

ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DEL ESTADO DE SITUACIÓN SOCIOPRODUCTIVO DEL PARTIDO DE LOMAS DE ZAMORA Y SU ÁMBITO DE INFLUENCIA

*Carlos Aggio, Gustavo Baruj, Andrés Cappa, Hugo Rolón, Fernando Massaro,
Sebastián Civallero, Juan Pavlicevic*
Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Análisis diagnóstico del estado de situación socioproductivo del partido de Lomas de Zamora y su ámbito de influencia:
Aggio, Baruj, Cappa, Rolón, Massaro, Civallero, Pavlicevic. Recibido: 13/02/2017; Aceptado 5/7/2017

Resumen

Este artículo exhibe el resultado del trabajo realizado por investigadores de la Facultad de Ingeniería de Lomas de Zamora en el marco del Proyecto "Análisis diagnóstico del estado de situación socio productivo del Partido de Lomas de Zamora y su ámbito de influencia". Se buscó contar con un diagnóstico de la situación socioeconómica y caracterización de la estructura productiva de la región a partir de una exhaustiva búsqueda y revisión de información secundaria que permitiese dar luz acerca de algunos aspectos relacionados a la situación actual y posicionamiento relativo de la zona bajo análisis. Se analiza y reflexiona sobre la evolución reciente del municipio, su ámbito de influencia y su situación

actual para identificar dónde están las necesidades de información y posibles ejercicios u operativos de relevamiento que se podrían hacer, preferentemente con la colaboración/participación del gobierno provincial, municipal y la UNLZ, a fin de mejorar el conocimiento territorial e informar y orientar políticas públicas a futuro.

Palabras claves:

Fuentes de información - Estado de situación - Entorno socio-productivo - Diseño de políticas públicas

Abstract

This article shows the result of the work carried out by researchers from the Facultad de Ingeniería de Lomas de Zamora in the project framework "Diagnostic Analysis of the Socio-Productive Environment state of Partido de Lomas de Zamora and its field of influence". We have tried to have a diagnostic of the socio-economic situation and a characterization of the productive structure of the region through an exhaustive search and revision of secondary information in order to find some aspects related to the current situation and relative position in the analysed area. At the same time, to identify the informative weaknesses and the types of future studies to be carried out. We analyse and think about the recent evolution of the area, its field of influence and its current situation in order to identify where there exists

needs of information and possible tasks or changes to be done, especially with the collaboration / participation of the province government, municipality and the UNLZ with the purpose of improving the local knowledge, to inform and guide the design of future public policies.

Keywords:

Information Sources–Socio-Productive Environment–Design of Public Policies

La información como recurso estratégico

12

La información es considerada un recurso estratégico central tanto al nivel de las empresas y organizaciones como de los estados en todos sus niveles (nacionales, provinciales, municipales). Contar con la información necesaria, precisa y actualizada, posibilita tomar mejores decisiones en general y en particular aquellas relacionadas con el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas.

En este escenario, las mayores dificultades de la información para una eficaz toma de decisiones se asocian, entre otros aspectos, a su desactualización, su escasa fiabilidad, su incoherencia al querer analizar una variable en distintos períodos de tiempo, así como también, a la sobreabundancia de información no relevante.

En la Argentina, los sistemas territoriales de producción, entendidos como el conjunto de empresas, instituciones y sus interrelaciones, tienen un escaso grado de desarrollo. Uno de los factores que contribuye a esta situación es la escasez de información debido a la ausencia de estudios que busquen caracterizarlos en distintos ámbitos locales. Sumado a ello, los profundos cambios socioeconómicos acontecidos en la última década a nivel nacional, plantean el interrogante y la necesidad de conocer cómo han impactado a nivel local.

La región de Lomas de Zamora no escapa a esta realidad. En efecto, focalizando el análisis en el aspecto estrictamente local/regional, se conoce relativamente poco sobre la situación socio económica de Lomas de Zamora a partir de estudios que utilicen al partido / municipio como unidad de análisis. Los escasos ejemplos sobre estudios e información cuyo eje central es la región donde se asienta la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ) presentan información escasa y desactualizada. Asimismo, en la mayoría de los estudios identificados, el análisis se presenta agrupado con otros municipios del conurbano (que no necesariamente conforman el ámbito de influencia de Lomas de Zamora), lo que no permite aislar e identificar datos, información, problemáticas y/o efectos específicos.

Mejora del diseño e implementación de políticas públicas

Es de suma importancia contar con información precisa y actualizada como condición necesaria para mejorar el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas en general, y para perfeccionar y fortalecer los vínculos entre la universidad, el gobierno, las instituciones y las empresas en particular. En función de esto y de la escasa información

existente, se propuso hacer una caracterización del entorno socio productivo de Lomas de Zamora y su ámbito de influencia haciendo el máximo uso posible de las fuentes de información secundaria.

En este sentido, se indagó acerca de los siguientes aspectos: las características demográficas y socioeconómicas; las características fiscales estructurales; la estructura del sector industrial; la competitividad internacional y las actividades de innovación de un grupo de firmas industriales locales. A tal efecto, fueron consultadas todas las fuentes de información oficiales de los diferentes niveles de gobierno (municipal, provincial y nacional). Esto incluyó tanto las áreas de estadísticas (INDEC, Dirección General de Estadísticas de la Provincia), como las áreas de gestión más relevantes (Producción, Hacienda, Social, Educación). Asimismo, se consultaron las bases de comercio exterior de NOSIS y KHT-COMEX a fin de obtener información para analizar el desempeño exportador de las firmas localizadas en el Partido de Lomas de Zamora. Debe señalarse la escasa información oficial disponible referida a prácticamente todos los aspectos mencionados. La información generada por instrumentos estadísticos nacionales y provinciales en muchos casos publican los resultados en agregados territoriales donde Lomas de Zamora no es fácilmente distinguible (Lomas de Zamora forma parte de un agregado Conurbano Bonaerense o Conurbano Sur). Asimismo, la periodicidad en la toma de datos cada 10 años (censo poblacional y económico), el retraso en la publicación de los resultados con apertura municipal (aún no están accesibles los resultados del Censo Económico 2010 a nivel municipal) y la ausencia de esfuerzos intermedios en base a muestras, hace que la información quede rápidamente desactualizada impidiendo así que sea de utilidad en la toma de decisiones. Por último, esta situación no se ve afrontada desde el nivel local con esfuerzos de generación de información propios que sirvan para informar y orientar la política pública local.

La revisión de fuentes identificó como auspiciosa la iniciativa provincial de realizar la Encuesta de Hogares y Empleo. De concretarse, este instrumento estadístico sería un aporte importante para hacer un seguimiento de la situación de la población y los hogares comparable a lo que provee la EPH en los grandes aglomerados urbanos del país. La información que se genere deberá ser debidamente procesada y analizada y los Recursos Humanos de la UNLZ podrían hacer un aporte significativo en ese sentido. En relación a la dimensión económica, se desprende la necesidad de generar información sistemática a nivel oficial que focalice sobre el entramado productivo municipal. Independientemente que puedan surgir iniciativas a nivel nacional o provincial, sería recomendable que las instituciones

locales aúnen sus recursos y esfuerzos para hacer su aporte en pos de cubrir esta falencia de información. Para esto se podrían inspirar en proyectos en curso en otros municipios o provincias del país. **Estas iniciativas tienen en común la participación y liderazgo de las universidades nacionales locales.** A modo ilustrativo, se pueden mencionar los siguientes proyectos:

- Observatorio Económico Territorial de la Universidad Nacional del Litoral: herramienta que busca poner a disposición de empresarios, docentes, investigadores, gobernantes y de la comunidad en general, información de relevancia económica territorial de la Provincia de Santa Fe.
 - Observatorio del Territorio y el Desarrollo Regional de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco: proyecto por el cual la Facultad de Ciencias Económicas busca producir, sistematizar y socializar información de valor estratégico para las comunidades locales y espacios participativos comprometidos con procesos de desarrollo local y regional.
 - Observatorio Económico de la Ciudad de Viedma: mediante un convenio entre el Municipio, el Centro Universitario Regional Zona Atlántica (CURZA) y la Universidad Nacional de Río Negro Sede Atlántica (UNRN) se creó el Observatorio con el propósito de analizar en forma permanente la evolución de los principales indicadores económicos y sociales para mejorar el proceso de toma de decisiones en materia de políticas públicas municipales y su articulación con las políticas provinciales y nacionales, así como con el sector privado.
- El análisis logró plasmar algunas características salientes de las condiciones **socioeconómicas** valiéndose de diferentes fuentes secundarias disponi-

bles. En lo que se refiere al perfil socio demográfico se destacan los siguientes rasgos:

- Lomas de Zamora ha registrado un crecimiento poblacional en la última década relativamente modesto pero su población asciende a más de 600.000 habitantes y supera a casi una decena de provincias del país.
- La combinación de una elevada población con una reducida superficie resulta en una alta densidad poblacional eminentemente urbana, aunque presenta un bajo PBG per cápita.
- Menos del 10% de los hogares tiene NBI con cobertura casi universal en el acceso a agua potable: tanto el acceso a gas en red, fundamental para calefacción y cocción de alimentos, como el acceso a la red de cloacas -clave en la prevención de enfermedades- sigue siendo un déficit importante. Aún resta extender la red de gas a un tercio de los hogares y las cloacas al 70% de los mismos.
- Los indicadores sanitarios muestran un desempeño similar al del total de la provincia, aun cuando el porcentaje de la población que depende exclusivamente del sistema de salud pública es relativamente elevado, lo que estaría indicando una buena respuesta por parte del sistema.
- Las cifras del mercado laboral muestran que existe una alta tasa de actividad y una baja tasa de desempleo. Sin embargo, si se tiene en cuenta la baja cobertura de salud, un porcentaje importante del empleo es informal.
- El nivel educativo de la población adulta se encuentra en línea con los municipios vecinos y con el nivel provincial en general, con una leve ventaja en el porcentaje de población con estudios universitarios completos, posiblemente debido a la existencia de una Universidad Nacional en la localidad.

Cuadro 1. Indicadores demográficos comparados. Año 2010

Partido	Población	Participación en la Provincia (%)	Variación intercensal relativa (%)	Superficie (Km2)	Densidad de población
Total País	40.117.096	-	10,6	3.745.997	11
Total Provincia	15.625.084	38,9 (1)	13,0	304.907	51
24 partidos del GBA	9.916.715	63,5	14,2	3.556	2.789
Lomas de Zamora	616.279	3,9	4,2	87	7.059
Almirante Brown	552.902	3,5	7,2	129	4.275
Lanús	459.263	2,9	1,4	48	9.499
Esteban Echeverría	300.969	1,9	23,4	120	2.503

Fuente: Censo 2010. INDEC.

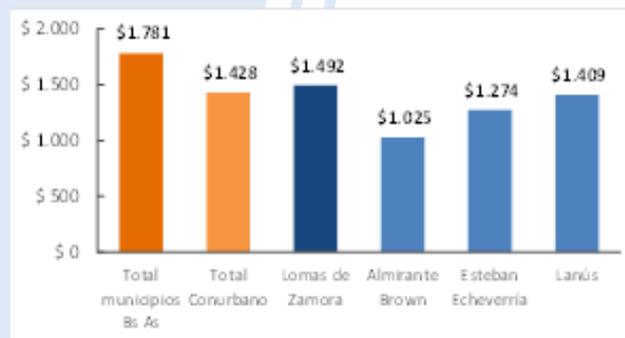
(1) Se refiere a la participación porcentual de la población de la Provincia respecto a la población del país.

Cuadro 2. Acceso a gas de red, agua potable, cloacas y NBI. En % de hogares.

Partido	Acceso a gas de red	Acceso a red de agua potable	Acceso a cloacas	NBI
Total País	57,1	83,9	53,2	9,1
Total Provincia	64,9	75,1	47,6	8,1
24 partidos del GBA	65,7	72,1	41,3	9,2
Lomas de Zamora	67,6	97,5	30,9	8,9
Almirante Brown	64,7	49,5	16,0	10,4
Lanús	78,6	99,4	37,8	5,0
Esteban Echeverría	57,8	51,5	19,6	10,7

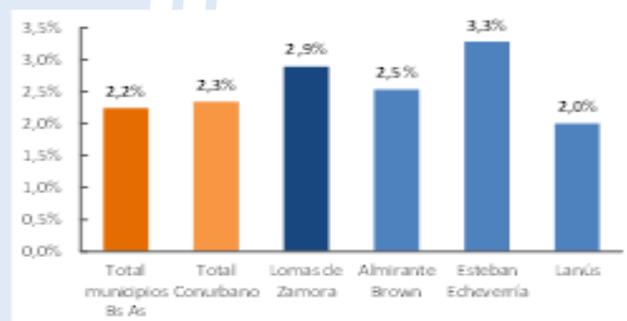
Fuente: Censo 2010. INDEC.

Gráfico 1. Gasto total municipal per cápita. En miles de pesos. Año 2011



Fuente: Dirección Provincial de Coordinación Municipal - Ministerio de Economía de la provincia de Buenos

Gráfico 2. Gasto Total en % del PBG Municipal. Año 2011



Fuente: Dirección Provincial de Coordinación Municipal - Ministerio de Economía de la provincia de Buenos

En el **plano fiscal**, resalta la relevancia económica del sector público municipal, reflejado en el relativamente elevado nivel de gasto público (per cápita y en porcentaje del PBG), en convivencia con una baja autonomía financiera, a partir de la elevada dependencia de fondos nacionales y provinciales. En este sentido, la necesidad de coordinación fiscal con los niveles de gobierno superiores a la hora de implementar políticas públicas, presente en todos los gobiernos municipales, se ve acentuada por las condiciones fiscales particulares de Lomas de Zamora.

En el **plano productivo**, la falta de información actualizada llevó a presentar resultados de estudios previos, realizados por miembros del grupo de investigación y a aportar una caracterización de un grupo reducido de firmas exportadoras locales. Ese ejercicio analítico permite presentar a aquellas firmas más dinámicas y competitivas del entramado cuyo desempeño tiene un fuerte impacto local y sobre las cuales se podría trabajar en el futuro con políticas locales en pos de su potenciamiento.

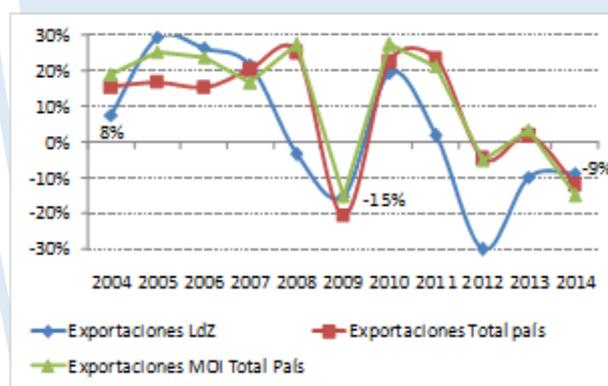
Sobre el primero de los aspectos, el mencionado estudio daba cuenta de un sistema territorial de producción en sus dos esferas, la productiva y la institucional, que estaba desarticulado y con importantes debilidades endógenas. Desde la perspectiva de las empresas se observaron: a) bajos niveles de profesionalización de su personal; b) bajos niveles de certificación de calidad de los procesos; c) limitados esfuerzos de capacitación; d) débil presencia de equipos como forma de organización del trabajo; e) escasa tercerización de actividades; y f) un relativamente pobre comportamiento innovativo. Asimismo, las redes de las firmas se caracterizaban por su reducido tamaño y un perfil poco diversificado de fuentes contactadas, fundamentalmente concentrado en torno a las redes comerciales. Respecto del análisis de las instituciones, la investigación reveló que el grado de cooperación y articulación era limitado, lo cual se traducía en un relativamente bajo impacto a nivel conjunto sobre las empresas de esta región.

Estos resultados, sin embargo, deben considerarse a la luz del momento en que fueron relevados (promediando el año 2005) y contemplando que, pasada una década con elevadas tasas de crecimiento de la actividad económica, se esperarían algunos cambios, al menos en el marco de lo teórico. Lamentablemente no existe información actualizada como para contrastar esta suposición de modo certero.

En **relación con las firmas exportadoras** locales, la información disponible permitió dar cuenta de la inserción exportadora de una muestra de 82 empresas, reflejando su grado de competitividad. La serie temporal analizada abarca un período de

auge (2003-2010, atravesando la crisis de 2009) y luego estancamiento y caída (2011-2014), por lo que permite vislumbrar la trayectoria de las exportaciones en diferentes contextos. En este sentido, se aprecia que el municipio tiene un perfil exportador netamente industrial, y la evolución de las exportaciones locales mantiene una fuerte correlación con la del total de las MOI a nivel nacional.

Gráfico 3. Variación anual comparada: Lomas de Zamora vs. Total País

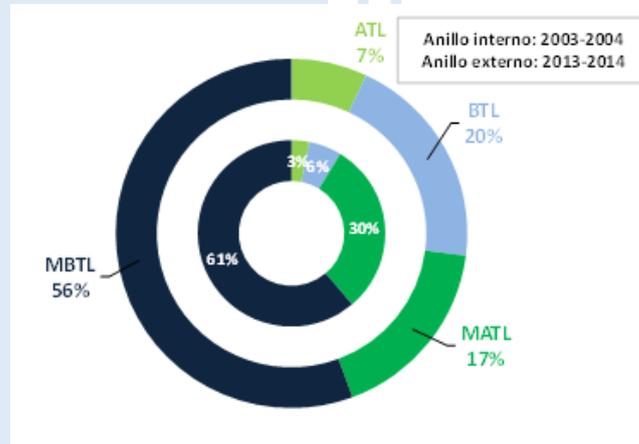


Fuente: Elaboración propia en base a Indec, NOSIS y KHT

A nivel micro la evidencia disponible sobre los exportadores locales permite sacar algunas conclusiones:

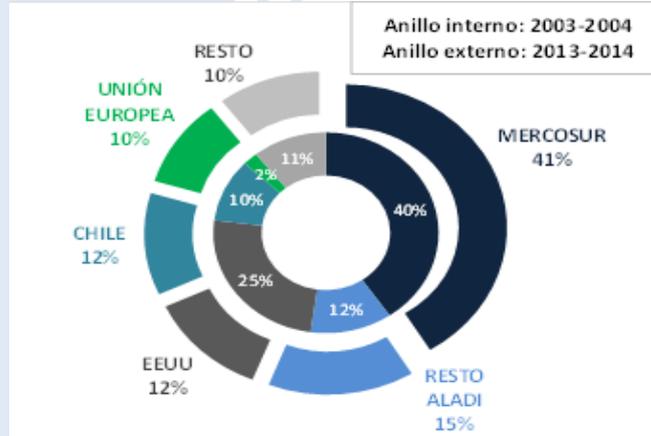
- Hay un grupo estable de exportadores que se mantienen en el negocio exportador, un reducido número de los cuales explica la mayor parte de las ventas externas generadas en el territorio. Si bien las condiciones macroeconómicas influyen a sus negocios, los mismos parecen estar más explicado por sus capacidades endógenas que por el contexto económico general. Además, se identificó a un segundo grupo de empresas, más numeroso, que entran y salen del negocio exportador, donde las condiciones de entorno (externas a la firma) parecen tener un rol más relevante (grupo dinámico y competitivo, pero menor que el anterior).

**Gráfico 4. Exportaciones según contenido tecnológico
Promedio 2003-2004 vs Promedio 2013-2014**



Fuente: Elaboración propia en base a NOSIS y KHT

**Gráfico 5. Exportaciones según destino
Promedio 2003-2004 vs Promedio 2013-2014**



Fuente: Elaboración propia en base a NOSIS y KHT

- Las exportaciones se hacen fundamentalmente a países de destino cercanos geográfica y culturalmente. Los mercados más sofisticados de EE.UU. y UE representan una baja proporción de las exportaciones y su peso perdió relevancia a lo largo del período.
- En cuanto al contenido tecnológico de las exportaciones, se advierte que aproximadamente dos tercios de las exportaciones son de mediano y bajo contenido tecnológico.

La presencia exportadora sugiere la presencia de firmas de competitividad internacional en el territorio

e invita a pensar en qué medida hay otros potenciales exportadores por ser identificados y fomentados a futuro. Asimismo, parece interesante poder aunar esfuerzos a nivel local para compartir experiencias y eventualmente costos entre exportadores locales.

Resulta evidente la necesidad de futuros estudios que apunten a desarrollar relevamientos de información primaria que permitan mejorar la precisión de las políticas públicas de apoyo a PyMEs que ya han demostrado capacidad de competitividad internacional. En este sentido, el estudio desarrollado ha dado cuenta del impacto positivo de las políticas

públicas de incentivo a la innovación, reflejado en el mejor desempeño de las empresas que recibieron apoyo económico por parte del MINCyT, en particular en el período 2010-2014, en un contexto de retroceso general de las exportaciones.

Sugerencias bibliográficas

-Aramburú y Cadelli (2012) *Hacia una clasificación de los municipios bonaerenses* Ministerio de Economía de la Pcia. de Buenos Aires.

-Baruj, G y Federico, J (2010): "Competitividad Territorial. Un Diagnóstico sobre las Características del Sistema Local de Producción en un Partido del Conurbano Bonaerense"; Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

-Freeman, C. (1994). "The Economics of Technical Change". Cambridge Journal of Economics. 18, 463-514.

-INDEC (2010) Censo Nacional de Población Hogares y Viviendas 2001 y 2010, INDEC, Buenos Aires.

-Instituto Municipal de la Producción Trabajo y Comercio Exterior –IMPTCE (2015), Directorio de empresas exportadoras de Lomas de Zamora.

-Milesi, D. y Aggio, C. (2008), "Éxito exportador, innovación e impacto social: un estudio exploratorio de PYME exportadoras latinoamericanas". Fundes y el BID (a través del Fondo Fiduciario para el Comercio y la Reducción de la Pobreza).

-Ministerio de Economía de la Provincia, de Buenos Aires (2015) Características demográficas de las 16 Áreas de la provincia de Buenos Aires y de los partidos que las componen. Documento de Trabajo Nro. 56. Hacia un plan de desarrollo equidad y territorio, La Plata.

-SICA, Dante (2001) Industria y Territorio: un análisis para la Provincia de Buenos Aires, ILPES, Santiago de Chile.

Los autores

Carlos Aggio

Master of Philosophy en estudios de desarrollo (Graduado con distinción). Institute of Development Studies, Universidad de Sussex, Brighton, Reino Unido

Licenciatura en Economía, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.

Profesor Adjunto Economía I - Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: carlosaggio@hotmail.com

Gustavo Baruj

Magister en Economía y Desarrollo Industrial con Especialización en PyMEs. Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS).

Licenciado en Economía, Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA).

Profesor Titular Economía I - Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: gbaruj@sion.com

Andrés Cappa

Licenciado en Economía, Facultad de Economía, Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA).

Ayudante de Primera Economía I, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: andrescappa@yahoo.com.ar

Hugo Rolón

Magister en Gestión y Políticas Universitarias en el MERCOSUR, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ).

Ingeniero Mecánico, Universidad Tecnológica Nacional (UTN).

Profesor Titular Organización y Gestión Industrial, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

Fernando Massaro

Doctor con mención en Ingeniería Industrial.

Ingeniero Mecánico, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

Profesor Adjunto, Gestión de la Innovación y la Tecnología - Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: massarofernando@yahoo.co.uk

Sebastián Civalero

Ingeniero Industrial, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

Jefe de Trabajos Prácticos Mercadotécnica - Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: sebaciva@hotmail.com

Juan Pavlicevic

Magister en Gestión y Políticas Universitarias en el MERCOSUR UNLZ.

Ingeniero Industrial, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

Profesor Titular Gestión de la Innovación y la Tecnología - Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: jpavlicevic@gmail.com