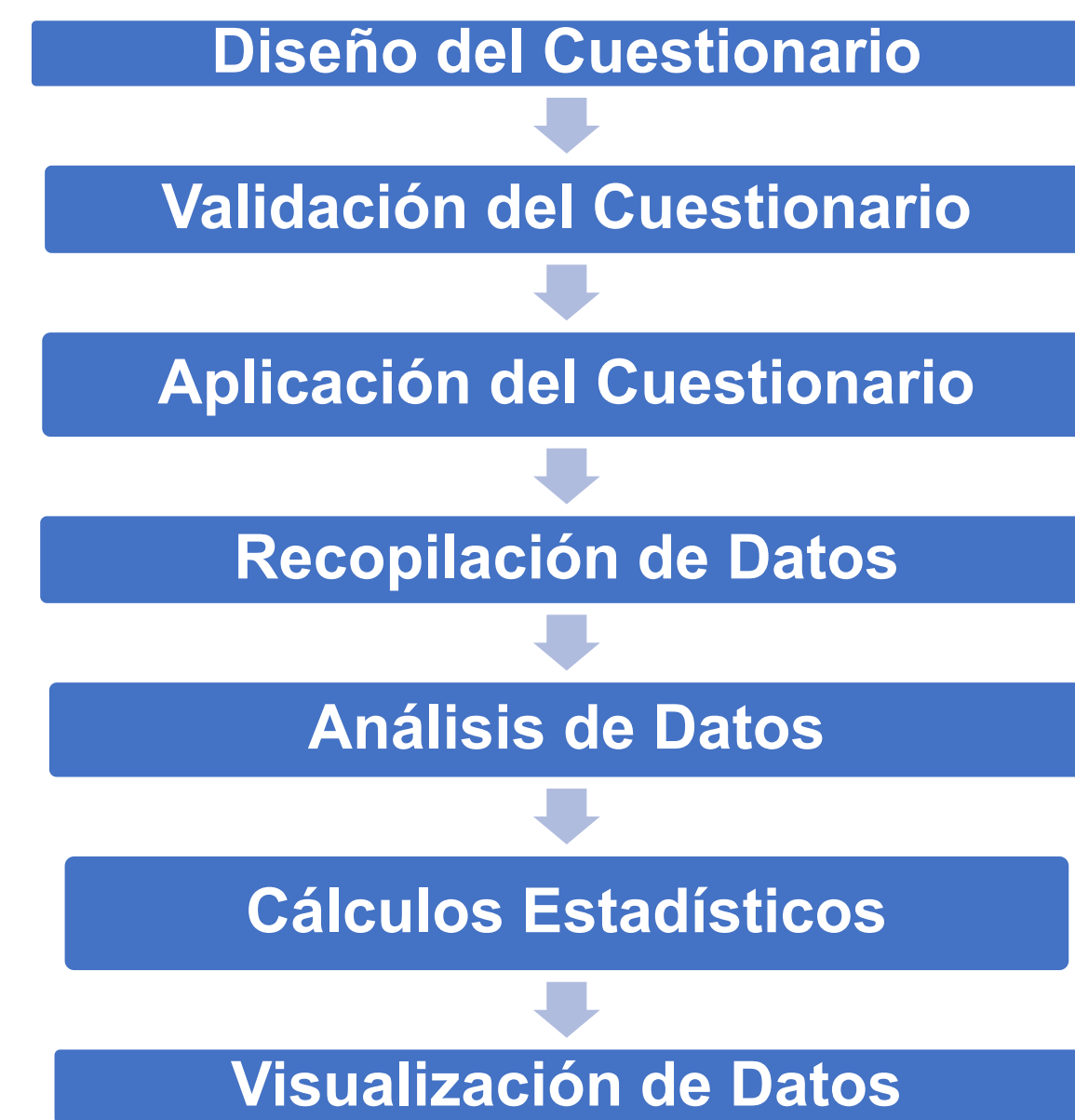


Figura 1. Etapas de la metodología. Elaboración Propia

Descripción de las Organizaciones y su Actividad Económica

El análisis de la variedad de organizaciones en esta investigación revela una amplia gama de sectores económicos en los que operan. La Figura 2 muestra las actividades económicas, resaltando una diversidad significativa en la composición de las organizaciones.

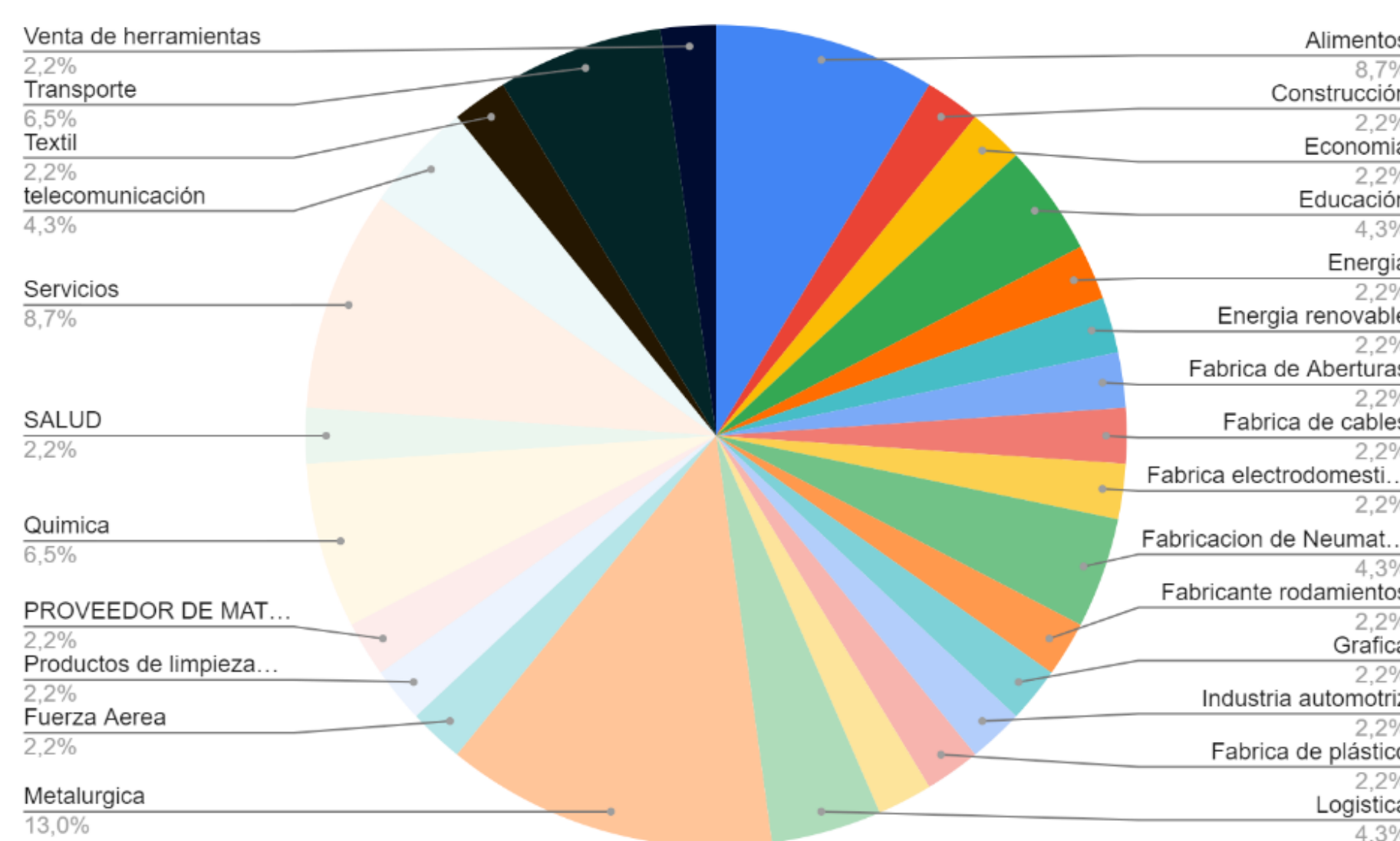


Figura 2. Rubros de las empresa Participante. Elaboración Propia

Estos sectores abarcan desde la industria manufacturera hasta los servicios, proporcionando una visión panorámica representativa de la economía en la región de la CMR en la Figura 3 se observa la distribución de los encuestado en el territorio.

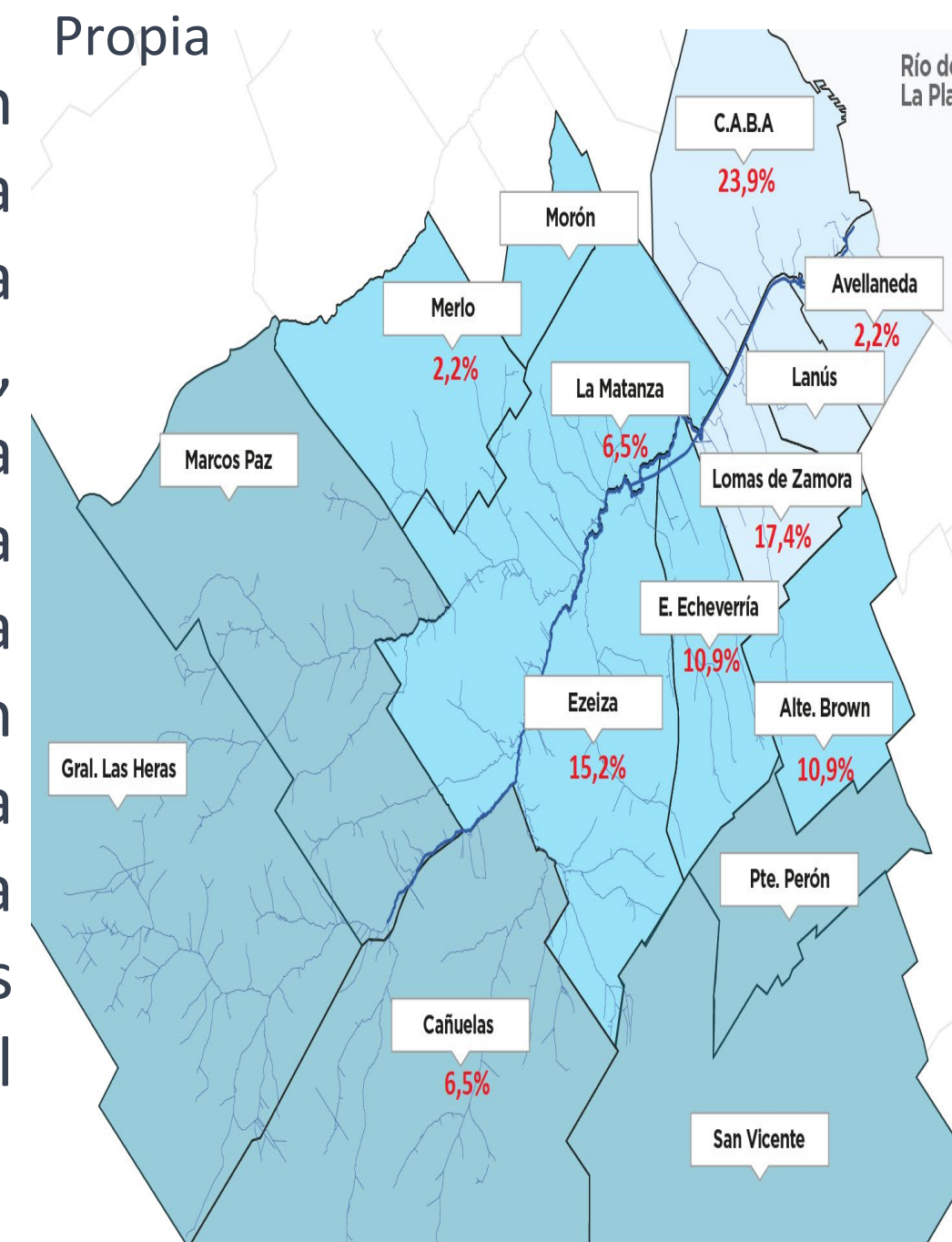


Figura 3. Distribución de las empresa Participante. Elaboración Propia

RESULTADOS

Los resultados proporcionan una visión detallada de las prácticas de gestión energética y ambiental en las organizaciones de la CMR. Se exploran las tendencias, patrones y enfoques adoptados por las organizaciones en sus esfuerzos por promover la sostenibilidad y reducir su impacto ambiental. Se analizaron las respuestas obtenidas.

De las preguntas 16 y 17 se realizaron nube de palabras, donde en la Pregunta 16 *Que acciones de Gestión energética/ambiental se han llevado a cabo en su empresa en los últimos 4 años?* En la figura 4 se observa en análisis.



Figura 4. Ultimas acciones de Gestión energética y ambiental implementadas. Elaboración Propia

En la pregunta 17 *A través de que medio se ha informado sobre temas de Gestión Energética o Gestión Ambiental para las empresas?* se destacan términos clave: "Internet", "Capacitaciones Internas" y "Información de Universidades". Esto señala el uso predominante de recursos digitales y programas internos de formación en gestión energética y ambiental. La Figura 5 resalta la importancia de plataformas digitales y formación interna en la gestión energética y ambiental eficaz.



Figura 5. Medios de capacitación utilizados por las empresas. Elaboración Propia

CONCLUSIONES

Este estudio ha proporcionado información clara sobre las prácticas de gestión ambiental y energética en la CMR. El análisis detallado del (CGAETe) reveló patrones que reflejan la diversidad y complejidad de la región, así como los desafíos y esfuerzos de las empresas hacia la sostenibilidad. Se observó una amplia gama de sectores económicos y una diversidad geográfica que subraya la importancia de las dinámicas locales en la toma de decisiones ambientales y energéticas. Las acciones implementadas en los últimos años muestran un compromiso con la eficiencia energética y sistemas de gestión ambiental, aunque se requiere una mayor adopción de prácticas sostenibles. Los medios de información preferidos indican una fuerte dependencia de recursos digitales, capacitación interna y fuentes académicas. Este estudio allana el camino para futuras evaluaciones y el desarrollo de políticas públicas que promuevan la sostenibilidad en la CMR.