***Universidad Nacional de Lomas de Zamora***

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Secretaría de Investigaciones**

**Universidad Nacional de Lomas de Zamora** Facultad de Ciencias Sociales Secretaría de Investigaciones

**PROGRAMA** Estrategias y Medios de comunicación en Internet

**Proyecto:** Comunicación y Gestión de Intangibles. Difusión del conocimiento sobre las experiencias y estudios desde la práctica profesional para el desarrollo local

**Director**

**GEGUNDE, Horacio**

**Co-director**

**BOREA, Roberto Fabián**

**Equipo de investigación:**

**CANELLA TSUJI, María Luz**

**SQUARZON, María Azul**

**SQUARZON, Luz**

**HUESPE TOMÁ, María Agustina**

**DE LOS SANTOS, Ricardo Danie**l

Colaboradores/as

**PORCEL, Mónica Silvia**

**INDICE**

1. **Resumen**
2. **Introducción**
3. **Materiales y Métodos**
4. **Resultados**
5. **Discusión**
6. **Conclusiones**
7. **Bibliografía Consultada**
8. **Productos**
9. **Evaluación del equipo de investigación**

**Anexos**

CAPITULO I

R e s u m e n

La presente investigación es una continuación del proyecto finalizado en 2015 bajo el título: Comunicación y Gestión de Intangibles. Difusión del conocimiento sobre las experiencias y estudios desde la práctica profesional para el desarrollo local. Directores del Proyecto: MBA Horacio Gegunde / Mgtr. R. Fabián Borea

En concordancia con la anterior, se centra en la Agencia de Comunicación Institucional (ACI), cuya actividad se realiza en nuestra facultad desde hace años.

Desde el ACI, se fomenta la integración en la práctica profesional a graduados y alumnos, aplicando/asesorando a terceros sobre desarrollos de comunicación propios de las áreas de RRPP, Publicidad, Comunicación Social y Periodismo. Estas miradas profesionales, se distinguían entre sí, claramente en el siglo pasado.

La evolución de la comunicación digital ha generado un cambio de paradigma, desdibujando las fronteras instaladas desde los niveles disciplinares definidos en el siglo pasado. Vemos en el avance de la investigación internacional reflejada en el FISEC, (Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación) el consenso de más de 20 países en determinados parámetros profesionales, y también la constante presentación de los avances realizados en diversas investigaciones, integrados en la revista científica www.fisec-estrategias.com.ar que está indizada en los más altos niveles de catálogo de Latindex, sistema internacional de validación, y que nos enorgullece que esté radicada en nuestra Casa de Altos Estudios.

Es desde este corpus de investigación, sostenido desde la última década, que nos llamamos al análisis de los resultados y a la reflexión sobre el nuevo Profesional de la Comunicación, resignificando el concepto DIRCOM (Director de Comunicación), validado en el espacio académico internacional.

En la ACI se cuenta con memorias de las actividades, pero se adolece del registro sistemático del conocimiento generado por los actores participantes y, tampoco, se han documentado las transferencias.

Nuestro objeto es documentar, con rigor metodológico las acciones profesionales que se realizaron desde la Agencia de Comunicación Integral, con la intención de observar y sistematizar las prácticas comunicacionales de los alumnos de fin de carrera de pregrado y posgrado y establecer documentación publicada con referato en el circuito académico, en consonancia con lo solicitado por la ley nacional de Repositorios: la publicación de todo lo producido en las instituciones públicas.

Volver al índice

**1.1-PALABRAS CLAVES:** Gestión de Intangibles – Comunicación – Publicaciones - Práctica profesional – Open Access

**1.2- DURACIÓN DEL PROYECTO:** 2 años

Volver al índice

CAPITULO II I n t r o d u c c i ó n

**DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

A la hora de evaluar a nuestros investigadores uno de los indicadores más observados y mejor considerados en puntaje, en relación con la producción, es si han sido publicados nuestros artículos en revistas indizadas, reconocidas en repositorios internacionales. Hasta el momento eran excluyentes las redactadas íntegramente en inglés, esta tendencia se está revirtiendo, en Argentina desde Secyt se ha impulsado la evaluación de un núcleo básico de revistas científicas y la valoración en puntaje de los artículos publicados allí se propone equivalente a los artículos publicados en las revistas de corriente principal en inglés.

Este parámetro de formalización/no formalización científica de las investigaciones obra directamente sobre las posibilidades de lograr financiamiento externo para la investigación. El no lograr financiamiento externo genera un círculo vicioso de fomentar investigaciones “ad honorem”, que no siempre cumplen con los parámetros de las normativas, creando una situación de ciencias duras de primera y ciencias blandas de segunda, a la hora de otorgar presupuestos.

**Antecedentes**

La presente investigación es una continuación del proyecto finalizado en 2015 bajo el título: Comunicación y Gestión de Intangibles. Difusión del conocimiento sobre las experiencias y estudios desde la práctica profesional para el desarrollo local. Directores del Proyecto: MBA Horacio Gegunde / Mgtr. R. Fabián Borea

En concordancia con la anterior, se centra en la Agencia de Comunicación Institucional (ACI), cuya actividad se realiza en nuestra facultad desde hace años.

Desde la mencionada investigación se han coordinado dos publicaciones de libros con referato internacional, a saber:

- “Nueva Teoría Estratégica: El paradigma emergente para la co-construcción y transformación de la realidad”. 1a edición – Lomas de Zamora, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2015. 264 p.: IL.; 23x16 cm ISBN 978-987-3839- 01-6

- “Periodismo, escuela e internet. Capacitación para docentes y alumnos en torno a un proyecto de comunicación escolar”. 1a edición – Lomas de Zamora, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2015. 236 p. + Internet: IL.; 23x16 cm ISBN 978- 987-3839-00-9

Además, se han seleccionado y se encuentran en proceso de evaluación veinte piezas inéditas procedente de investigaciones y producciones desarrolladas en el marco de las Maestrías de la UNLZ. Quedando pendientes las tareas de compilación y edición. Supeditando su publicación impresa a la disponibilidad de recursos, en caso contrario se realizará en formato digital.

Desde el ACI, se fomenta la integración en la práctica profesional a graduados y alumnos, aplicando/asesorando a terceros sobre desarrollos de comunicación propios de las áreas de RRPP, Publicidad, Comunicación Social y Periodismo. Estas miradas profesionales, se distinguían entre sí, claramente en el siglo pasado.

La evolución de la comunicación digital ha generado un cambio de paradigma, desdibujando las fronteras instaladas desde los niveles disciplinares definidos en el siglo pasado. Vemos en el avance de la investigación internacional reflejada en el FISEC, (Foro Iberoamericano Sobre Estrategias de Comunicación) el consenso de más de 20 países en determinados parámetros profesionales, y también la constante presentación de los avances realizados en diversas investigaciones, integrados en la revista científica www.fisec-estrategias.com.ar que está indizada en los más altos niveles de catálogo de Latindex, sistema internacional de validación, y que nos enorgullece que esté radicada en nuestra Casa de Altos Estudios.

Es desde este corpus de investigación, sostenido desde la última década, que nos llamamos al análisis de los resultados y a la reflexión sobre el nuevo Profesional de la Comunicación, resignificando el concepto DIRCOM (Director de Comunicación), validado en el espacio académico internacional.

Citamos como autores relevantes en este campo a Joan Costa (España), Rafael Alberto Pérez, (España), Francisco Serra (Portugal), Constantín Von Barloewen (Alemania), Gala Vunova (Rusia) Jesús Galindo (México); entre otros mencionamos a Edgar Morín, que desde una mirada Compleja ha aportado su experiencia a la articulación de este nuevo flujo de investigadores.

Dentro del ámbito local mencionamos a Sandra Massoni, Marcelo Manuchi, Fabián Borea y Rubén Canella –Estos dos últimos responsables del Capítulo Argentino FISEC, vinculados a esta investigación-.

En la ACI se cuenta con memorias de las actividades, pero se adolece del registro sistemático del conocimiento generado por los actores participantes y, tampoco, se han documentado las transferencias.

Nuestro objeto es documentar, con rigor metodológico las acciones profesionales que se realizaron desde la Agencia de Comunicación Integral, con la intención de observar y sistematizar las prácticas comunicacionales de los alumnos de fin de carrera de pregrado y posgrado y establecer documentación publicada con referato en el circuito académico, en consonancia con lo solicitado por la ley nacional de Repositorios: la publicación de todo lo producido en las instituciones públicas.

Volver al índice

**Justificación del estudio**

Consideramos que la Práctica Profesional realizada desde un campo de investigación,

permite la observación y registro de las diversas acciones, que contrastando con las

teorías vigentes más la publicación de nuestras experiencias asociadas al corpus

internacional, permiten consolidar el Capital de nuestra institución, en términos de

ciencia.

Considerando la magnitud de la problemática es que fundamentamos la necesidad de continuar con esta línea de investigación a fin de:

- Reflexionar y profundizar sobre el rol que les compete a los profesionales de la comunicación desde una perspectiva del Pensamiento Complejo.

- Analizar los desarrollos de diferentes diseños y estrategias de comunicación, prácticas profesionales y el cruce de la comunicación con otros campos de las ciencias sociales, como educación, economía, gestión, etc.

- Organizar y sistematizar las experiencias y materiales existentes en una línea editorial con referato, con su respectivo ISBN.

- En concordancia con lo anterior, desarrollar Cursos de redacción científica que faciliten la transcripción de las experiencias existentes.

**Marco teórico**

A partir de la mirada del Pensamiento Complejo desarrollada por Edgar Morin podemos citar como autores relevantes en el campo de la comunicación y la estrategia a: Joan Costa (España), Rafael Alberto Pérez, (España), Francisco Serra (Portugal), Constantín Von Barloewen (Alemania), Gala Vunova (Rusia) y Jesús Galindo (México) entre otros.

Desde el marco para su aplicación en noviembre del 2013, desde la legislación argentina, se aprobó una ley que para el **desarrollo de repositorios** que hasta el momento tenían más inquietudes de pequeños grupos que de conciencia colectiva institucional. El 20 de noviembre del mismo año se publicó el portal específico cuya dirección web es http://www.mincyt.gob.ar/tag/Ley+Repositorios+Digitales

Dicha ley fue aprobada por unanimidad en el Senado para las instituciones del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que reciban financiamiento del Estado Nacional. Su acceso debe ser libre y gratuito, en el marco del acceso abierto desde internet. Establece además la obligatoriedad de publicar los datos de investigación primarios luego de 5 años de su recolección para que puedan ser utilizados por otros investigadores.

El logro de la implementación de esta oficialización del Acceso Abierto u Open Access marca nuevamente la situación de avance en esta materia, y la perspectiva de inclusión que aplica del Estado Argentino.

Con expectativas, pero a sabiendas que una ley no resuelve si la ciudadanía no cumple, tendremos que continuar con la formación y transferencia de sistemas tecnológicos y, paralelamente, promover la cultura de compartir el conocimiento a través de la trasferencia y difusión de las investigaciones y desarrollos dentro del ámbito académico en todos los formatos disponibles -sobre todos en aquellos valorados por el sistema de evaluación de los investigadores: Publicaciones con referato, impresas y digitales-

**II. 5. Objetivo general**

Desarrollar e implementar estrategias que permitan congregar la producción más relevante en las ciencias sociales, incrementando, de esta manera, la visibilidad del conocimiento producido por los diversos actores encargados de la producción de conocimiento: Investigadores, Docentes, Editores, Universidades y Centros de Investigación, Desarrollo e Innovación (Centros de I+D+i).

**Objetivos específicos:**

- Observar y sistematizar las prácticas comunicacionales de: Docentes, investigadores, alumnos de fin de carrera de pregrado y posgrado.

- Documentar, con rigor metodológico, las acciones profesionales que se realizaron desde la Área de Comunicación Integral (ACI).

- Documentar investigaciones y/o trabajos realizados en el circuito académico, en consonancia con lo solicitado por la ley nacional de Repositorios: la publicación de lo más relevante producido en nuestro ámbito académico.

- Editar una serie y/o colección de libros con los avances y resultados de la investigación.

- Presentar los avances y resultados en Jornadas y Congresos regionales, nacionales e internacionales.

- Diseñar, organizar y desarrollar Conferencias, Programas de formación y/o actualización profesional, Cursos, Seminarios, etc.

- Diseñar y organizar eventos científicos, profesionales y empresariales para difusión de los avances y resultados de las investigaciones y publicaciones realizadas.

**Grado de cumplimiento- Razones**

Los objetivos planteados se cumplieron casi en su totalidad.

Quedaron pendientes de publicación algunos artículos presentados que se encuentran en etapa de evaluación y que una vez cumplido este requisito se tendrán en consideración para las próximas ediciones de las revistas científicas mencionadas.

También se encuentra en etapa de evaluación la publicación de un libro on-line que se prevé implementar el año entrante.

**Hipótesis**

La difusión del conocimiento acumulado por el desarrollo de las investigaciones y actividades en el ámbito universitario acrecienta el capital científico institucional.

CAPITULO III

M a t e r i a l e s y M é t o d o s

Volver al índice

Materiales y métodos:

***UNIDAD DE ANÁLISIS***

Investigaciones formales - Investigaciones de cátedra - Tesis y monografías de posgrado

***INSTRUMENTOS***

Entrevistas, visitas e identificación de grupos focales de interés (Estudiantes y docentes de posgrado, etc.)

Convocatorias para la presentación de trabajos (tesis, tesinas, informes finales de Seminarios de Investigación, etc.)

**DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Búsqueda aleatoria no probabilística de materiales desarrollados por docentes, graduados y alumnos de posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora

**METODO DE ANALISIS DE LA INFORMACIÓN**

Los artículos recepcionados fueron sistematizados, revisados y aprobados, en primera instancia, por el Comité Editorial -conformado Ad hoc en el presente proyecto- teniendo en cuenta que cumplan con la normativa iberoamericana propuesta por Latindex, adoptada por Caicyt-Conicet en Argentina, las cuales estaban acompañados con información del autor, del artículo y del proyecto de investigación, cátedra o instancia académica de la cual se desprende.

Posteriormente se procedió a la organización temática del material recibido, corrección de estilo, delimitación del corpus y redacción de la introducción y el epílogo.

Finalizados los pasos enunciados en el párrafo anterior se envio, previo a su publicación, el corpus definitivo para su evaluación por especialistas (Proceso de Referato o Juicio de Pares).

**Problemas presentados durante la ejecución del proyecto:**

A partir de la convocatoria y recepción de los materiales para su publicación notamos por un lado una insuficiente presentación de artículos con relación a la producción científica que teníamos conocimiento. A la evaluar más profundamente sobre los motivos que por los cuales se presentaba esta situación notamos una falta de formación en escritura científica lo que generaba temor por parte de los interesados a presentar sus trabajos.

A partir de la observación del estado actual de las revistas del área y atendiendo al paradigma emergente del acceso abierto, se han implementado cursos y seminarios orientados a desarrollar en el campo de las revistas académicas acciones y recursos que brinden en el corto plazo soluciones que posibiliten el crecimiento de la difusión de saberes, reduciendo de tal modo el fenómeno de “ciencia perdida”:

En este contexto se implementó un seminario cuya concepción implica una instancia de actualización de conocimientos para el logro de adecuadas modalidades de comunicación de los saberes científicos.

Los objetos de este fueron:

- Favorecer el desarrollo de conocimientos acerca de los nuevos recursos que podrán revertir la situación general de estancamiento y sus consecuencias que se observan en las revistas científicas de Iberoamérica, especialmente en el campo de las ciencias sociales. - Promover, en los investigadores de las Ciencias Sociales, la generación de nuevas estrategias de comunicación para el desarrollo de artículos de calidad en el campo de las revistas académicas.

- Facilitar la producción de acciones y recursos tendientes al logro de soluciones que permitan el crecimiento de la difusión de los saberes científicos.

**DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE TAREAS REALIZADAS**

- **Fase I: Delimitación y revisión del campo de investigación. Organización del material emergente de la investigación anterior para su publicación.**

Se profundizó en la delimitación del campo de investigación mediante consulta y recopilación documental y se confirmaron los contactos y referencias locales e internacionales.

Una vez organizado el material se procedió a la revisión de los instrumentos metodológicos utilizados.

- **Fase II: Exploración**

En forma posterior y a partir de los resultados obtenidos en la Fase anterior se inició el trabajo de reconocimiento, averiguaciones y registración de las experiencias, investigaciones y estudios con potencial para su difusión a través de entrevistas, visitas e identificación de grupos focales de interés (Estudiantes y docentes de posgrado, Universidades, centros y grupos de investigación, etc.)

- **Fase III: Convocatoria y Sistematización**

Se realizaron convocatorias cuatrimestrales para la presentación de trabajos (tesis, tesinas, informes finales de Seminarios de Investigación, etc.)

Los artículos recepcionados fueron sistematizados, revisados y aprobados, en primera instancia, por el Comité Editorial -conformado Ad hoc en el presente proyecto-teniendo en cuenta que cumplan con la normativa iberoamericana propuesta por Latindex, adoptada por Caicyt-Conicet en Argentina, que estaban acompañados con información del autor, del artículo y del proyecto de investigación, cátedra o instancia académica de la cual se desprende.

- **Fase IV: Edición**

Finalmente se procedió a la organización temática del material recibido, corrección de estilo, delimitación del corpus y redacción de la introducción y el epílogo.

Finalizados los pasos enunciados en el párrafo anterior se envió, previo a su publicación, el corpus definitivo para su evaluación por especialistas (Proceso de Referato o Juicio de Pares).

Publicación. Es el producto final de todo el proceso de la presente investigación.

Cronograma de actividades (Ver Anexo I)

CAPITULO IV

R e s u l t a d o s O b t e n i d o s

Durante la implementación del Proyecto se publicaron artículos en las revistas científicas Hologramática1 (Edición Números 24 y 25 del año 2016 / Edición Número 26 del año 2017) y Comunicaribe2 (Publicación del 10-07-2016 / Edición No 1 / Año I y la Publicación del 08-10-2017 /Edición N°2 / Año II) los cuales se detallan a continuación.

**HOLOGRAMÁTICA**

**Pensado Sabrina - Albacete, María Alejandra - Alias, Laura - Domínguez, Mariana Norma - D ́Onofrio, Graciela Pilar - Senlle, Patricia Mabel**. PROCESO IDENTIFICATORIO ADOLESCENTE; IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES. Año XIII, Número 24, V2, pp.31-56. ISSN 1668-5024 URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1984 URL de la Revista: http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3

**Violante, Néstor Sebastián - Canella Tsuji, María Luz** (10-12-2016). SANANDO LA REPUTACIÓN. REPUTACIÓN ONLINE Y MARCO LEGAL. CASO: INSTITUTO MÉDICO MODELO S.A. Año XIII, Número 25, V1, pp.49-58. ISSN 1668-5024 URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=2005 URL de la Revista: http://hologramatica.com.ar

**Díaz, Fernanda Daniela** (24-09-2017). LA COMUNICACIÓN EN LA UNASUR COMO ELEMENTO PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA IDENTIDAD Y LA CIUDADANIA SURAMERICANA Y LAS CONTRADICCIONES EXISTENTES PARA ERIGIRSE COMO UNA ESFERA PÚBLICA REGIONAL.HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. Año XIV, Número 26, V1, pp.17-42 ISSN 1668-5024. URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=2051 URL de la Revista: http://www.hologramatica.com.ar

**Arréguez Manozzo, Soledad - Canella Tsuji, María Luz** (24-09-2017). LA COBERTURA PERIODÍSTICA A PARTIR DE LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA: LA EXPERIENCIA EN LA AGENCIA UNIVERSITARIO DE NOTICIAS Y OPINIÓN (AUNO). HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. Año XIV, Número 26, V1, pp.59- 69 ISSN 1668- 5024. URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=2050 URL de la Revista: http://www.hologramatica.com.ar

**Manzotti, Emmanuel** (24-09-2017). LEJOS DE VERACRUZ O EL LENTO DESCENSO HACIA EL OTRO. HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ Año XIV, Número 26, V1, pp.89- 113 ISSN 1668-5024 URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=2046 URL de la Revista: http://www.hologramatica.com.ar

**Steiman, Jorge** (24-09-2017). LAS PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA EN LA EDUCACION SUPERIOR: UN ENFOQUE TEÓRICO-ANALITICO. HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. Año XIV, Número 26, V2, pp.115- 153. ISSN 1668-5024 URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=2045 URL de la Revista: http://www.hologramatica.com.ar

**Quiroga, Santiago Matías** (24-09-2017). EL SISTEMA NACIONAL DE RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: APROXIMACIONES DESDE LO NORMATIVO Y LO CURRICULAR. HOLOGRAMATICA - Facultad de Ciencias Sociales UNLZ. Año XIV, Número 26, V2, pp.155- 174 ISSN 1668-5024 URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=2043 URL de la Revista: http://www.hologramatica.com.ar

**COMUNICARIBE**

**Albarello, Francisco Javier** (10-07-2016). LAS SEGUNDAS PANTALLAS COMO ESTRATEGIA DE CONSUMO TRANSMEDIA. COMUNICARIBE – CIECID. Año I, Número 1, V1, pp.13-26. ISSN 2525-0418 URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=1988 URL de la Revista: http://www.comunicaribe.org

**Aguilar, Dietris** (08-10-2017). CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER, LOS “OTROS” Y TWITTER: LA RETÓRICA DEL ODIO EN 140 CARACTERES. COMUNICARIBE – CIECID, Año II, Número 2, V2, pp.35-62 ISSN 2525-0418 URL del Documento: http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=2059 URL de la Revista: http://www.comunicaribe.org

Volver al índice

CAPITULO V

Discusión y propuesta sugerida

Las revistas científicas validan el nuevo conocimiento, lo hacen público y son depositarias de un patrimonio que, siendo intangible, determina la capacidad de progreso de la sociedad. El dominio del riguroso proceso que lidera el Comité Editor de una revista científica es un componente sustantivo del intelecto de un país. Sostenemos que la carencia de éste representa insuficiencia cultural, otra forma de analfabetismo y particularmente, en un mundo que otorga tanta importancia a las tecnologías, marginación respecto a la más relevante de éstas: aquella que tiene el atributo de acreditar el conocimiento universal. En este contexto las revistas científicas latinoamericanas de corriente principal representan un esfuerzo que debe fortalecerse. La denominada corriente principal, acota las publicaciones al idioma inglés entre otros parámetros específicos, generándose algunos tipos de marginación entre el sur y el norte, como la lengua por comenzar con alguno.

La situación de las revistas académicas en Latinoamérica es a todas luces asimétrica en relación a la producción del hemisferio norte, nos sitúan en tema Sánchez Ruiz (2002, p. 30), volviendo años después de haber trabajado el tema en otra publicación sobre investigación en Comunicación (Fuentes Navarro y Sánchez Ruiz (1988) señala:

*“En este sentido, hace ya más de diez años, al analizar Raúl Fuentes y quien esto escribe las condiciones dentro de las cuales se hacía la investigación empírica en nuestro país, caímos en la cuenta de que estábamos en una situación de «triple marginalidad» (Fuentes Navarro y Sánchez Ruiz 1989). ... Aun hoy en día, mientras que Estados Unidos dedica 2.66% de su producto interno bruto (PIB) al gasto en ciencia y tecnología, en América Latina y el Caribe le destinamos el año 2000 en promedio apenas un poco más de medio punto porcentual (0.54%).”*

Si bien desde hace pocos años los porcentajes en la región han cambiado, al igual que las políticas de inclusión, en Argentina estamos acercándonos al 4,7 del PBI, sin entrar en considerandos, coincidimos en la tendencia de este diagnóstico con la Marginalidad de Primer orden: en el desarrollo regional, se destina un porcentaje menor del PBI, que EEUU. Marginalidad de segundo orden: las Ciencias Sociales y Humanidades tienen menos peso en el reparto de presupuestos y en términos de poder y prestigio que las ciencias duras.

Marginalidad de tercer orden: la Comunicación estaría a la vez en una situación de marginalidad entre las Ciencias Sociales, dada la situación cambiante del campo con relación al objeto, por problemas de identidad disciplinaria, y falta de definición de método propio el campo de las investigaciones.

Podríamos reemplazar el campo amplio de la Comunicación, por otras disciplinas de Cs.Sociales. y la situación es similar.

Los dos primeros campos son externos y ajenos a nuestra posibilidad de organización como docentes investigadores, el tercero no. Los retos para generar una identidad científica están vinculados a que el trabajo académico tenga solidez científica, para que reciba respeto de los pares de otros campos y disciplinas sociales y humanísticas.

Las Revistas Académicas de Ciencias Sociales La situación de las revistas científicas en Latinoamérica en los últimos 30 años del siglo XX ha sido declinante.

Diversas causas han contribuido a generar una situación de inviabilidad en el sistema dominante denominado corriente principal, (revistas impresas en idioma inglés, división internacional de trabajo, paradigma de la fragmentación, y la segmentación), por motivos económicos, de limitación del espacio disponible en las publicaciones y exclusión sistemática de investigadores e investigaciones, no pudieron acompañar el al crecimiento exponencial de producción científica realizado en el entorno global.

Ante este escenario proponemos profundizar el trabajo iniciado hace ya varios años a fin de asegurar la difusión del conocimiento producido desde nuestra comunidad científica y educativa.

Volver al índice

CAPITULO VI

**Conclusiones**

Para revertir la tendencia Open Acces aparece como alternativa para salir de la crisis. Desde principios del milenio surge una organización mundial que hoy toma características de paradigma denominada Open Access o acceso abierto para la ciencia. Se han desarrollado diversos encuentros mundiales de científicos que han construido una base de documentos que marcan los parámetros y criterios de las conclusiones arribadas, las más importantes que señalamos son la de Budapest, Berlín, Valparaíso, Buenos Aires 2005.

Desde este nuevo paradigma se propone la publicación de la ciencia de modo gratuito, y abierto, disponible para la humanidad, utilizar Internet para la distribución, ahorrando los costos de impresión y de franqueo, y que la organización de las publicaciones online sea sostenida por la institución incluyendo su costo en el presupuesto de investigación (entre otras varias fórmulas).

La experiencia en si ha sido enriquecedora y ha dado a nuestros docentes, alumnos y graduados una importante visibilidad de sus trabajos en la comunidad científica local e internacional.

Volver al índice

CAPITULO VII

B i b l i o g r a f í a C o n s u l t a d a

- **Aguirre Romero, Joaquín Ma.** *Las revistas digitales y la vida académica.* En: Cuadernos de documentación multimedia. [http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6- 7/aguirre.htm](http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-%207/aguirre.htm)

- **Albornoz, Mario,** (Coordinador). El estado de la ciencia. Principales indicadores de ciencia y tecnología iberoamericanos / interamericanos. Buenos Aires: Redes, 2003.

- **Amaro Cano, María del Carmen**. *Aspectos históricos y éticos de la publicación científica.* En: Revista

cubana de enfermería. 17 (3) 2001. pp. 194-200. http://bvs.sld.cu/revistas/enf/vol17\_3\_01/enf09301.htm

- **Blanco López, Ángel**. Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia. [en línea] En: Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias. 1 (2) 2004, 70-86 ISSN 1697-011X Disponible en: www.apac-eureka.org/revista/Volumen1/Numero\_1\_2/ Educaci%F3n\_y\_Divulgaci%F3nCient%EDfica.pdf [Consulta: 15-7-2005]

- **Buch, Tomás**. La alfabetización científica y tecnológica y el control social del conocimiento. Redes, 13, mayo 1999, 119-136.

- **Calvo Hernando, Manuel**. El periodismo del tercer milenio. Problemas de la divulgación científica en Iberoamérica. [en línea] En: Interciencia. 27 (2) feb. 2002, 57-61 <http://www.redalyc.org/> articulo.oa?id=33906502

- **Canella, Rubén; Gegunde, Horacio**. *Estrategias para la difusión y divulgación científica en la web 2.0*. Editorial Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2010. ISBN 978-987-9455-83-8, pp. 184.

- **Canella, Rubén; Gegunde, Horacio**. Las TIC: Avances y perspectivas. Editorial Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 2012. ISBN 978-987-9455-94-4, pp. 304.

- **Campanario, Juan Miguel**. *El sistema de revisión por expertos (peer review): muchos problemas y pocas soluciones.* En: Revista española de documentación científica. 25 (3) 2002. pp. 267-285. <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/107>

- **Dagnino, Renato ; Thomas, Hernán**. La política científica y tecnológica en América Latina: nuevos escenarios y el papel de la comunidad de investigación. En: Redes, 6 (13) mayo 1999, 49-74. - **Day, Robert**. Cómo escribir y publicar trabajos científicos. 2da. ed. Washington, DC : OPS, 1995 (Publicación científica 558) ISBN 92 75 31558 2

- **Dellamea, Amalia; Ratto, Cristina; Flores, Ana María; Azrilevich, Paola y Aparicio, Alicia**: *Curso Virtual de Editores Científicos, Técnicos y Académicos*. Buenos Aires: CAICYT, 2005.

- **Felquer, Lucrecia Viviana**. *Las revistas científicas: su importancia como instrumento de comunicación de la ciencia.* Corrientes: Facultad de Ciencias Veterinarias, Universidad Nacional del Nordeste, 2002. http://www1.unne.edu.ar/cyt/2002/02-Humanisticas/H-019.pdf

- **Flores, Ana María**. La revista de la Facultad: la importancia en la difusión intra y trans-institucional del saber científico. Rosario: Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Rosario, 3 de setiembre de 2003.

- **Giménez Toledo, Elea Ruth; Román Román, Adelaida**. *Problemas metodológicos en la evaluación de revistas científicas españolas.* FESABID 98. VI Jornadas Españolas de Documentación. redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/download/339/553

- **Gómez, Nancy Diana**. *El cambio de paradigma en la comunicación científica.* <http://www.bl.fcen.uba.ar/comunicacion_cientifica.pdf>

- **Latindex**. Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. http://www.latindex.org

- **Laura, Patricio A. A.**: *Algunas consideraciones sobre el valor intrínseco de los trabajos publicados en revistas de difusión internacional y con referato (2011)*. http://www.ingenews.cl/web/download/publicaciones/algunas-consideraciones-sobre-el-valor- intrinseco-de-los-trabajos-puclicados-en-revistas-de-difusion-internacional-y-con-rederato.pdf

- **Ley 25.467: Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.** Objetivos de la política científica y tecnológica nacional. Responsabilidades del Estado Nacional. Estructura del Sistema. Planificación. Financiamiento de las actividades de investigación y desarrollo. Evaluación de las mismas. Disposiciones especiales y generales. Sancionada: agosto 29 de 2001 - Promulgada: septiembre 20 de 2001.

- **Ley 26.899: Repositorios digitales institucionales de acceso abierto.** Sancionada: Noviembre 13 de 2013 - Promulgada: Diciembre 3 de 2013.

- **Proyecto SciELO**. http://www.scielo.org

Volver al índice

CAPITULO VIII

P r o d u c t o s

Volver al índice

**Seminario “Comunicación Científica: Difusión Diseminación y Divulgación”**

Destinatarios - Profesores y auxiliares docentes de todas las carreras de la UNLZ -Profesores y auxiliares docentes pertenecientes a otras instituciones educativas del Nivel Superior - Graduados de carreras del Nivel Superior

Modalidad de gestión académica Semipresencial

El seminario se desarrolló en cinco encuentros presenciales y ocho encuentros virtuales, los que incluyeron prácticas y tutorías online.

Carga horaria total del seminario: 36 Horas

Equipo docente:

Mg. Rubén Canella – Lic. Teresa Tsuji – Mg. Roberto Fabián Borea

ANEXOS

Volver al índice

**ANEXO I CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**CONCEPTO**

**Primer año Segundo Año**

**Fase I** Delimitación y Revisión del Campo de Investigación

**Fase II** Exploración Consulta y recopilación documental Contacto global y búsqueda de referencias

**Fase III** Convocatoria y recepción del material Elección y diseño de los instrumentos metodológicos Sistematización del material recibido

**Fase IV** Organización temática Delimitación del corpus Redacción de la introducción y el epílogo Corrección de estilo Proceso de referato Instancia de Publicación

**Informes** Informe de Avance Informe final