

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA: EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN CON TIC'S EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR (CASO DE REDES SOCIALES) \*

Hilda Novellino, María Soledad Rodríguez, Mariela Gil Vitek  
Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Facultad de Ingeniería.  
Instituto de Investigaciones de Tecnología y Educación (IIT&E)

Universidad Nacional de Lomas de Zamora: El impacto de la comunicación con TIC'S en la enseñanza superior (caso de redes sociales): Novellino, Rodríguez, Gil Vitek. Recibido 14/4/2017; Aceptado: 18/6/2017

## Resumen

El nuevo contexto socio-tecnológico ha alcanzado el mundo académico creando nuevas formas de generar y transmitir conocimiento. Ha surgido la necesidad de replantear el binomio enseñanza-aprendizaje y utilizar nuevas tecnologías a fin de mejorar la inserción de los alumnos al ámbito universitario. En este contexto, la tarea del docente comprende el diseño y la elaboración de entornos sociales virtuales interactivos, en los cuales el verdadero protagonista de los procesos formativos sea el estudiante. Frente a este desafío, nos proponemos explorar los factores clave para el diseño de un Modelo Académico de Gestión de la Comunicación y de la Información con soporte en la estructura de las Redes Sociales en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ). A tal fin, analizaremos el tipo y nivel de

participación de los alumnos en el desarrollo de actividades de trabajo colaborativo a través del uso de Redes Sociales con fines académicos.

## Palabras clave:

*Gestión de la Educación Universitaria - Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) - Redes Sociales*

## Abstract

*The new socio-technological context has reached the academic world creating new ways of generating and transmitting knowledge. The need to reformulate the teaching-learning pairing and to use the new technologies have emerged, in order to improve the students' incorporation into the university ambit. In this context, the university professor's task comprises the design and elaboration of interactive virtual social environment in which the real protagonist in the educational process is the student. Facing this challenge, we pose to explore the key factors for the design of an Academic Model of Communication and Information Management supported on the Social Networks structures of the Facultad de*

*Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ). For this aim, we will analyse the type and level of students' participation in the development of collaborative work through the use of Social Networks with academic purposes.*

## Keywords:

*Education Management - Information & Communication Technology (ICT) - Social Networks*

## **Las redes sociales**

Históricamente el mundo del aprendizaje y la enseñanza académica dentro del contexto universitario se basaba en la asistencia a clases y el contacto personal que podíamos generar durante la cursada de una materia. Es decir, que toda la experiencia de enseñanza-aprendizaje era presencial.

En el nuevo contexto socio-tecnológico, la nueva era de las comunicaciones y las relaciones virtuales se han hecho presentes dentro del mundo académico. Los alumnos que ya venían incorporando esta virtualidad a sus vidas cotidianas sólo expandieron su aplicación de manera simple y natural, y por otra parte, las universidades tuvieron que adaptarse a este cambio para incorporar esta nueva forma de comunicación. Hubo una necesidad de cambios en las metodologías docentes: el requerimiento de replantear el binomio enseñanza-aprendizaje, enfocándolo en una relación más cercana con el alumnado. Adicionalmente, la utilización de nuevas tecnologías se hace indispensable, no sólo por ser un factor cultural inherente a las nuevas generaciones, sino también para mejorar la inserción y comunicación de los alumnos al ámbito universitario.

***Las “Redes Sociales” pueden ser definidas como “comunidades virtuales”, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Generalmente se consideran como servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto.***

Ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. Así, junto al uso meramente social, como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento, las redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, encontrándose evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable a su uso académico.

Se señala también que en la implementación de redes sociales, los profesores deberían hacer

un análisis de la situación que desean mejorar e identificar si son la mejor solución; de ser así, deberían aprovechar al máximo las capacidades y cobertura de dichas redes, para que las generaciones de estudiantes que se encuentran en este momento en las escuelas y universidades puedan tener acceso a contenidos y herramientas que les ayuden a lograr sus objetivos de aprendizaje y a egresar con las competencias necesarias para enfrentar los cambios tecnológicos del mundo actual.

Como resultado de estas transformaciones, se ha generado un fuerte debate debido al avance de la tecnología y la discusión en torno a su inclusión o no dentro del ámbito académico, donde se plantean cambios en los modelos pedagógicos, planes de estudios, la metodología de enseñanza y las formas presenciales o virtuales aplicadas a diferentes clases de la universidad. Este debate ha generado una multiplicidad de opiniones. Los jóvenes en general, llegan a las universidades portando tecnología tanto en el plano material como en sus mentes. Pertenecen a una generación que se presenta como preparada de modo natural para manejar la interfaz, gestionar su agenda de amistades y contactos, discriminar la información y navegar por la Red.

El verdadero desafío para los docentes y universidades es hoy el diseño de entornos virtuales que favorezcan el aprendizaje, desplegando herramientas que podrían competir con las redes informales utilizadas con fines de entretenimiento, o bien, complementarse con ellas.

## **Modelo Académico de Gestión de la Comunicación y de la Información**

**El diseño de un Modelo Académico de Gestión de la Comunicación y de la Información con soporte en la estructura de las Redes Sociales supone comprender no sólo los requerimientos de adaptación al modelo pedagógico y los planes de estudios vigentes, sino entender cuáles son las funcionalidades o componentes clave que colaborarían en el aprendizaje, en función de las actividades que los alumnos realizan en esas redes. Asimismo, supone una evaluación de los factores que motivan a los alumnos a usar estas redes “formales” que pone a disposición de ellos la universidad como soporte a los procesos de aprendizaje.**

En este sentido, analizamos cuáles son las redes sociales disponibles en la actualidad e indagamos su dinámica respecto del trabajo colaborativo de los alumnos en ellas. Asimismo, investigamos

cuáles son sus funcionalidades o componentes principales en general, y en particular, aquellos que tengan potencial de ser utilizados en el ámbito académico. La encuesta que hemos administrado entre los alumnos de la FI-UNLZ sirvió para analizar el tipo y nivel de participación en el desarrollo de actividades de trabajo colaborativo a través del uso de las Redes Sociales.

A tal fin, trabajamos sobre la base de tres hipótesis o premisas principales:

1. Existen diferencias y regularidades significativas en las actitudes y uso académico que los alumnos hacen de las redes sociales.
2. Existen factores clave que favorecerían la implantación de una Red Social con fines académicos en el ámbito universitario, y con ello contribuirían al diseño de un modelo Académico de Gestión de la Comunicación y de la Información.
3. El uso de redes sociales "informales" en la vida cotidiana dificulta la implantación de redes "formales" con fines académicos en el ámbito universitario (institucionales), en la medida en que los alumnos prefieren la integración de distintas actividades - académicas y no académicas- en una misma red social.

### **Componentes y funcionalidades**

Al indagar cuáles son las redes sociales que en la actualidad utilizan los jóvenes universitarios encontramos un abanico inmenso de posibilidades que ofrece diferentes formas de interactuar, estar en contacto y compartir, pudiendo utilizar de cada una las herramientas más atractivas a la hora de buscar utilidades. Asimismo, las redes sociales existentes en su mayoría poseen innumerables funcionalidades que podrían ser utilizadas con fines académicos, tal como crear un grupo de estudio, compartir documentos, enviar chats/mensajes, crear foros, entre otros.

Este relevamiento nos ha permitido identificar cuáles de ellas poseen potencial uso académico, y en base a esta información, diseñar y administrar la encuesta a los alumnos de la FI-UNLZ para cumplir con los objetivos propuestos. En total, 84 alumnos fueron encuestados conformando la muestra objeto de análisis, prevaleciendo dentro de la muestra los alumnos menores a 24 años y los estudiantes de Ingeniería Industrial.

Es preciso mencionar que el 98% de los encuestados respondió ser usuario de redes sociales. Al ser consultados sobre la frecuencia de su uso se observa que el 89% de los encuestados las utiliza todos los días, sea con fines de entretenimiento o con fines académicos, pudiendo contemplar un uso mayor o menor de 10 veces al día.

Por otro lado, las actividades que realizan los alumnos de la FI-UNLZ se concentran principalmente en el uso del chat/servicios de mensajería, la consulta de noticias/información sobre la actualidad y el intercambio de fotos, música, videos y links de interés. En todos los casos mencionados más del 45% de los encuestados afirmaron emplear dichas funcionalidades, alcanzando en el caso de los servicios de chat/mensajería al 93%.

Cabe destacar que 90% de la muestra respondió ser usuario de redes sociales con fines académicos. Dentro del 10% de los encuestados que afirmaron no ser usuarios de redes sociales con esos fines, encontramos una mayor proporción de alumnos menores a 24 años y estudiantes de Ingeniería Industrial, aunque esto puede deberse en gran medida a la propia composición de la muestra. En este sentido, si comparamos el total de encuestados que respondieron que no utilizan redes sociales con tal objetivo, según el rango de edad, encontramos que de los encuestados no ejercería mayor influencia sobre el uso o no de las redes sociales, ya que en todos los estratos observamos que la mayoría de ellos utiliza redes con los fines mencionados, aunque entre los mayores de 36 años el porcentaje de alumnos que no las usa es mayor (25% de los encuestados para ese rango).

Si comparamos el total de encuestados que respondieron que no utilizan redes sociales con fines académicos por carrera, el porcentaje de usuarios que no lo hacen con esos fines es levemente mayor en el caso de los estudiantes de Ingeniería Industrial.

El 80% de los encuestados cree que el uso de las redes sociales con dichos fines ha contribuido positivamente a la cursada de su carrera.

Se puede observar que las redes más utilizadas son Facebook, YouTube y Whatsapp. En estos casos, podemos deducir que estas redes contienen múltiples componentes que pueden ser utilizados en el ámbito académico como crear grupos de estudio o consulta, compartir archivos, enviar mensajes y acceder a videos para facilitar el aprendizaje interactivo. Por último, destacan las redes como Google drive y Google+, en segundo lugar, por permitir el almacenamiento de grandes cantidades de información y documentos que luego podrán ser compartidos a través de Google + que integra funcionalidades de email, chat, video llamadas, creación de grupos, calendarios, eventos, etc., así como también la posibilidad de socializar los documentos almacenados de gran tamaño que no podrían ser compartidos vía email. Por este motivo, también destaca Dropbox, por su capacidad de almacenar y compartir documentos, aunque su uso no se encuentra extendido a todos los alumnos.

En lo que respecta a las actividades, hallamos que los alumnos buscan información, solucionan

dudas sobre temas vistos en clase, envían/reciben mensajes, intercambian apuntes, documentos, enlaces y estudian, investigan, consultan temas mediante videos explicativos, interactivos.

Cabe destacar, en base a las actividades realizadas por los alumnos, que en algunas áreas no se observa una participación activa. El tipo de participación en las redes con este fin impondría un desafío con vistas a la implantación de una Red Social en la medida en que es preciso analizar cuáles son los factores que motivarían a estos alumnos a tener una participación más activa, generando un aprendizaje de tipo colaborativo donde el estudiante sea el verdadero centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por último, trasladando el foco de análisis a las herramientas tecnológicas brindadas por la FI-UNLZ para favorecer el aprendizaje colaborativo y la comunicación alumno-alumno, alumno-docente, y alumno-docente-autoridades (Biblioteca virtual, Sitio Web, Aula Virtual (Plataforma

E-ducativa), encontramos que en su mayoría (un 87% de los alumnos encuestados) utiliza estas herramientas. De su grado de utilización surge que son herramientas que favorecen el aprendizaje, contribuyendo positivamente a la experiencia académica, y que esto es algo que los alumnos valoran aceptando ampliamente su uso. Respecto de la composición por carrera de los encuestados que afirmaron no utilizar las TIC's de la FI-UNLZ, hallamos que una proporción mayor de los alumnos de Ingeniería Mecatrónica confirman no utilizarlas, aunque no se ha encontrado una gran diferencia respecto de la composición de los que utilizan y los que no en las otras carreras. Los resultados parecerían indicar que la adopción es menor en el caso de la carrera Ingeniería Mecatrónica que en el caso de las otras ingenierías de la Facultad.

### **Participación de los alumnos en las TIC's de la FI-UNLZ. Composición por edad**

Edad	Participación activa en la TIC's de la FI-UNLZ					
	Frecuencia absoluta			Frecuencia relativa porcentual		
	SI	NO	Total	SI	NO	Total
Menor a 24 años	53	8	61	87%	13%	100%
Mayor a 24 y menos de 30	13	1	14	93%	7%	100%
Mayor de 30 y menor de 36	5	0	5	100%	0%	100%
Mayor de 36 años	2	2	4	50%	50%	100%
			<b>Total</b>			<b>84</b>

Fuente: elaboración propia

### **Participación de los alumnos en las TIC's de la FI-UNLZ. Composición por carrera**

Edad	Participación activa en la TIC's de la FI-UNLZ					
	Frecuencia absoluta			Frecuencia relativa porcentual		
	SI	NO	Total	SI	NO	Total
Ingeniería Industrial	44	5	49	90%	10%	100%
Ingeniería Mecánica	17	2	19	89%	11%	100%
Ingeniería Mecatrónica	12	4	16	75%	25%	100%
			<b>Total</b>			<b>84</b>

Fuente: elaboración propia

Entre los motivos que figuran por los que no utilizan las TIC's de la FI-UNLZ comprenden: el desconocimiento, la falta de tiempo, la falta de funcionalidades fundamentales para el uso académico, la falta de bibliografía/información en formato digital, la preferencia por las redes no institucionales, la falta de contenido adecuado para satisfacer las necesidades de información de los alumnos, el hecho de que su uso no es obligatorio para aprobar la materia, entre otros.

Resultaría valioso para los alumnos integrar todas las actividades que realizan con fines académicos en una única Red Social, y asimismo, analizar la preferencia por las redes sociales informales entre los alumnos que dificulta la adopción de las TIC's formales o redes sociales institucionales que podría ofrecer nuestra Facultad.

Los alumnos afirmaron que las funcionalidades o componentes principales de una Red Social institucional deberían comprender la comunicación (chats, mensajería, llamadas, newsletters), los contenidos (intercambio de documentos, enlaces e información), la coordinación (calendario, gestión de eventos/reuniones/proyectos/tareas) y la información (intercambio de información, noticias).

El diseño de un Modelo Académico de Gestión de la Comunicación y de la Información con soporte en la estructura de las Redes Sociales en la FI-UNLZ supone la comprensión de los requerimientos de adaptación al modelo pedagógico y los planes de estudios vigentes, como la colaboración en el aprendizaje en función de las actividades que actualmente realizan los alumnos en las redes sociales informales con fines académicos.

De tal forma, y en el marco de este nuevo contexto socio-tecnológico, se replantea el proceso de enseñanza-aprendizaje cuyo vínculo fue clásicamente verticalista. El uso de las redes sociales redefine la tarea docente y permite la inserción exitosa del alumno al mundo académico universitario en el cual se convierte en un participante activo y no en un mero receptor, todo ello en función de un modelo educativo colaboracionista. Es por este motivo, que creemos que el desarrollo de este Modelo, favoreciendo la comunicación alumno-docente, impactaría positivamente en la gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje en las carreras de ingeniería.

### **Bibliografía sugerida**

Alonso, M.H. & Muñoz de Luna, A.B. (2010). "Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas", en Sierra, J. & Sotelo, J. (Coords.). *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*. Madrid, Fragua, 348-358.

Arguelles, R.V. (2013). "Las redes sociales y su aplicación en la educación". *Revista Digital Univer-*

sitaria UNAM, 11-12).

De la Torre, A. (2009). "Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios". *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6, 1; 9.

Gabelas, José Antonio (2010). "Escenarios virtuales, cultura juvenil y educomunicación 2.0". En APARICI, Roberto (Coord.) (2010). *Educomunicación más allá del 2.0*. Barcelona, Gedisa, pp. 205-223.

Koldo Meso, A., Pérez Dasilva, J.A., & Mendiguren-Galdospin, T. (2011). "La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria". *Revista Tejuelo*, (12), pp.143-144.

Orihuela, J. L. (2003, Octubre 12). *Redes Sociales: un inventario de recursos y experiencias*. Disponible en <http://www.ecuaderno.com/2003/10/12/redes-sociales-un-inventario-de-recursos-y-experiencias/>

### **Las autoras**

#### **Hilda Novellino**

Magister en Gestión y Políticas Universitarias en el Mercosur, Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ).

Lic. en Administración, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ).

Profesor Adjunto Comercio, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

Profesor Adjunto Proyecto Final de Ingeniería Industrial, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail [novellinhilda@gmail.com](mailto:novellinhilda@gmail.com)

#### **María Soledad Rodríguez**

Magister en Relaciones Económicas Internacionales, Universidad de Buenos Aires (UBA), Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Estudios de Posgrado.

Licenciada en Relaciones Internacionales, Universidad del Salvador (USAL), Facultad de Ciencias Sociales.

Licenciada en Comercio Internacional, Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Facultad de Ciencias Económicas.

Profesora Adjunta Comercio, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: [solerodriguezbianchi@gmail.com](mailto:solerodriguezbianchi@gmail.com)

#### **Mariela Gil Vitek**

Ingeniería Industrial con Orientación en Gestión (en curso) (Becaria CIN), Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ).

E-mail: [mgilvitek@hotmail.com](mailto:mgilvitek@hotmail.com)