

**UNIVERSIDAD DE LOMAS DE ZAMORA  
FACULTAD DE INGENIERÍA**



**ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA  
TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN**

**Título del Trabajo:**

**“Plataforma comunicacional Elevabuenosayres”**

**Director: Dr. Ing. Antonio Arciénaga Morales**

**Tutor: Esp. Ing. Miguel Leonel Guagliano**

**Especializando: Lic. Cdor. Leonardo Luis Cuesta**

**Lomas de Zamora, Noviembre 2020**

## **Agradecimientos**

Familia: Mis Padres; Oscar y Carmen María Paz, mis hermanas; Miriam y Julieta, mi sobrina; Agustina Iugovich, mi sobrina nieta; Amparo Díaz, mi esposa y compañera Laura Gómez y los motores de mi vida, mis hijos Josefina y Nicolás.

Director: Antonio Arcienaga Morales.

Tutor: Miguel Guagliano.

Docentes: Conrado González, Manuel Marí, Martín Villanueva, Matías Vázquez, Máximo Giordano, Damasita González Riesco, Adolfo Dudelzack, Federico Walas, Marcelo Stayno, Adriana Sánchez Rico, Claudio Améijeiras y María Eugenia López Martola.

Colegas Especializandos: Leonel Branca, Pablo Gorosito, Mariana Schaposchnikoff, Osvaldo Butrej, Nadia Incaugarat, Andrés Meiseles, Diego Servetto, Flavia Ivañe, Marcelo Bertoglio, Pablo Sotelo, Silvestre Vallejos, Silvia Marful y Alberto Astudillo.

Mujeres y hombres, protagonistas, narradores y portadores de las historias que hicieron posible [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org): Pablo Díaz, Carmelo Risso, Esteban Ezequiel Milicich, María Del Carmen Lucha, Juan Mincevich, Jimena Pellejero, Fernando Calles, Julio Jorge Olarticoechea, Quito Urraca, Juan Fernando Bosco, Susana Rodríguez, Juan Theaux, Cristina Trucco, Fermín Mendizábal, Alfredo Nunes, Juan Gorostegui, Ángela Duarte, Lucio Dinoto, Renzo Folini, Salvador Eluayza y Carlos Varela.

Colaboración de diseño gráfico y página web: María Gisela Peluso y Orlando Salvador Osso.

Colaboraciones periodísticas: Pedro Lanteri y Aram Aharonian.

Aportes y colaboraciones artísticos/técnicos: María Ester Sánchez, Fabián Del Monte, Enzo Díaz, Matías Gebien, Sebastián Serantes, Ezequiel Fernández Molina, Ramiro Vilar, Sebastián Corrales, Damián Sánchez y Alejandro López.

Aportes fotográficos y recortes periodísticos: Hugo Rodríguez y Ubaldo Gioia.

## **Agradecimiento especial**

A la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.L.Z., a la Facultad de Ingeniería de la U.N.L.Z., a la Universidad Nacional de Lomas de Zamora y finalmente, a la educación pública presente en todos los tramos de mi formación.

## **Resumen**

El presente proyecto de tesis consiste en la presentación del desarrollo de la Plataforma Elevabuenosayres. Esta es una plataforma comunicacional integrada por un sitio web (o home page) y servicios de redes sociales asociadas, montadas sobre algunas de las tecnologías TIC comunicacionales disponibles en la actualidad.

El proyecto Elevabuenosayres representa la posibilidad de exponer a través de la web, una serie de hechos socioculturales, a través de crónicas y relatos que dan cuenta, acerca de la vida en comunidad de la región del centro/interior de la Provincia de Buenos Aires.

Las crónicas que se difunden a través de la plataforma están conformadas en una parte sustancial por los relatos de los portadores y protagonistas centrales de los hechos socioculturales (“inputs” o entradas), producidos por el aporte de la metodología investigación acción, como instrumento de intervención. Los datos, información y conocimientos obtenidos son procesados y complementados por una investigación adicional, alcanzando niveles de detalle que se asocian al concepto de periodismo lento (slow journalism), que contrasta con el concepto de inmediatez, generando finalmente entregas (“outputs” o salida) que desembocan en publicaciones periódicas en el sitio web [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org), que a su vez se relacionan y realimentan, a través de las redes sociales, para una mayor y eficaz difusión.

La exposición o visibilización de tales hechos sociales, culturales e históricos, constituyen la oportunidad de valorarlos y restablecerlos en la memoria individual y colectiva de los usuarios demandantes de los contenidos, como un caso de glocalización, pretendiendo restablecer de este modo, algunos lazos socioculturales debilitados mayormente por las consecuencias de los efectos de la globalización.

## **Palabras clave**

Slow journalism; Innovación Social; Plataforma Comunicacional; Hecho Social; Prácticas Sociales; Glocalización

## **Abstract:**

This Project of thesis consists in the presentation of the development of Elevabuenosayres Platform. This is a communicational platform made up of a web site (or home page) and associated network services which are built on some of the TIC communicational technologies available at present.

Elevabuenosayres Project stands for the possibility of showing a series of sociocultural facts through the web by means of chronicles and stories related to the life of the community in the center/interior of the Buenos Aires province.

The chronicles that are uploaded through this platform are made up in a fundamental part by the stories of the authors and central characters of the sociocultural facts (inputs), generated by the contribution of the action research methodology as instrument of intervention. The data, information and the knowledge that is obtained are processed and complemented by an additional research, reaching a detailed level associated with the concept of slow journalism in contrast with the concept of promptness. The resulting product finally generates (outputs) that are published in the web site [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org) on periodical basis which, in turn, are related and fed into through the social media for a better and efficient circulation.

The display of such social, cultural and historical facts constitutes the opportunity to value them and reestablish them in the users' individual and collective memory who demand the contents as a case of glocalization that intends to reestablish, in this way, some sociocultural ties that are mostly weakened by the consequences of the effects of globalization.

## **Key words**

Slow journalism; Social Innovation; Communicational Platform; Social Fact; Social Practices; Glocalization.

## Índice:

1	Introducción .....	7
1.1	Justificación del trabajo.....	7
1.2	Alcance geográfico del proyecto .....	9
1.3	Impacto esperado del proyecto .....	11
1.4	Objetivo general .....	13
1.5	Objetivos específicos.....	14
2	Las ciencias sociales .....	15
2.1	Introducción .....	16
2.2	Hecho social y la nueva cuestión social.....	18
2.3	La intervención profesional: La cuestión social.....	20
2.4	La teoría social: Las prácticas sociales.....	21
2.5	Periodismo lento o slow journalism .....	25
3	Aspectos metodológicos .....	27
3.1	Estudios descriptivos.....	27
3.2	La investigación-acción .....	28
3.3	Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva .....	33
4	Estado del arte sobre sitios web comunicacionales.....	36
4.1	Sitios de slow journalism o periodismo lento .....	36
4.2	Análisis de proyectos similares .....	38
4.2.1	Identidad Cultural vs Elevabuenosayres .....	41
4.2.2	Ballena Blanca vs Elevabuenosayres .....	43
4.2.3	Desconocida Buenos Aires vs Elevabuenosayres .....	46
4.3	Reflexiones del estado del arte .....	48
5	Plataforma comunicacional Elevabuenosayres.....	49
5.1	Descripción de la arquitectura de Elevabuenosayres .....	50
5.1.1	La internet .....	51
5.1.2	Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) .....	54
5.2	El nombre, logo, marca y la imagen de Elevabuenosayres .....	56
5.3	Administración de la plataforma.....	57
5.3.1	Dominio, hosting y sitio web .....	57
5.3.2	Plataforma de Wordpress .....	59
5.3.3	Creación de usuarios administradores.....	61
5.4	El sitio web Elevabuenosayres.org .....	62

5.4.1 Estructura del sitio web Elevabuenosayres.org .....	62
5.4.2 Generación de contenidos de la plataforma: publicaciones, entradas o posts .....	67
5.4.2.1 La pesca de la lisa .....	75
5.4.2.2 La fiesta del cordero deshuesado .....	76
5.4.2.3 Visión y compromiso de un payador.....	77
5.4.2.4 El rastrojero .....	78
5.4.2.5 Manos solidarias .....	79
5.4.2.6 Memorias de un campeón .....	80
5.4.2.7 La siembra directa .....	81
5.4.2.8 La música tradicional bonaerense.....	83
5.4.2.9 La prueba de riendas.....	84
5.4.2.10 El primer autódromo para la primera provincia .....	85
5.4.3 Elevabuenosayres y las redes sociales .....	86
5.4.3.1 Elevabuenosayres - Facebook.....	88
5.4.3.2 Elevabuenosayres - You Tube, Instagram, Sound Cloud y Twitter.....	89
5.4.4 Resultados del Impacto de la Plataforma Elevabuenosayres a través de Google Analytics .....	91
6. Conclusiones.....	96
6.1 Reflexiones finales.....	96
6.2 Líneas de trabajo a futuro .....	97
Referencias bibliográficas .....	99
Anexo 1: Comentarios de personas e instituciones. ....	101
Anexo 2: Tablas, sitios encontrados que identifican el significado de periodismo lento. ....	102
Anexo 3: Tablas, sitios web de periodismo lento en Iberoamérica. ....	103
Anexo 4: Glosario .....	104

## 1 Introducción

**“Tenemos que obligar a la realidad a que responda a nuestros sueños. Hay que seguir soñando hasta abolir la falsa frontera entre lo ilusorio y lo tangible, hasta realizarnos y descubrir que el paraíso estaba ahí, a la vuelta de todas las esquinas”<sup>1</sup>.**

**Julio Cortázar**

### 1.1 Justificación del trabajo

El proyecto Elevabuenosayres se inicia con el deseo de poder expresar o permitir habilitar un canal de comunicación de voces, a hombres y mujeres, que describan por medio de relatos: historias individuales y colectivas, hechos históricos, sociales y culturales, vivencias sentidas, costumbres, circunstancias de la vida en comunidad, en suma, una parte de sus culturas, identidades y memorias colectivas, que representan el tejido social de una comunidad determinada.

En la búsqueda de éstas manifestaciones, abordadas desde la metodología investigación-acción, referidas mayormente a un territorio específico, donde normalmente rige la interrelación entre la vida urbana y rural (geográficamente situado en el centro/interior de la Provincia de Buenos Aires), surgieron una serie de testimonios que han ido confirmando, por un lado, la necesidad de desconcentrar la comunicación, exponiendo las tensiones, iniciativas solidarias, historias mínimas que hacen a la vida de los pueblos, las ilusiones y los conflictos de las personas. Por otro lado, la construcción de un espacio virtual en la web, mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que aloje los contenidos antes mencionados.

Una de las razones primordiales para lograr el desarrollo del proyecto, es la de contar con una valiosa red de relaciones físicas, en el epicentro de la localización sobre el cual se inicia el proyecto (la ciudad de Las Flores y sus localidades aledañas) que va permitiendo obtener y almacenar una importante cantidad de datos e información, la que a su vez, por medio de las TIC se podrá, comunicar y poner en valor. Innumerables cuestiones y/o hechos sociales y culturales estarían en riesgo de perderse en el transcurso del tiempo, dado que los protagonistas relatores, quienes son los portadores de tales hechos socioculturales e historias, podrían extinguirse ante la ausencia de los mismos.

El acceso a la red de relaciones se produce, entre otros motivos, porque el autor del presente trabajo ha nacido y fue criado (N y C) en el interior de la Provincia de Buenos

---

<sup>1</sup> Cortázar J.: (1964) Entrevista Alcor 29.

Aires y paralelamente, se adiciona el hecho de haber cofundado, el 11 de diciembre de 2014, el Espacio Social y Cultural Leopoldo Marechal de Las Flores, con otros miembros floreenses, lo cual permitió, a partir de este suceso, la reconstrucción de una buena cantidad de relaciones sociales con integrantes de la comunidad de la ciudad de Las Flores y la zona aledaña.

Para la descripción de casos que estarán disponibles a través de la plataforma Elevabuenosayres se seleccionó trabajar la metodología investigación-acción, cuasi periodística, la cual representa una práctica social, realizada de alguna forma no profesional por el autor de este trabajo. El procesamiento de los insumos recabados en el trabajo de campo, es metódicamente elaborado mediante un tamiz de trabajo que permite determinar precisamente cuáles serán los procesos de selección, edición y exposición de la información, ingresando desde éste aspecto en el terreno del slow journalism o periodismo lento, en la comunicación digital.

La idea del diseño de la plataforma comunicacional se empezó a trabajar desde el año 2016, durante la cursada de la especialización en gestión tecnológica por parte del autor del trabajo, en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, la cual iba brindando variados aportes desde los contenidos teóricos de cada asignatura cursada, que fueron incorporados para la construcción y desarrollo de la misma.

Las asignaturas de la especialización en gestión tecnológica que tuvieron mayor incidencia en la construcción de la plataforma comunicacional fueron; Introducción a la gestión de la tecnología y de la innovación; Gestión de proyectos; Prospectiva y planeamiento estratégico; Metodologías de diseño de experimentos y de resolución de problemas tecnológicos; Gestión del conocimiento; Gestión de innovaciones y Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.

Otro insumo que facilitó el desarrollo del proyecto fue, la oportunidad de trabajar en el Instituto de Enseñanza Radiofónica (I.S.E.R.) organismo público que depende del Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), donde hay un enorme capital humano de conocimientos y saberes de la comunidad docente y personal estable que trabaja para formar profesionales de las carreras de locución integral, producción y dirección de radio y televisión, guion de radio y televisión, operación técnica de planta transmisora y operación técnica de estudios de radio y televisión, como así también la especialización en doblaje y la especialización en comunicación convergente.



Finalmente, la plataforma comunicacional que se propone en la tesis, está compuesta por el sitio web y los servicios de redes sociales relacionadas con el sitio, donde se difunden las publicaciones periódicas, pretendiendo emitir una información sustanciosa para una demanda ávida de recepcionar este tipo de crónicas y relatos. Tal necesidad se expresa en una población, que mayormente es originaria del interior de la llanura pampeana y que actualmente reside en cualquier lugar del planeta, teniendo necesariamente que ser usuarios de internet, a quienes dichas publicaciones les remiten reminiscencias del pasado.

## **1.2 Alcance geográfico del proyecto**

La ciudad de Las Flores, es uno de los 135 partidos de la Provincia Argentina de Buenos Aires, ubicado en el interior de la misma. Con más exactitud, se encuentra en el centro-noreste de esta provincia y su cabecera es la ciudad homónima, sobre la Ruta Nacional 3, a 187 km de Buenos Aires; y también se accede por las rutas provinciales RP 30, RP 61 y RP 63. Tiene una superficie de 3.340,27 km<sup>2</sup> y se encuentra comprendido totalmente dentro de la cuenca del bonaerense Río Salado, incluida en la gran pampa húmeda. El partido está conformado por las localidades de; Las Flores, Pardo, El Trigo, Coronel Boerr y Rosas. Se adicionan los parajes de Plaza Montero, El Gualichú, La Porteña, Vilela, El Mosquito, Dr. Domingo Harosteguy, Estrugamou, El Pago de Oro, El Despunte, El Tropezón, Sol de Mayo y El Toro.

El partido de Las Flores, limita al Norte con los partidos de Roque Pérez, General Belgrano y Saladillo, al Este con el partido de Pila, al Sur con los partidos de Rauch y Azul y al Oeste con los partidos de Tapalqué y General Alvear.

La evolución de la población indica en los últimos tres censos nacionales la siguiente cantidad de personas;

- Población 1991 : 21.980 habitantes<sup>2</sup>
- Población 2001 : 23.551 habitantes<sup>3</sup>
- Población 2010 : 23.871 habitantes<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC 1991)

<sup>3</sup> Fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC 2001)

<sup>4</sup> Fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC 2010)

Las estimaciones para el año 2020, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INDEC, la población alcanzaría los 24.817 habitantes.

Por su parte los datos provistos por el INDEC del año 2010 establecen los siguientes datos de las localidades bonaerenses cercanas a la ciudad de Las Flores:

- La población de la Ciudad de Saladillo era de: 32.103 habitantes
- La población de la Ciudad de Rauch era de: 15.176 habitantes
- La población de la Ciudad de Azul era de: 65.280 habitantes
- La población de la Ciudad de Tapalqué era de: 9.178 habitantes
- La población de la Ciudad de General Belgrano era de: 17.365 habitantes
- La población de la Ciudad de Roque Pérez era de: 12.513 habitantes
- La población de la Ciudad de Pila era de: 3.640 habitantes
- La población de la Ciudad de General Alvear era de: 11.130 habitantes
- La población de la Ciudad de Olavarría era de: 111.708 habitantes
- La población de la Ciudad de 25 de Mayo era de: 35.842 habitantes
- La población de la Ciudad de Tandil es de: 123.871 habitantes
- La población de la Ciudad de Ayacucho era de: 20.337 habitantes
- La población de la Ciudad de San Carlos de Bolívar era de: 34.190 habitantes
- La población de la Ciudad de San Miguel del Monte era de: 21.034 habitantes

Figura 1. Mapa de la Ciudad de las Flores.



Fuente: fmalpha<sup>5</sup>.

### **1.3 Impacto esperado del proyecto**

El proyecto se centra en difundir hechos socioculturales e históricos, a partir de relatos de personas de la región centro/interior de la Provincia de Buenos Aires que pueden expresar y develar un capital cultural, conocido en algunos casos en su lugar de origen, pero que adquiere mayor relevancia y trascendencia al registrarse en un formato digitalizado que sistemáticamente permanecen alojados en la plataforma comunicacional.

Al tratarse de una plataforma digital comunicacional, compuesta por el sitio web y los servicios de redes sociales asociadas, ofrece múltiples y variados beneficios, por un lado, una sencillez de uso por contar con interfaces simples y a un bajo costo, y por otro lado, al usuario o lector le permite acceder a los contenidos de manera muy fácil desde cualquier lugar del planeta.

Se trata de un proyecto innovador ya que no existe a la fecha algún desarrollo de estas características en la web, ya que representa un caso de glocalización desde una perspectiva cultural, en tanto se produce la mezcla que se da entre los elementos locales y particulares con los mundializados. Según la postura de Antonio Bolívar Botía (2001), catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Granada quien ha afirmado, “que al tiempo que se supone un mundo global, en el que asistimos a una progresiva supresión de las fronteras a nivel económico, político y social, se incrementa la existencia de barreras culturales, generadas por las personas que defienden sus tradiciones de la globalización cultural”<sup>6</sup>.

El impacto del proyecto desde el aspecto social se pudo validar a través de la recolección de los comentarios que hicieron personas anónimas, protagonistas portadores de las historias e instituciones sobre las distintas publicaciones de la página web [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org) y en los servicios de redes sociales asociadas. En el Anexo 1, se exponen los distintos comentarios de personas e instituciones.

Luego de la publicación de la crónica Las Abejitas Celestes, en el mes de mayo de 2020, en el sitio web [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org), el reconocido periodista local, Flavio Iacomini, editó la publicación y difundió un artículo con su firma en el periódico Contexto

---

<sup>5</sup> Ver <https://fmalpha.com.ar/web/category/provinciales/>

<sup>6</sup> Bolívar Botía, A.: (2001) Globalización e identidades: (Des)territorialización de la cultura. Revista de educación. (Número extraordinario): 265-288.

de la ciudad de Las Flores<sup>7</sup>. La misma fue anunciada en la tapa de la edición del semanario y también fue difundido en un artículo similar, en la página digital de la radio FM Alpha, donde también realiza colaboraciones y trabajos el citado periodista.

La nota en el diario digital pudo mensurarse y fue lo más leído en la semana de publicación con casi tres mil setecientas (3700) entradas al enlace y superó las dos mil (2000) lecturas (Figura 2).

Figura 2. Nota en el diario digital sobre “Las Abejitas Celestes”.



Fuente: fmalpha.

El día 14 de junio en el espacio radial “Por Mayores: Voces de Personas Adultas Mayores” programa que se emite los días domingos de 9 a 11 horas en radio Onda Latina AM 1010, que conduce Adriana Adamo. En esa oportunidad se produjo una entrevista al autor de la tesis, permitiendo de ese modo transmitir y difundir el trabajo desarrollado en

<sup>7</sup> Ver <https://fmalpha.com.ar/web/cattorini-las-abejitas-celestes/>

la plataforma comunicacional Elevabuenosayres, ante un importante público oyente, que en su mayor medida eran adultos mayores, que son a quienes los contenidos de la misma los tiene como destinatarios.

Finalmente, se pudo comprobar además que una parte del contenido de video de la publicación Las Abejitas Celestes, fue utilizado como insumo en una clase de historia local, en un curso de educación secundaria de la escuela normal de Las Flores, a mediados de septiembre del año 2019, a cargo del profesor de historia Mario Lujan (Figura 3).

Figura 3. Presentación “Abejitas Celestes” en curso de educación secundaria de la Escuela Normal de Las Flores.



Fuente: elaboración propia.

Como se aprecia el proyecto ha tenido una gran aceptación por los usuarios que han visitado el sitio web, como los que lo han hecho a través de las redes sociales asociadas, en cuanto sus comentarios positivos, que han confirmado y validado los contenidos propuestos, al mismo tiempo, ha trascendido en la opinión pública de la zona, dado que varios medios locales publicaron detalles del proyecto y finalmente, desde la actividad docente, se han apropiado de una parte de los contenidos del proyecto, dado que han sido insumo de la materia historia del nivel medio.

#### **1.4 Objetivo general**

El objetivo general del proyecto es diseñar y desarrollar una plataforma web comunicacional que permita exponer hechos, circunstancias e historias socioculturales, de la región centro/interior de la Provincia de Buenos Aires, desarrollada a partir de las TIC digitales que hoy en día se encuentran disponibles, como son (web hosting, redes sociales y programas informáticos de edición audiovisual), sobre la base de los conceptos de comunicación periferia-centro y slow journalism o periodismo lento.

## 1.5 Objetivos específicos

A partir del objetivo general del proyecto se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Buscar e identificar sitios webs de periodismo lento que existen actualmente a nivel de Iberoamérica, mediante técnicas y herramientas de vigilancia tecnológica.
- Analizar las características principales de los sitios webs identificados en el objetivo anterior, con el fin de obtener insumos que sirvan como ideas creativas para el diseño y desarrollo del proyecto.
- Realizar un estado del arte sobre sitios web similares al que se propone en el presente proyecto.
- Readaptar la metodología, de investigación acción, para definir a quién entrevistar, qué contenidos incluir, cuándo, cómo, por qué, para qué y para quienes comunicar, en el universo de la comunicación digital para que pueda ser replicado o tomado en consideración por quien quiera, desde cualquier lugar.
- Presentar y describir los aspectos técnicos, de diseño y funcionales de la moderna plataforma web comunicacional que permita exponer hechos, circunstancias e historias socioculturales.
- Definir y proponer un conjunto de recomendaciones a la hora de implementar proyectos de plataformas comunicacionales basadas en metodologías de periodismo lento y de investigación-acción.

Sintéticamente, el presente trabajo de tesis contiene; un marco teórico, en el capítulo 2, que se asienta sobre bases de algunas corrientes del campo social mayormente y comunicacional en menor medida, fundamentalmente por el enfoque humano del objeto de estudio. Luego los aspectos metodológicos en el capítulo 3, que refieren a los modos de cómo se realizaron las acciones que dan sustento a la plataforma comunicacional.

Posteriormente, en el capítulo 4, se muestra cómo la aplicación de la vigilancia tecnológica ha permitido definir con mayor precisión conceptos básicos y encontrar proyectos similares, que han sido útiles para ser comparados. En el capítulo 5 se

visualizará el desarrollo del proyecto, en el mismo, se describirá la arquitectura de la plataforma comunicacional, la elección del nombre logo y marca, cómo es la administración del sitio y la estructura del sitio web, se agrega la generación de sus contenidos y el desarrollo de las redes sociales asociadas a página principal, luego la medición de los impactos de los resultados analizados por las estadísticas y finalmente, el capítulo 6, donde se encuentran, las conclusiones obtenidas del trabajo realizado y las líneas de trabajo futuro.

## **2 Las ciencias sociales**

**“Un narrador debe ser fiel al estado de un tema. Busca sorprender en un espejo los reflejos de una escena que sucede en otro lado. El relato está ligado a las artes adivinatorias.**



## **2.1 Introducción**

Por el concepto nuclear del proyecto, podemos afirmar que *Elevabuenosayres* es un proyecto innovador de comunicación social, lo cual requiere un repaso o mirada de las ciencias sociales en general y de la comunicación social en particular.

Si partimos entendiendo por epistemología, a la ciencia que estudia los métodos científicos, esto es, el método utilizado en el proceso de conocimiento, vale preguntarse: ¿Cómo conozco lo que conozco? Consiste en la construcción de las categorías de análisis que el cientista social va a utilizar en la investigación de los fenómenos sociales. Además, cuando nos referimos al conocimiento, lo definimos como una relación: conocer implica siempre una relación entre un sujeto (que conoce) y un objeto conocido.

A lo largo de la historia de las ideas, hubo dos grandes escuelas: el realismo y el idealismo. En el realismo, la característica más importante es que el objeto existe independientemente del sujeto. Este objeto ocupa un tiempo y un espacio determinado, independientes del sujeto. En el realismo, se conoce a partir de una función contemplativa del sujeto. En esta relación el sujeto actúa como un elemento pasivo, mientras que el objeto actúa como el elemento determinativo, porque es el que da las características a esta relación. Es decir, el objeto está ahí, afuera; sólo hay que acercarse con una batería de instrumentos para poder conocerlo. El sujeto sólo participa en la reconstrucción de este objeto fuera de sí mismo: se establece una relación especular. Cuanto mejor sea este espejo, y mejor se refleje esta imagen del objeto, más verdadera es la ciencia que lo explica.

El realismo tuvo dos vertientes: el racionalismo y el empirismo. En el racionalismo, el objeto es abordado desde la razón, toma como base la lógica cartesiana. A su vez, en el empirismo, es abordado desde los sentidos, es decir, desde la experiencia sensible. En estas dos vertientes, el objeto sigue siendo determinativo en la relación de conocimiento.

En el idealismo, el objeto abandona este lugar determinante de las características del conocimiento. El acento va a estar puesto en el sujeto, por lo tanto, se invierte esta relación

---

<sup>8</sup> Ver Piglia R.: (1988) *El Fluir de la vida*, en *Prisión Perpetua*, p. 66, Editorial Anagrama, Buenos Aires.



al pasar a ser el sujeto el que determina la construcción del conocimiento. Es el sujeto el que construye el ámbito de la objetividad.

Estas distinciones en el ámbito del conocimiento nos sirven para lograr una adecuada comprensión de lo social, puesto que, según la escuela (realismo o idealismo) a la que se adscriba un autor o una corriente de pensamiento determinada, distinta va a ser la construcción de la teoría sustantiva de lo social.

En las ciencias sociales en general, el elemento diferenciador con otras ciencias, como por ejemplo con las ciencias naturales, es que en aquellas debe construirse el objeto. Por ejemplo en la biología, definida genéricamente como la ciencia que estudia los seres vivos, estos se nos aparecen “objetivamente”, concretos por lo tanto están ahí. Sin embargo, en las ciencias sociales el objeto de estudio no se nos aparece como elemento dado, sino bajo una sola forma: una construcción. Esto es como la construcción teórica producto de un proceso de elaboración realizado por el cientista social. Por lo tanto, el objeto de estudio aparecerá como un concepto construido, como una abstracción. Esto se muestra claramente, por ejemplo, en los conceptos de “clases sociales”, “hecho social”, “cuestión social”, “globalización”, “fragmentación social”, “cohesión social”, “identidad”, “comunidad”, “razón instrumental” y tantísimas más que se encuentran en la presente tesis.

La epistemología (¿cómo conozco?) y la construcción propia del objeto (¿qué conozco?), es lo que le da a la sociología carácter particular de ciencia.

Podemos distinguir aquí dos momentos de análisis; uno subjetivo, cuando el cientista social construye, define el objeto social a estudiar, cuando selecciona la problemática social como objeto; y un segundo momento, cuando el investigador lo objetiviza a través del método.

Por lo tanto, los objetos de estudio de las ciencias sociales, a diferencia de otras ciencias, no existen de modo previo e inalterable. Son creaciones teóricas que efectuamos de acuerdo con nuestros marcos conceptuales; de cierto modo, creamos lo que queremos estudiar.

Esta construcción de nuestro objeto de estudio está indisolublemente ligada a la visión del mundo que tenga el investigador. No se pueden separar plenamente objeto y sujeto de estudio. Por ende, no hay ninguna forma de neutralidad científica en nuestros enunciados, ya que nuestras posturas personales y sociales están en juego en cada definición y

aplicación. No hay en consecuencia verdades absolutas, ni objetividad pura en nuestra apreciación en lo social, las definiciones que efectuamos están directamente ligadas a nuestra posición en las relaciones sociales, cruzadas por nuestra acción y por la acción de los otros con los que interactuamos. No están ajenas a la ideología, los saberes contruidos, las redes de poder y los universos simbólicos generados en las dinámicas relaciones sociales en que actuamos.

## **2.2 Hecho social y la nueva cuestión social**

El proyecto de tesis Elevabuenosayres tiene la pretensión de ahondar en cuestiones sociales y culturales para poder comunicarlas a través de una plataforma comunicacional de apoyo tecnológico. Al referirnos a cuestiones sociales debemos remitirnos a la clara definición aportada por el sociólogo francés, Durkheim (1985), quien sostuvo que; “Los *hechos sociales* son maneras de hablar, pensar y de sentir que presentan la importante propiedad de existir con independencia de las conciencias individuales”<sup>9</sup>.

Estos *hechos sociales* son exteriores a los individuos y tienen la fuerza para imponerse sobre los mismos, independientemente de su voluntad. Son imperativos y coactivos. Es una coerción indirecta pero igualmente eficaz. Lo que define los hechos sociales son creencias, las tendencias, las prácticas de los grupos sociales tomadas colectivamente, no la generalidad de un fenómeno algo que se encuentra en las conciencias individuales. No hay que confundir el hecho social con las repercusiones individuales. Entonces, un fenómeno social es colectivo, no porque sea general porque le ocurre al mayor número de las personas sino que es el resultante de la vida en común.

En el libro las formas elementales de la vida religiosa (1993)<sup>10</sup>, podemos observar la ampliación del método sociológico de la religión. Considerando que la religión es algo puramente social, que las representaciones religiosas son representaciones colectivas, que expresan realidades colectivas, que los ritos son maneras de actuar, prácticas sociales que surgen en los grupos, con el objetivo de conservar o modificar los estados mentales del grupo al que nos referimos. Entonces, los hechos religiosos son cosas religiosas

---

<sup>9</sup> Ver Durkheim, E.: (1985) La división del trabajo social, p. 36 Editorial Planeta De Agostini, primera edición, Barcelona.

<sup>10</sup> Ver Durkheim E.: (1993) Las formas elementales de la vida religiosa, Alianza, Madrid.

elaboradas, creadas por el pensamiento colectivo. La religión es un fenómeno social no íntimo o individual.

Durkheim (1985) reconoce en la religión un poder de integración social muy fuerte, que fue debilitado por el proceso de secularización y el triunfo de las revoluciones burguesas frente al orden cristiano feudal. Se constituyeron sociedades más avanzadas, más complejas, pero con lazos sociales más débiles.

La vigencia de las preguntas y reflexiones acerca de la sociedad de Durkheim, especialmente sobre los lazos sociales, en un contexto de hegemonía *neoliberal* como el actual. Desde un punto de vista conservador es importante el problema del orden social. En sociedades muy fragmentadas, producto de una desigualdad estructural, esta importancia se acentúa. En este contexto de crisis y recomposición capitalista en términos neoliberales, reconsiderando algunos conceptos o temas planteados por Durkheim (1985), Rosanvallon (1995), la ha denominado *nueva cuestión social*: “esta expresión lanzada a fines del siglo XIX remitía a los disfuncionamientos de la sociedad industrial naciente. Los dividendos del crecimiento y las conquistas de las luchas sociales habían permitido transformar en profundidad las condiciones del proletariado de la época. El desarrollo del estado de providencia casi había llegado a vencer la antigua inseguridad social y a eliminar el temor del mañana. Desde principios de los años ochenta del siglo XX, el crecimiento de la desocupación y la aparición de nuevas formas de pobreza, parecieron al contrario, llevarnos largo tiempo atrás. Pero a la vez, no se trata de un simple retorno a los problemas del pasado. Los actuales fenómenos de exclusión nos remiten a los antiguos problemas de la explotación. Así ha hecho su aparición una *nueva cuestión social*”<sup>11</sup>.

La destrucción del Estado de bienestar expresa la crisis de la solidaridad social. Para intentar contrarrestar esto, el objetivo de Rosanvallon (1995) es buscar la refundación intelectual y moral del Estado de providencia que se ha convertido en condición de su supervivencia.

Partiendo del análisis de la desintegración de los mecanismos de la solidaridad de manera prácticamente irreversible, se intenta reinventar las formas de la solidaridad y redefinir los derechos sociales. Aquí podemos vincular el concepto de Durkheim de solidaridad orgánica con las tentativas de realizar un nuevo pacto social, a partir de la reconstrucción de los vínculos sociales. Podríamos decir siguiendo a Fitoussi y Rosanvallon (1997) que

---

<sup>11</sup> Ver Rosanvallon P.: (1995) *La nueva cuestión social*, Introducción, p. 7, Ediciones Manantial, Buenos Aires.

la sociedad aparece menos legible, más difícil de descifrar. El sentimiento de identificación social ha retrocedido y esta disparidad de fuerzas de identidades colectivas, se traduce en mayor opacidad social<sup>12</sup>. Se podría afirmar, en el caso de Argentina, que a la cuestión se agregan procesos irregulares de integración federal y nacional. Estaríamos entonces, frente a una opacidad social, producto por un lado, de nuestras dificultades históricas para dar cuenta de una nación diversa en sus procesos y realidades, acentuada por modelo neoliberal fragmentador e instalador de un individualismo feroz y desestructurante. En consonancia con estas descripciones realizadas por éstos pensadores europeos, intentaremos asimilar a nuestra región, la ciudad de Las Flores y las localidades aledañas, elegida como epicentro de la tesis, desde donde se intentará emanar una serie de hechos sociales y culturales que permitirán dar cuenta de las distintas realidades y circunstancias relacionadas con el hacer común de vecinos, que conservan un legado de identidad local, con un sentido de pertenencia a su vez provincial y nacional, en muchos casos, y se intentará sencillamente de poner en foco o dar luz, sobre estas opacidades sociales.

### **2.3 La intervención profesional: La cuestión social**

Si partimos de la base y entendiendo que las intervenciones profesionales en la presente tesis, se vinculan con manifestaciones de la *cuestión social*, tal concepto nos permite pensar que esas manifestaciones están interrelacionadas entre sí, como así también nos ofrece la posibilidad de analizar las causalidades e implicancias sociales de dichas manifestaciones.

Si bien anteriormente se pudo apreciar sintéticamente los aportes de Emile Durkheim al concepto, agregaremos aportes más actuales, de autores europeos y latinoamericanos como Robert Castel, Juan Suriano, Octavio Ianni y Vera Da Silva Telles para concluir; que el término *cuestión social* alude a manifestaciones de desigualdades y antagonismos económicos, culturales, políticos, ideológicos, aprehendidos desde la perspectiva de la totalidad. Dichas manifestaciones dan cuenta de la dinámica histórica y expresan contradicciones disyuntivas y antagonismos del sistema capitalista. Al mismo tiempo constituyen situaciones que ponen en riesgo el orden establecido o en términos de Castel (1997:20), “una sociedad experimenta el enigma de su cohesión y trata de conjurar el

---

7 Rosanvallon; Fitoussi: (1997) La nueva era de las desigualdades, Gedisa, Madrid.

riesgo de su fractura”. El término también refiere a que esas expresiones de la *cuestión social* requieren y/o generan múltiples modalidades y estrategias para enfrentarla, entre las que podemos citar; la naturalización, la negación, el ocultamiento y la represión.

En relación a lo antedicho, que pone en discusión el término de “nueva cuestión social” propuesto por Rosanvallon (1995), dado que las causas que originan las expresiones aludidas, son las mismas que se dieron en momentos históricos precedentes; nos estamos refiriendo a las desigualdades y antagonismos propios e inmanentes del modo de producción capitalista. Efectivamente en la actualidad nos encontramos con expresiones de la *cuestión social* novedosas, diferentes y en ciertas situaciones, más agudizadas.

#### **2.4 La teoría social: Las prácticas sociales**

La teoría social contemporánea, considera que la sociedad es concebida como una obra en constante realización. Es pensada como una producción permanente realizada por los propios actores sociales, es un incesante proceso de elaboración del medio social y cultural en el que viven. Ello está posibilitado por el hecho de que comparten ese mundo, que ellos mismos producen y reproducen mediante una compleja trama de interpretaciones, operaciones concretas en las cuales las acciones sociales requieren que los sujetos pongan en práctica sus conocimientos y destrezas, el repertorio de conocimientos prácticos y de reglas procedimentales, que se necesitan para la realización de los encuentros cotidianos. Estos encuentros, acordados programáticamente y las consecuentes rutinas se despliegan siguiendo ciertos guiones, permiten la existencia de los distintos ámbitos institucionales que sostienen el orden social. Las indagaciones críticas que realizara Giddens (1991) acerca de las estructuras sociales y sobre los individuos, permitirán desde su perspectiva, una interesante visión sobre estos temas, ya que opina que la estructura social no es un dato objetivo, independiente de los actores sociales. Sin el accionar de éstos las estructuras no existirían, pues deben ser constantemente configuradas en los encuentros prácticos que realizan los agentes sociales en distintos ámbitos institucionales. En la teoría de la estructuración, Giddens (1991)<sup>13</sup> pone el acento en los agentes sociales y su capacidad de determinar ciertos grados de sistematicidad, y propone la elaboración de teorías sustantivas que puedan apuntar a marcos de referencia concretos, a la especificidad socio histórica que asumen los procesos

---

<sup>13</sup> Giddens, A.: (1991) *La constitución de la sociedad*, Amorrortu, Buenos Aires.

y productos sociales y culturales. Esta postura presta atención a las circunstancias singulares históricamente dadas, concibe a la vida social como una realización calificada, remarcando la capacidad de intervención de la conducta humana en los acontecimientos o en los estados de cosas dadas. La capacidad de agenciamiento se vincula con la potencia transformativa de la acción social, que presenta aspectos tanto propios del dominio lingüístico y discursivo, como no discursivo.

La teoría de las instituciones sociales, en Giddens (1993)<sup>14</sup>, se asienta en la atención prestada a las actividades rutinarias institucionalizadas, que constituyen la praxis social. Los aspectos físicos interactúan con las rutinas sociales, no como marco pasivo, sino como conjunto de datos que son categorizados, relacionados y movilizados en el curso del desarrollo de las rutinas sociales. La conjunción entre los aspectos cognitivos y conversacionales con los componentes materiales implicados en la conducta social, la realiza mediante el concepto *locale*<sup>15</sup>. Este aporte distingue el ámbito de interacción donde se realizan los encuentros cara a cara, del espacio social, pues éste se muestra descentrado respecto de los contextos de presencia. Las situaciones sociales, hoy no pueden ser pensadas sin tomar en consideración la incidencia de las actuales tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En tal sentido, el proyecto de tesis Elevabuenosayres responde al ámbito de interacción, considerando e implementando las actuales TIC.

En la noción de Bourdieu de “sociedad” y de “lo social” se denota un gran esfuerzo por superar la oposición entre “subjetivismo” y “objetivismo”, considera que una de las formas de retomar la complejidad de las *prácticas sociales* como fuente de producción y reproducción de la sociedad, es postular que la sociedad no es ni una estructura sin sujeto (caso objetivista) ni un sujeto sin estructura (caso subjetivista). Teniendo en cuenta que las estructuras objetivas van a condicionar a las estructuras mentales y como éstas, a través de ser las que guían a las *prácticas sociales*, condicionan a esa estructura objetiva; por lo tanto, las *prácticas sociales* se retroalimentan de este círculo en permanente transformación. Es la sociedad la que hace a los individuos, y son éstos los que construyen la sociedad.

---

<sup>14</sup> Giddens, A.: (1993) Las nuevas reglas del método sociológico, Amorrortu, Buenos Aires.

<sup>15</sup> Un locale es parte del escenario de interacción que contribuye con sus límites a la concentración de la interacción en cierta dirección.

Pierre Bourdieu (1975) se propone construir las *prácticas sociales* como objeto de estudio. Ya que éstas son el producto de la relación dialéctica entre el sujeto y estructura, y a su vez, como lugar privilegiado de observación de dicha relación.

“La práctica es a la vez necesaria y relativamente autónoma con respecto a la situación considerada en su inmediatez puntual, porque es el producto de la relación dialéctica entre una situación y un habitus”<sup>16</sup>. Necesaria, en la medida en que toda práctica se da en, o tiene relación con, un contexto o trama de relaciones concretas. Relativamente autónoma porque a su vez, la práctica depende de las representaciones y las categorías con las cuales el sujeto interpreta y actúa en consecuencia.

En un sentido sociológico las *prácticas sociales* son tomas de posiciones (estrategias) que los agentes desarrollan según ciertas disposiciones internas o formas de representación social (habitus), que a su vez son configuradas por la posición social (campo) que ocupan esos agentes. Por lo tanto, las *prácticas sociales* no están objetivamente determinadas por la situación, ni son el producto del libre albedrío. Los conceptos de campo y habitus son especialmente contruidos para abordar esta relación dialéctica que se da en las *prácticas sociales*, como producto entre las estructuras sociales objetivas y las estructuras mentales de los sujetos.

Las relaciones sociales constituyen un sistema de posiciones en las cuales los agentes por la apropiación de la riqueza socialmente generada y las *prácticas sociales* son ejercidas por agentes que luchan por conservar o transformar sus posiciones o estrategias dentro de un campo o espacio social definido, rescatando así lo que Pierre Bourdieu entiende como lo mejor del legado marxista: la dinámica social del campo es regulado por el conflicto entre agentes diferenciados en posiciones, según la distribución inequitativa de ciertos bienes capaces de conferir poder a quien los posea. Esto implica entender el espacio social como escenario de luchas sociales, donde se despliegan los múltiples conflictos (en múltiples campos), debido a que las relaciones sociales están atravesadas por la desigualdad o, más exactamente por desigualdades, según la naturaleza que consideremos (materiales o simbólicos).

La desigualdad social, por ende, no es producto sólo de una desigualdad económica, sino que refiere a un fenómeno complejo que incluye el conjunto de diferencias en la posesión

---

<sup>16</sup> Bourdieu P.: (1975) El oficio del sociólogo, Siglo XXI, Buenos Aires.

tanto de bienes económicos, culturales, simbólicos y sociales. “En nuestras sociedades, la desigualdad que se puede llamar dominante en la que concierne al capital económico, que no deja de proporcionar posibilidad de adquisición de otros capitales. Pero la desigualdad puede consistir también en aquella relacionada con la posesión del capital simbólico, del capital social y del capital cultural. No es lícito confundir estas desigualdades, por más que se puedan acumular”<sup>17</sup>.

Las posibilidades del proyecto planteado en esta tesis de convertirse en una *práctica social* como una estrategia de intervención, que proponga una relación dialéctica en los términos planteados por Bourdieu (1988), pondrá a prueba la confianza en la red física de relaciones que configura en esta primera instancia el capital social del proyecto y deberá ser el motor de desarrollo en los subsiguientes movimientos de expansión, necesario para la consolidación del mismo. Tomando una posición clara, respecto a los espacios sociales donde realizará la relación dialéctica y las desigualdades simbólicas, sociales y culturales que intentará abordar, para dar cuenta de las relaciones que organizan al objeto de estudio.

Finalmente, como el escenario de exposición de los contenidos sistematizados, serán alojado en la internet, a través de un sitio web y los servicios de las redes sociales enlazadas al mismo, con la finalidad de comunicar estas expresiones del campo social cultural e histórico, sin ahondar demasiado en la problemática comunicacional, para comprender los dilemas actuales de la realidad comunicacional, veamos el análisis o punto de vista de Martín Jesús Barbero (1993), quien afirma que “la comunicación en las transformaciones del campo cultural; la comunicación y la información, de la mano de las innovaciones tecnológicas: satélites, informática, videoprocesadores, han pasado a ocupar el lugar central en la configuración de los nuevos modelos de sociedad. (Baudrillard, 1985 y 1990) Pero esa centralidad de los dispositivos de la comunicación está implicando el replanteamiento de su sentido y su razón. De ahí que en el terreno teórico, la comunicación esté hoy vinculada, paradójicamente, a la búsqueda y defensa de una racionalidad diferente a la instrumental; es decir, a la racionalidad que emerge de la experiencia de socialidad que contiene la praxis comunicativa cotidiana (Habermas, 1987 y 1989) y al cambio cultural que conecta las nuevas condiciones del saber (Lyotard, 1984 y Ginzburg, et al., 1984) con las nuevas formas del sentir, de la sensibilidad (Rorty, 1991;

---

<sup>17</sup> Bourdieu P.: (1988) Cosas dichas, Gedisa, Buenos Aires.



Touraine, 1992 y Calabrese, 1987) y con los nuevos modos de juntarse, esto es, con las nuevas figuras de la socialidad. (Maffesoli, 1990 y Inglehart, 1991).

La configuración de los estudios de la comunicación muestra cambios de fondo que provienen de un movimiento general en las ciencias sociales. Los desplazamientos con que se buscará rehacer conceptual y metodológicamente el campo de la comunicación vendrán del ámbito de los movimientos sociales y de las nuevas dinámicas culturales, abriendo así la investigación a las transformaciones de la experiencia social”<sup>18</sup>.

## **2.5 Periodismo lento o slow journalism**

El proyecto Elevabuenosayres, está basado en hechos socioculturales históricos producidos por personas que habitan o habitaron en una región delimitada (el interior/centro de la Provincia de Buenos Aires), por tanto, la metodología de abordaje es la de investigación-acción. La misma resulta un camino pertinente para promover procesos de conocimiento y acción, con la participación de los sectores sociales.

Con posterioridad, las narraciones producidas por la investigación-acción, son procesadas metódicamente, en una tarea periodística de tratamiento de la información que se complementa con una investigación suplementaria de cada caso, alcanzando niveles de detalle que se asocian al concepto de periodismo lento (slow journalism). Según Cedillo et al (2015), “El periodismo lento es aquel que emerge como reacción a la tendencia dominante, a la inmediatez y la primicia y que invita a repensar los tiempos necesarios para producir y consumir una información rigurosa, creativa y de calidad”<sup>19</sup>. Esta revitalización de un periodismo de largo formato y cuidada escritura, dirigida a clubes de lectores especializados que demandan una recepción periodística más pausada, está dando lugar a una nueva metodología de presentar la realidad sociocultural emplazada en los distintos territorios del planeta.

Si bien el periodismo lento o slow journalism es un concepto relativamente nuevo, que nace luego de entrado el nuevo milenio, continuando la línea de los movimientos slow que se inicia en 1986 contra la apertura de un local de comida rápida en la ciudad de

---

<sup>18</sup> Barbero, Martín J.: (1993) Alteridades Pág. 59-60, México.

<sup>19</sup> Rosique-Cedillo, G.; Barranquero-Carretero, A.: (2015).

[https://www.researchgate.net/publication/281953400\\_Periodismo\\_lento\\_slow\\_journalism\\_en\\_la\\_era\\_de\\_la\\_inmediatez\\_Experiencias\\_en\\_Iberoamerica](https://www.researchgate.net/publication/281953400_Periodismo_lento_slow_journalism_en_la_era_de_la_inmediatez_Experiencias_en_Iberoamerica). El profesional de la información, España.

Roma, la capital de Italia. Esta corriente contracultural, invita a repensar la temporalidad y a desacelerar los ritmos vertiginosos de la modernidad.

Consideremos que el periodismo de investigación existe desde inicio del periodismo, pero los actuales tiempos de la comunicación y la era digital, que ha puesto en jaque a los tradicionales medios de comunicación, pero están al mismo tiempo, presentando una ventana de oportunidad al periodismo lento, que tiene características bien diferenciadas en relación a la era de la inmediatez actual y que tienen a su vez, al periodismo de investigación y narrativo como antecedente inmediato, sumándole las ventajas de las plataformas digitales del presente.

Son varios los vaticinios que auguran un futuro promisorio al periodismo lento o slow journalism, dado que éste garantiza una estética y una especificidad cada vez más demandada, por un segmento de un público fidedigno y exigente que no encuentra en la era del torrente mediático, más que un asedio permanente de noticias e información marcada por el copiado y pegado (copy paste) con sus deformaciones consecuentes.

Hasta aquí el alcance de un marco teórico, que se asienta sobre bases de algunas corrientes del campo social mayormente y comunicacional en menor medida, esto tiene su fundamento principalmente, dado que la tesis hace foco en lo humano, procurando articular conocimiento y producción social de modo innovador.

Esto se define al momento que los sujetos involucrados que relatan hechos socioculturales e históricos, se convierten en los protagonistas centrales de la construcción de los contenidos, que es el elemento diferenciador e innovador de la tesis, posibilitando la búsqueda de la aparición de la figura del narrador que describe Walter Benjamin (1936), “la facultad de intercambiar experiencias, dado que la experiencia de boca en boca es la fuente de la que se han servido los narradores. En el narrador, lo sabido de oídas se acomoda junto a lo más suyo. Su talento es de poder narrar su vida y su dignidad; la totalidad de su vida”<sup>20</sup>.

Finalmente, un procesamiento minucioso del material obtenido en el trabajo de campo se convierte en una síntesis, que se transforma en las crónicas o entregas que se publican en la internet, apelando a los recursos de las TIC para potenciarse en el campo de la comunicación digital.

---

<sup>20</sup> Benjamín, W.: (1936) El narrador, Editorial Taurus, Madrid.

### 3 Aspectos metodológicos

“Actualmente la información es sobreabundante, veloz y manejada como mercancía. Los periodistas son sólo retransmisores y mediadores de la misma, sin tiempo para probarla”<sup>21</sup>.  
Ignacio Ramonet

#### 3.1 Estudios descriptivos

El proyecto Elevabuenosayres se relaciona con lo que se define un estudio descriptivo. De acuerdo a Hernandez Sampieri (2014)<sup>22</sup> los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Los estudios exploratorios son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído ningún libro, sino que simplemente alguien nos hizo un breve comentario. Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. Esta clase de estudios son comunes en la investigación, sobre todo en situaciones en las que existe poca información.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos. Generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas. Estas indagaciones se caracterizan por ser más flexibles en su método en comparación con las descriptivas, correlacionales o explicativas, y son más amplias y dispersas. Asimismo, implican un mayor “riesgo” y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

---

<sup>21</sup> Ramonet I.: (2003) “Mentiras de Estado”, Le Monde diplomatique, edición española, julio de 2003.

<sup>22</sup> Hernandez Sampieri, R.: (2014) Metodología de la Investigación sexta edición, Pág. 92-93, McGRAW HILL, México.

Los estudios de alcance descriptivo consisten en que con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Así como los estudios exploratorios sirven fundamentalmente para descubrir y prefigurar, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos), Hernandez Sampieri, (2014).

Estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. En base a estas características podemos afirmar que el proyecto Elevabuenosayres se ajusta al modelo de un estudio descriptivo dentro de la metodología de investigación en tanto se trata de un fenómeno poco conocido, y porque en este tipo de estudios, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos, vale decir, cómo son y que manifiestan.

Con los estudios descriptivos, como el caso Elevabuenosayres, se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, en pocas palabras, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

### **3.2 La investigación-acción**

La metodología elegida para la investigación de hechos socioculturales e históricos, lo cual resulta un camino pertinente para promover procesos de conocimiento y acción, con

la participación de determinados actores sociales de la región centro/interior de la Provincia de Buenos Aires, a quienes se les confiere el papel de sujetos de su realidad y así resulta posible vincularla con múltiples situaciones socioculturales, históricas y problemáticas.

“La investigación acción como método, se sustenta en una base epistemológica crítica y en tal condición ha tenido cambios que interesa reconocer y destacar. Parte del carácter dinámico de los métodos, o sea que éstos deben ajustarse a cada momento histórico y a cada sociedad y en este sentido y en ese sentido quizá sea conveniente hablar de estrategias metodológicas y no de métodos, por la acepción estática que estos podrían connotar”<sup>23</sup>.

La investigación acción (IA) es una estrategia metodológica que surge en los Estados Unidos, a mediados de 1950 como expresión de una búsqueda de aplicación directa de los resultados de investigación. Su influencia llega a América Latina y a países europeos como Alemania y Holanda en la década de los años sesenta y setenta del siglo XX, donde adquiere un desarrollo propio, a tal punto que se puede hablar de una corriente de investigación acción de carácter crítico, porque se cuestiona la separación tajante entre ciencia y acción social, entre sujeto y objeto de investigación y la rigidez en el método de acercamiento a la realidad con propósitos de conocimiento.

El desarrollo de la investigación acción en su corriente crítica ha permitido llegar a conclusiones sobre algunas de sus características, en las que coinciden toda la comunidad científica:

- Más que un método, es una estrategia metodológica utilizada en la producción de conocimiento que busca ser aplicado directamente en la realidad social. Esto quiere decir que no existe un proceso uniforme de aplicación, sino principios que se adecuan a cada realidad concreta, por lo cual se acepta la flexibilidad metodológica en la elección de las modalidades, técnicas e instrumentos.
- Hay una intencionalidad de cambio social y de compromiso con los sectores dominados en la estructura social, de manera tal que la ubica entre las corrientes críticas del sistema.

---

<sup>23</sup> Hannia Franceschi Barraza: “La investigación acción: relectura actual y vigencia para el trabajo social” Mimeo, Costa Rica, 2002.

- La articulación de conocimiento y acción en el mismo proceso, por lo cual el distanciamiento o neutralidad frente a los procesos sociopolíticos es cuestionado.
- La relación de actores en el proceso de conocimiento y acción desdibuja las jerarquías tradicionales entre sujeto (investigador) y objeto (comunidad, organización, población).

Los aportes recientes a la investigación acción han permitido mejorar los alcances, la rigurosidad científica de los métodos de investigación y la distinción entre ciencia y acción social que promueve la IA.

Por un lado los alcances de la intencionalidad del cambio social se reducen a nivel más local, en las microestructuras de las relaciones sociales, a nivel comunitario.

En tanto la relación sujeto-objeto, la visión actual se replantea esa relación, cuando se confiere un papel de actor competente a la “parte investigada”, considerada tradicionalmente como objeto. Se revalora lo que Freire calificaba como dialogo entre educador y educando en el proceso de educación liberadora, en el sentido de que el segundo no es un ente receptor de conocimiento. Al respecto, Frans Coenen (en Keune y Boog; 2000:47,51) habla de “la adecuación reciproca entre investigador y parte investigada” en el proceso de investigación acción, el cual es posible en un contexto concreto en el que el conocimiento mutuamente comprensible es forjado. Esa adecuación reciproca debe tener como fundamento el dialogo y la relación de confianza mutua, basada en la experimentación de una causa común, que es la función crítica de la ciencia”. La postura de Coenen (2000) tiene como fundamento la teoría de la estructuración de Giddens (dualidad de la estructura), la cual plantea que la estructura social determina a los sujetos pero a la vez, esta es una consecuencia de sus interacciones (relación de poder de los actores). En otras palabras, si en el proceso de investigación acción ambos actores se interrelacionan en forma de dialogo, ambos actores se transforman.

Smaling (2000), por su parte contribuye diciendo que en la Investigación Acción es una modalidad de investigación cualitativa en la que la relación investigador-investigado debe tener como eje la relación de dialogo, entendida bajo los principios de intercambio intersubjetivo, búsqueda de la simetría en las oportunidades de participación, apertura, proceso hermenéutico plural (interpretación de las actuaciones del otro), confianza y respeto mutuos. Pero todo lo anterior no busca concientizar a la otra parte, sino darle

calidad metodológica a la investigación, recuperar el conocimiento informal y práctico como fuente de conocimiento.

Finalmente, un aporte del sociólogo colombiano Orlando Fals Borda (1998), quien reconoce que “el investigador es también parte del objeto de estudio, por lo cual se convierte en actor comprometido que debe a su vez analizarse y ser analizado”.

En todos los aportes y planteamientos se destaca la relación horizontal entre los actores involucrados, de manera tal que ambos son considerados sujetos entre los cuales se producen intercambios de conocimientos y retroalimentación que enriquece el abordaje del objeto de estudio, el cual está fuera de esa relación. Esto quiere decir, que la relación es sujeto-sujeto y desde allí con el objeto. Ello implica perspectivas compartidas acerca de la realidad y los cambios sociales que se buscan.

Los procesos de investigación-acción han sido considerados los más adecuados para la democratización de la vida cotidiana. De acuerdo a Méndez Vega (2002) “la investigación acción es la base metodológica para la promoción de procesos democráticos y emancipadores, donde participan los diferentes actores y actoras interesadas”<sup>24</sup>.

Asumir esta perspectiva implica una inserción en el conocimiento y, sobre todo, en la comprensión de los sujetos y sus circunstancias. Interesa conocer donde están, que hacen y porque lo hacen, para que de esta manera se dé un acercamiento y la posibilidad de una interpretación veraz de la vida y las vivencias de los seres humanos, sus modalidades de organización, de realización y resolución de sus necesidades.

Al acercarse a una persona, un grupo o una comunidad no se debe perder de vista que los mismos tienen una cotidianeidad específica, asumiendo por una parte, la complejidad de la realidad social, que implica que ningún conocimiento puede abarcarla totalmente, y el posicionamiento ético-político de los profesionales, que conocen y construyen junto con la población el conocimiento de la misma realidad; una de las estrategias que la perspectiva de investigación acción participativa implica en el reconocimiento conjunto de la realidad social es diagnóstico participativo. Este parte del establecimiento de una relación democrática en la construcción del conocimiento acerca de lo que la realidad es, y se constituye en una de las primeras instancias del proceso de investigación-acción con herramientas propias facilitadoras de la identificación de necesidades, capacidades,

---

<sup>24</sup> Méndez Vega, N.: 2002 “La acción socioeducativa y la investigación acción en la democratización de la vida cotidiana”, Mimeo. Costa Rica.

oportunidades y limitaciones comunitarias, la problematización, el involucramiento de los actores y las alternativas de acción.

Una dimensión importante del asunto en cuestión es el aprendizaje múltiple de los sujetos participantes de la investigación acción, en el proceso de acercamiento, intercambio e investigación, debido al reconociendo a que debe adecuar su vocabulario, sus códigos de comunicación, sus concepciones del mundo académico a la comunidad, grupo o individuo.

Junto a la dimensión de aprendizaje, debe destacarse la capacidad que este tipo de estrategias metodológicas tiene para legitimar de forma inmediata (en algunos casos más mediatos a lo largo del tiempo) el conocimiento obtenido ante el público interesado en el tema, debiendo organizarse para ello actividades de devolución de los resultados. De esa manera, se puede ratificar o corregir los hallazgos generados durante el proceso; exponiendo la labor profesional y de producción científica a los procesos de crítica social y en esa medida, aporta el mutuo aprendizaje a la vez que cumple con algunas exigencias de verificación.

La relación sujeto y objeto de estudio se verifica en el caso del proyecto Elevabuenosayres debido al estrecho vínculo entre los actores que participan y son parte con sus relatos de las publicaciones que son las entregas o la síntesis de las producciones. Ese vínculo que se establece de modo horizontal, tal como lo plantea la investigación acción continua y se retroalimenta de modo permanente con aportes que enriquecen al proyecto.

Esa relación establece un aprendizaje continuo por los intercambios de la relación que perdura y acrecienta la confianza mutua entre el sujeto investigador y los sujetos investigados, a través del transcurso del tiempo reconociéndose por una comunicación con códigos propios y que debe adecuarse a cada sujeto que participa en estas relaciones.

Esta metodología permite cierta emancipación de los sujetos ya que se sienten roles protagónicos, cuando relatan los hechos socioculturales e históricos, al mismo tiempo que al sujeto investigador también logra una emancipación al obtener una validación y reconocimiento de las producciones realizadas.

Finalmente, la producción de conocimiento aportado por la investigación acción en el proyecto Elevabuenosayres se convierte en el material de procesamiento, análisis, interpretación de conocimiento y registro, que se va obteniendo, en un proceso inductivo, que articula lo particular a lo general, el plano de la realidad con el plano de la



construcción intelectual, mediante otras estrategias metodológicas, que en el caso del análisis y procesamiento del datos en información se recurrirá al periodismo lento y en caso de la sistematización o exposición de la información que se alojará en un sitio web, para lo cual se incorporan herramientas metodológicas de distribución o difusión.

### **3.3 Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva**

La incorporación de las técnicas y herramientas de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva contribuyó a poder situar al proyecto Elevabuenosayres en el amplio espectro de los sitios de internet, para identificar cuál es su definición más precisa al momento de conocer sus atributos y a su vez conocer sus fortalezas y debilidades en comparación de proyectos similares.

La vigilancia tecnológica la podemos definir de acuerdo a algunos autores que han tratado la misma como:

- ... “La Vigilancia puede definirse como el esfuerzo sistemático y organizado por la empresa de observación, captación, análisis, difusión precisa y recuperación de información sobre los hechos del entorno económico, tecnológico, social o comercial, relevantes para la misma por poder implicar una oportunidad o amenaza para ésta, con objeto de poder tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios” (Palop y Vicente, 1999).
- ... “Es el proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente, precisa, específica, oportuna, predecible y activa, acerca del ambiente de negocios, de los competidores y de la propia organización” (SCIP)<sup>25</sup>.
- ... “La Vigilancia estratégica es un proceso sistemático y organizado que tiene un rol fundamental en la gestión de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de las organizaciones, una herramienta indispensable que permite buscar, recopilar y analizar información relacionada a conocimientos científicos, tecnológicos, legislación, normativa, economía, mercado, factores sociales, etc. Permite identificar a tiempo los cambios y novedades que suceden en el entorno de las organizaciones, con el fin de tomar decisiones más acertadas frente a oportunidades y amenazas

---

<sup>25</sup> SCIP: es el acrónimo de Society of Competitive Intelligence Professionals. <https://www.scip.org/>

identificadas con el menor riesgo posible en el desarrollo de un nuevo producto, servicio o proceso” (Norma IRAM 50520:2017).

En los últimos años la expresión Vigilancia está siendo substituida paulatinamente por la de Inteligencia, aunque ambas palabras continúan siendo usadas indistintamente. Para muchos autores, las diferencias, si las hay, son muy pequeñas. Para otros, se considera que la inteligencia presenta una información más elaborada y mejor preparada para la toma de decisiones. Por otra parte, están aquellos que dicen que la inteligencia tiene un rol más activo, no solamente se centraliza en la búsqueda y recolección de información, sino que va más allá de esto, centrándose en el tratamiento y análisis de la información para luego poder generar un conocimiento útil para optimizar los procesos de tomas de decisiones.

Podemos citar algunas definiciones de inteligencia:

- ... “La Inteligencia es la metodología que tiene como objetivo dar la información correcta a la persona correcta en el momento correcto para tomar la decisión correcta” (Porter, 2001).
- ... “En la literatura anglosajona a la inteligencia empresarial se la suele denominar Competitive Intelligence o Business Intelligence, mientras que en francés se prefiere la denominación Intelligence Economique” (Rouach, 1996).
- ... “La inteligencia comprende el análisis, la interpretación y la comunicación de información de valor estratégico acerca de aspectos científicos, tecnológicos, normativos, legislativos, mercado, etc, que se transmite a los responsables de la toma de decisiones como elemento de apoyo para ajustar el rumbo y marcar posibles caminos de evolución, de interés para las organizaciones” (Norma IRAM 50520:2017).

La Norma Española UNE 166.006 (de la familia de normas de gestión de la I+D+i) reconoce a la Vigilancia e Inteligencia como una herramienta fundamental en el marco de los Sistemas de Gestión de la I+D+i, puesto que a través de ella se generan ideas utilizables en los proyectos de investigación, desarrollo e innovación que contribuirán al desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos.

En el marco del presente proyecto, la VTeIC se implementó para realizar un estado del arte sobre sitios web de Slow Journalism y sitios web de comunicación social similares al proyecto, con objetivo de:

- Esclarecer el concepto de slow journalism o periodismo lento.
- Identificar sitios webs o revistas digitales elaborados por un periodismo de investigación.
- Caracterizar los sitios webs más relevantes identificados en el punto anterior de manera tal, de determinar las fortalezas, debilidades, del presente proyecto Elevabuenosayres.
- Conocer cuál es el lugar que puede ocupar el sitio web [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org), en el amplísimo espectro de la comunicación digital y a la vez identificar oportunidades de mejoras para su potencial desarrollo.

Para la realización del estado del arte se procedió siguiendo el proceso de vigilancia e inteligencia de la figura 4:

Figura 4. Ciclo o proceso de Vigilancia e Inteligencia



Fuente: Mincyt 2015.

En la planificación se definió el objetivo planteado tal como se mencionó más arriba, el de identificar sitios webs o revistas digitales elaborados por un periodismo de investigación (en base al slow journalism) en cuyo contenido se destaquen temáticas

sociales y culturales (socioculturales) a través de crónicas y relatos, en la región geográfica Iberoamericana, más centrado en los países hispanoparlantes.

Las palabras claves que se utilizaron para realizar las búsquedas fueron: Sitios webs, revistas digitales, periodismo lento o slow journalism, contenidos socioculturales, identidad regional.

Las herramientas de vigilancia tecnológica empleadas para llevar a cabo el proceso de búsqueda y recolección de información fueron metabuscadores (Carrot, Biznar), metabuscadores o agentes inteligentes (Website Watcher).

La sentencia o ecuación lógica de búsqueda resulto ser la siguiente: (“Sitios webs” or “revistas digitales”) and (“periodismo lento” or “slow journalism”) and (“contenido social” or “contenido cultural” or “identidad regional”) and (Iberoamérica).

En el capítulo 4 se muestran los resultados obtenidos de la búsqueda, enfocados en los países hispanoparlantes bajo el concepto de periodismo de investigación o slow journalism. Se analizaron las características de los 5 (cinco) sitios más importantes o significativos encontrados y el resto de los resultados se pueden ver en el anexo 3.

Cada uno de los sitios identificados en el estado del arte, ha sido analizado y validado de acuerdo a las características referentes a sitios de comunicación como Elevabuenosayres.

## **4 Estado del arte sobre sitios web comunicacionales**

*“Lo que conduce y arrastra al mundo no son las máquinas, sino las ideas”.*  
Victor Hugo

### **4.1 Sitios de slow journalism o periodismo lento**

Ante la necesidad de conocer cuál es el lugar que ocupa el sitio web [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org), en el amplísimo espectro de la comunicación digital y a la vez encontrar o detectar oportunidades para su potencial desarrollo, mediante la aplicación de las herramientas de vigilancia tecnológica descritas en el capítulo 3 se realizó un estado del arte.

La aplicación de una vigilancia tecnológica, permitió un mayor conocimiento del estado del arte de los sitios webs que tienen semejanzas o similitudes a las del sitio Elevabuenosayres. De esta manera se evaluaron y se analizaron los resultados de las búsquedas y luego se tomaron decisiones que aportaron mejoras al proyecto comunicacional.

A continuación se describen los 3 (tres) resultados más significativos hallados en la búsqueda sobre el significado de periodismo lento (el resto de la información relacionada se encuentran en el anexo 2).

NOMBRE DEL SITIO Y ORIGEN	BREVE DESCRIPCION
<p><b>EL profesional de la información</b> – Revista científica internacional. (Madrid, España). <a href="#">Enlace</a> (Science research)</p>	<p>El profesional de la información es una revista en español sobre comunicación, información, indicadores, bibliotecas y tecnologías de la información. Se redacta desde Madrid pero se imprime y distribuye desde Oxford, Inglaterra. El resultado de la búsqueda nos mostró la definición de periodismo lento proporcionada por los autores Rosique-Cedillo, Gloria; Barranquero y Carretero, Alejandro: (2015) “Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica”.</p>
<p><b>La revolución del periodismo lento</b> – Charla TEDx Madrid a cargo de Rob Orchard. (Madrid, España). <a href="#">Enlace</a> (video de rob orchard – tedx madrid - the slow journalism revolution)</p>	<p>La revolución del periodismo lento fue una charla tedex llevado a cabo el 13 de octubre de 2014 en la ciudad de Madrid, España, alojado en el canal de videos de you tube. El protagonista del evento, el periodista británico Rob Orchard habló por más de 16 minutos sobre como el periodismo de investigación ha cambiado fundamentalmente en los últimos 20 (veinte) años, con el advenimiento de la internet que produjo el nacimiento del periodismo lento o de largo formato.</p>
<p><b>Comunicar</b> – Revista científica de comunicación y educación. (Huelva, Andalucía, España). <a href="#">Enlace</a></p>	<p>Comunicar es una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende el avance de la ciencia social, fomentando la investigación, la reflexión crítica y la transferencia social entre dos ámbitos que se consideran prioritarios hoy para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación.</p>

	<p>Investigadores y profesionales del periodismo y la docencia, en todos sus niveles, tienen en este medio una plataforma privilegiada para la educomunicación, eje neurálgico de la democracia, la consolidación de la ciudadanía, y el progreso cultural de las sociedades contemporáneas.</p> <p>La educación y la comunicación son, por tanto, los ámbitos centrales de comunicar. Se publican, por ende, en comunicar manuscritos inéditos, escritos en español o inglés, que avancen ciencia y aporten nuevas brechas de conocimiento.</p>
--	--

## 4.2 Análisis de proyectos similares

Cabe aclarar que dos sitios webs, como el caso de Identidad Cultural y Ballena Blanca fueron seleccionados para ser analizados más en detalle dentro del presente capítulo y así poder compararlos con el sitio Elevabuenosayres a efectos de encontrar contrastes que muestren las fortalezas y las debilidades del proyecto comunicacional Elevabuenosayres. Otro caso elegido, ha sido el de los libros Desconocida Buenos Aires secretos de una provincia y Desconocida Buenos Aires, historias de frontera, obras que han surgido de la compilación de artículos de su autor, Leandro Vesco, en su participación del medio digital [www.elfederal.com.ar](http://www.elfederal.com.ar)

<b>NOMBRE DEL SITIO Y ORIGEN</b>	<b>BREVE DESCRIPCION DEL SITIO WEB</b>
<p><b>Identidad Cultural</b> – Sitio de difusión cultural indoamericana. <a href="#">Sitio Web</a></p>	<p>Identidad cultural difunde la cultura Indoamericana porque casi siempre quien no sabe de dónde viene termina no sabiendo hacia dónde tiene que ir. Los responsables de esta publicación estamos cansados de que nos digan que los argentinos (y demás hermanos de indoamericanos) no somos nada y que por lo tanto la única manera de poder lograr vivir mejor es "globalizarnos", o sea someternos a los países que sí saben quiénes son, porque ellos sí tienen "cultura propia".</p> <p>Hace muchos años ya que estamos permitiendo que nos confundan, diciéndonos por radio, televisión, prensa gráfica:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Que no hablemos más nuestras lenguas originales (kechua, guaraní, mapuche, castellano.). La comida entregada en domicilio es "delivery", el almacén de ramos generales es "shopping" y podríamos seguir dando muchos ejemplos más.</li> <li>2) Que no cantemos ni bailemos nuestra música y canciones.</li> <li>3) Que no celebremos más nuestras fiestas populares tradicionales (Carnaval, Pascua, cumpleaños y aniversarios familiares en nuestras casas, homenaje a nuestros símbolos nacionales y fechas históricas en el día que corresponda, sin importar si es viernes o lunes). A cambio de esas "antigüedades" celebremos la "noche de brujas" (halloween)</li> <li>4) Que es mejor la comida "de plástico", sintética y envasada al vacío y cocinada con microondas. ¿Qué es eso de andar comiendo guisos, loco, chipá o sopapillas?</li> </ol>

	<p>Hace muchos años que venimos aceptando mansamente que nos cambien la identidad, que nos convenzan de que la meta para todo ser humano que quiera progresar se materializa únicamente teniendo computadora, teléfono celular y toda clase de aparatos "digitales", pero sin decirnos que son perfectamente compatibles las manifestaciones culturales propias con las tecnologías de última generación.</p>
<p><b>Revista ajo</b> – Periodismo de largo aliento. <a href="#">Sitio Web</a></p>	<p>Ajo es un proyecto de comunicación colectivo, una biomecánica de la integración.</p> <p>Nace de dos motores conectados: uno chico, que es acto, y uno grande, que es potencia. El motor chico lo hacemos quienes producimos contenidos. El motor grande, quienes nos leen.</p> <p>Los/as periodistas y fotógrafos/as que participamos de Ajo tenemos un compromiso profundo con nuestro trabajo, respetamos este oficio y a quienes nos leen.</p> <p>Aspiramos a que nuestros lectores sean activos. No buscamos meros consumidores de noticias, buscamos tejer relaciones.</p> <p>El proyecto arrancó en agosto de 2014, con el lanzamiento de nuestra revista digital. Le siguieron iniciativas editoriales, actividades culturales, realización de charlas, talleres y seminarios.</p>
<p><b>Ballena Blanca</b> – Periodismo sin prisas. <a href="#">Sitio Web</a></p>	<p>Ballena Blanca es un proyecto de periodismo ambiental construido a través de una comunidad de socios y socias. Somos diferentes de otros medios porque no aceptamos publirreportajes, contenidos patrocinados de empresas u organizaciones (<i>branded content</i>), publicidad encubierta de ningún tipo, ni anuncios de empresas relacionadas con los combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas).</p> <p>Los temas que más nos interesan son la emergencia climática, la democracia energética, la crisis de la biodiversidad, la gestión de los residuos. También nos diferenciamos en que en Ballena Blanca mezclamos medio ambiente con economía, en que nos gusta el periodismo sin prisas y en que estamos continuamente buscando nuevas formas de contar las cosas.</p> <p>Hacemos todo esto porque nos encanta experimentar y ensayar nuevas maneras de comunicar, de relacionarnos con las audiencias y de probar modelos de financiación que permitan realizar un periodismo de calidad, que sea útil y de servicio a la sociedad.</p> <p>Ballena Blanca es una revista en papel y también información digital, exposiciones, informes o excursiones para sus socios y socias.</p> <p>Nuestras fuentes de ingresos son: la comunidad de socios y socias, anunciantes que apoyan nuestros principios de independencia y otros trabajos relacionados con la comunicación o la divulgación (exposiciones, informes, talleres, encuentros).</p> <p>Fundado en 2014, en mitad de la crisis económica, por tres periodistas ambientales, este proyecto también busca consolidar un medio que remunere de forma justa a sus colaboradores, dignificando el trabajo de periodistas, ilustradores, fotógrafos, diseñadores.</p>
<p><b>Buen salvaje</b> – Desvíos para lectores de a pie. <a href="#">Sitio Web</a></p>	<p>Hacer una revista de literatura es un desafío. ¿Cómo no serlo en un país con uno de los índices más bajos de comprensión lectora del planeta?</p> <p>Todos sabemos de qué estamos hablando. Lo oímos. Lo repetimos. Pero se trata de medias verdades, de pretextos más que de sentencias.</p>

	<p>Lo cierto es que el Perú es sinónimo de escritores, poetas y pensadores sustanciales para las letras latinoamericanas. Y también es cierto que todo lo relacionado con los libros (creación y edición literaria, organización de ferias, número de lectores y de bibliotecas) ha crecido. Lento pero seguro.</p> <p>Por eso, dejamos las justificaciones de lado: vamos a hacer una buena revista de literatura.</p> <p>Con voz propia. De libros y de arte, de escritores y de artistas. De ideas. Una publicación para ver, pero sobre todo para leer. Y releer. Para guardar y regalar.</p> <p>Muchas palabras sentidas y con sentido. No ruido. Opinión, debate y propuesta. Relatos, poesía, crónica. Reseñas y críticas. Artes plásticas y visuales, cine, teatro y música. Entrevistas y contenido inédito, tribuna para los que inventan, para los que se adelantan.</p> <p>Lecturas no sólo para intelectuales, sino para todos, pensantes de a pie. Eso es Buensalvaje.</p>
<p><b>CIPER</b> – Periodismo al servicio de la sociedad. <a href="#">Sitio Web</a></p>	<p>El Centro de Investigación Periodística (CIPER) es una fundación sin fines de lucro destinada a promover y ejercer el periodismo de investigación. Creado en mayo de 2007, su patrimonio se conforma por donaciones voluntarias de cuyo monto, origen y empleo rinde cuenta pública.</p> <p>CIPER considera que la democracia tiene como uno de sus pilares fundamentales el derecho de los ciudadanos a hacer el escrutinio de los poderes públicos y privados a fin de verificar que cumplan la ley y estén a la altura de las expectativas que han sembrado explícitamente en los ciudadanos. CIPER piensa que uno de los deberes del periodismo de investigación es hacer ese escrutinio, contribuyendo a la transparencia de la esfera pública.</p> <p>El periodismo de investigación, en opinión de CIPER, no socava el poder sino que, paradójicamente, contribuye a su legitimidad ayudando a que él satisfaga los estándares que son propios de una sociedad democrática.</p> <p>Estos estándares indican que quienes poseen poder, estatal o desde fuera del Estado, o aspiran a tenerlo, deben cumplir rigurosamente la ley, respetar los derechos fundamentales de los ciudadanos y estar a la altura de las expectativas que han generado en la opinión pública como base de su reputación.</p>
<p><b>Desconocida Buenos Aires</b> – Secretos de una Provincia.</p>	<p>Desconocida Buenos Aires, secretos de una provincia es el primero de los libros publicados por editorial El Ateneo, su primera impresión fue en noviembre de 2018, su autor es el paranaense Leandro Vesco, quien a partir de sus artículos publicados en el medio digital <a href="http://www.elfederal.com.ar">www.elfederal.com.ar</a> realizó una compilación de los textos subidos a la web y se convirtieron al formato libro o papel.</p> <p>El contenido del libro incluye historias en lo profundo del mapa, aldeas marítimas, la huella de la cocina criolla, los pueblos que se quedaron solos, la ruta de los últimos almacenes y pulperías y pueblos con tranqueras abiertas.</p>
<p><b>Desconocida Buenos Aires</b> – Historias de frontera.</p>	<p>Desconocida Buenos Aires, Historias de Frontera es el segundo de los libros publicados por editorial El Ateneo, su primera impresión fue en noviembre de 2019, su autor es Leandro Vesco, quien a partir de sus artículos publicados en el medio digital <a href="http://www.elfederal.com.ar">www.elfederal.com.ar</a> realizó una compilación de los textos subidos a la web y se convirtieron al formato libro o papel.</p> <p>El contenido del libro incluye mujeres de temple bonaerense, pulperías y almacenes que sacian el alma, sanar la tierra,</p>



personajes y destinos con encanto, bodegones cocina casera que alimentan el corazón y pueblos entrañables.
--

A partir del estado del arte sobre sitios similares, a modo de conocer al mismo tiempo las fortalezas, debilidades, similitudes e innovaciones del presente proyecto Elevabuenosayres se escogieron dos proyectos con características similares en formato digital, uno de ellos es el sitio web Identidad Cultural<sup>26</sup> de Argentina y el proyecto de origen español digital Ballena Blanca<sup>27</sup> y, finalmente se hizo una comparación entre el proyecto Elevabuenosayres y los libros Desconocida Buenos Aires, secretos de una provincia, del autor Leandro Vesco, editorial El Ateneo, primera edición noviembre de 2018, con prólogo de Mario Markic y Desconocida Buenos Aires, historias de frontera, del mismo autor Leandro Vesco, editorial El Ateneo, primera edición noviembre de 2019, prólogo por Mario Massaccesi.

#### 4.2.1 Identidad Cultural vs Elevabuenosayres

La página web Identidad Cultural, se presenta como un sitio que promueve la identidad cultural de la argentina en particular e indoamérica en general.

Figura 5. Sitio Identidad Cultural.



Fuente: identidad cultural<sup>28</sup>.

En la parte superior del sitio, como se observa en la figura 5, hay dos sliders que van mostrando imágenes de personas que representan la identidad cultural, en entre los sliders

<sup>26</sup> <http://www.identidad-cultural.com.ar/>

<sup>27</sup> <https://www.ballenablanca.es/>

<sup>28</sup> <http://www.identidad-cultural.com.ar/>

esta la marca y el logo, debajo las entradas; el inicio, noticias, notas y reportajes, cultura en los municipios, diarios y revistas, danzas con identidad, escuelas con identidad, peñas y encuentros, discos, pueblos originarios, radio, teatro, cine, libros, fotos con identidad, pinturas, dibujos y esculturas, tangos y libros de visitas. Estas entradas van mostrando información de interés y relacionadas con el contenido que refiere el sitio sobre la identidad cultural.

En el cuerpo principal o contenido se presenta y define claramente; qué es y para qué sirve la identidad cultural, en un texto firmada por el equipo editor, lo acompaña una imagen dibujada de José de San Martín y un audio que luego también se repite en la barra lateral.

La barra lateral muestra información de las visitas recibidas, fecha, año, un audio, un galardón recibido (el sitio fue declarado de interés cultural provincial por el instituto cultural de la Provincia de Buenos Aires), más fotos fijas y equipo editor de Identidad Cultural: Contenidos: Ricardo Luis Acebal, Administración: Eduardo Atilio Barneix, Fotografía: Rafael Lino Gindín, Registro de marca I.N.P.I. Nro.: 2.486.689 Dirección Nacional del Derecho de Autor Nro.: 914213.

Finalmente, en el pie de página una bandera argentina (celeste y blanco con el sol al centro) a lo largo de la barra inferior con el logo del sitio y los datos de los diseñadores del sitio y hosting (Figura 6).

Al comparar con el proyecto Elevabuenosayres, encontramos similitudes en los destinatarios o usuarios demandantes de estos contenidos, aunque existen diferencias de contenido dado que la página web identidad cultural brinda muchos datos, información y enlaces referidos a un único tema; La identidad y acervo cultural, todo aquello que refiere a las raíces tradicionales de la Argentina en particular e indoamérica en general, en tanto, el proyecto Elevabuenosayres muestra hechos socioculturales a través de crónicas y relatos referidos a un lugar determinado como lo es el centro/interior de la Provincia de Buenos Aires.

Figura 6. Sitio Identidad Cultural.



Fuente: identidad cultural.

Como se observa en la barra lateral del sitio identidad cultural, la misma tiene Registro de marca I.N.P.I. Nro.: 2.486.689 y Dirección Nacional del Derecho de Autor Nro.: 914213, una manera de protección de la marca y el producto, en contraste la página Elevabuenosayres aun no contiene estos derecho que protegen la marca y la autoría de los contenidos.

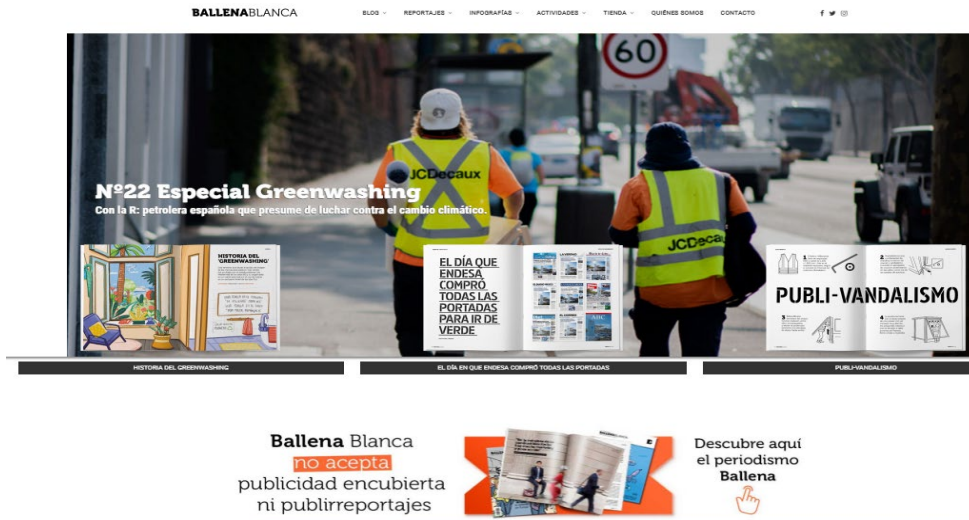
#### 4.2.2 Ballena Blanca vs Elevabuenosayres

Un segundo caso con el que se puede comparar el proyecto Elevabuenosayres es con la plataforma comunicacional Ballena Blanca de España. Este sitio, tal como se muestra en la figura 7, se encontró de la búsqueda realizada a través del trabajo de vigilancia tecnológica, y se trata de un sitio que consta de blog, reportajes, infografías y actividades, todo relacionado con la temática medioambiental mundial.

Este proyecto busca diferenciarse porque no acepta publirreportajes, ni anuncios de empresas relacionadas con los combustibles fósiles para ser un medio de comunicación independiente de los intereses económicos.

Es un caso más de periodismo sin prisa que busca contar las cosas de manera artesanal y de calidad, que sea útil y de servicio a la sociedad.

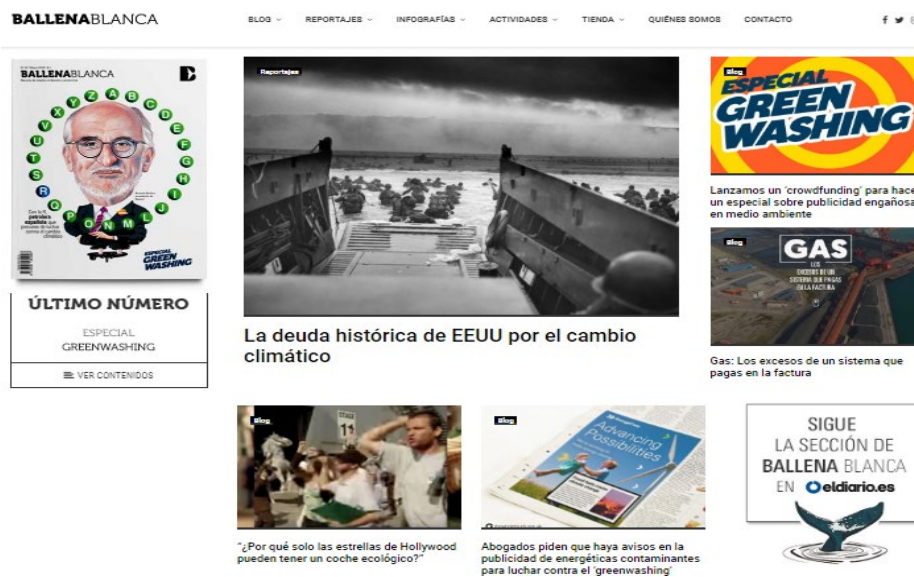
Figura 7. Sitio Ballena Blanca.



Fuente: ballena blanca<sup>29</sup>.

Es un proyecto que surgió en 2014 en medio de una crisis económica del mercado de medios europeos, por tres periodistas ambientales que han desarrollado exitosamente un emprendimiento que hoy cuenta directa e indirectamente con más de veinte colaboradores y sólo es sostenida económicamente con el aporte de socios que destinan treinta (30) euros anuales al proyecto. Se publica en papel para sus socios una edición trimestral y los servicios de redes sociales asociados son twitter, instagram y facebook (Figuras 8, 9 y 10).

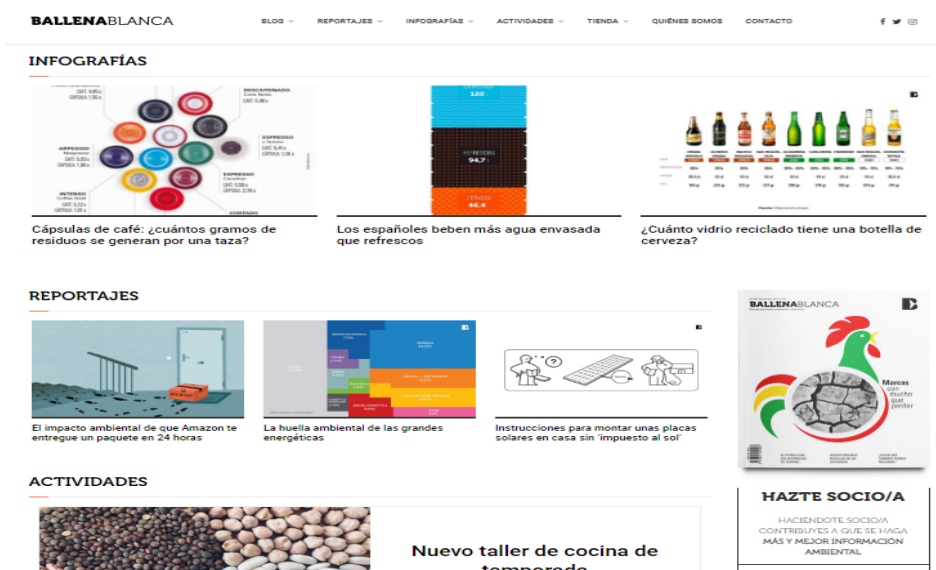
Figura 8. Sitio Ballena Blanca.



Fuente: ballena blanca.

<sup>29</sup> <https://www.ballenablanca.es/>

Figura 9. Sitio Ballena Blanca.



Fuente: ballena blanca.

Figura 10. Sitio Ballena Blanca.



Fuente: ballena blanca.

A la hora de comparar ambos proyectos consideramos que ambos tienen similitudes en cuanto a que se tratan de experiencias que buscan la calidad de contenidos y el respeto por una estética de escritura, los servicios de redes sociales elementales y la independencia económica o comercial. Naturalmente Ballena Blanca cuenta con una trayectoria, profesionalismo y un equipo de trabajo que se destaca a la vista de los contenidos publicados.

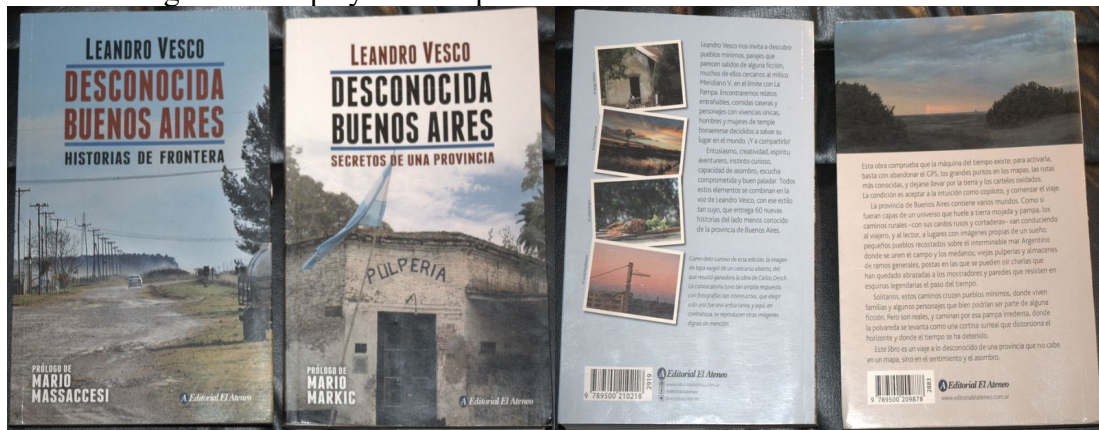


### 4.2.3 Desconocida Buenos Aires vs Elevabuenosayres

En esta oportunidad la comparación y búsqueda de fortalezas y debilidades se hace sobre la publicación de dos libros de un mismo título; Desconocida Buenos Aires, cuyo autor es el paranaense Leandro Vesco, periodista del diario La Nación y otros medios como, El Litoral de Santa Fe, Sur Capitalino y El Federal. Este último sitio digital El Federal<sup>30</sup>, que fue descubierto por el trabajo de vigilancia tecnológica, donde gran parte de las publicaciones de Vesco, luego fueron parte de los libros Desconocida Buenos Aires, historias de provincia y Desconocida Buenos Aires historias de frontera.

Los libros dan cuenta de contenidos sobre historias, relatos, lugares y personas de la vasta región bonaerense como se ve en la tapa y contratapa de ambos libros (figura 11).

Figura 11. Tapa y contratapa de libro Desconocida Buenos Aires.



Fuente: Elaboración propia.

El primer libro de Leandro Vesco, Desconocida Buenos Aires, secretos de provincia contiene, historias en lo profundo del mapa, aldeas marítimas, la huella de la cocina criolla, los pueblos que se quedaron solos, la ruta de los últimos almacenes y pulperías y pueblos con las tranqueras abiertas. La Provincia de Buenos Aires contiene varios mundos, Como si fueran capas de un universo que huele a tierra mojada y pampa, los caminos rurales van conduciendo a lugares con imágenes propias de un sueño: pequeños pueblos recostados sobre el interminable Mar Argentino donde se unen el campo y los médanos; viejas pulperías y almacenes de ramos generales, postas en las que se pueden oír charlas que han quedado abrazadas a los mostradores y paredes que resisten en esquinas legendarias el paso del tiempo. En el prólogo del libro Mario Markic, sugiere

<sup>30</sup> <https://www.elfederal.com.ar/>

sobre Vesco y su obra que “sus relatos se adentran en historias humanas muy variadas, pero con un denominador común: interesantes, atractivas, que dan cuenta de pequeñas epopeyas, batallas desiguales, angustias, soledades, pero también raptos de felicidad. Nos hablan mucho de pueblos que mueren y resucitan”.

En tanto, Desconocida Buenos Aires, historias de frontera, aparecen pueblos entrañables, pulperías y almacenes que sacian el alma, sanar la tierra, personajes y destinos con encanto, bodegones y cocina casera que alimentan el corazón y mujeres de temple bonaerense. Una serie de relatos entrañables, comidas caseras y personajes con vivencias únicas, hombres y mujeres de temple bonaerense decididos a salvar su lugar en el mundo y a compartirlo. Mario Massaccesi afirma que “de norte a sur y de una punta a la otra este libro, nos lleva hacia la frontera misma de esta provincia gigante, sorprendente y hasta misteriosa. Descubramos cosas simples que fuimos perdiendo, pero aún estamos a tiempo de recuperar. Hacerlo es tarea de todos, un compromiso colectivo donde cada uno hace su parte.”

Cuando se comparan los proyectos Desconocida Buenos Aires y Elevabuenosayres, las similitudes se aprecian en los contenidos de ambos proyectos y los destinatarios a los que están dirigidas las propuestas. Se puede apreciar y reconocer que en el caso de Desconocida Buenos Aires, existe un escalamiento de una propuesta que se publicaba sistemáticamente en un medio digital y luego alcanzó a un proyecto formato libro en papel y digital de contenidos de crónica de viajes, turismo y naturaleza sobre la región geográfica de la Provincia de Buenos Aires, que luego de una primera edición tuvo tres reimpressiones hacia mayo de 2019.

Este caso exitoso de publicación permitió un segundo libro, un año después del primero, confirmando la viabilidad económica del proyecto. Por una parte, esto se produce por los contenidos de historias sociales, culturales, que se convierten en relatos o crónicas de historias mínimas, que alcanzan una gran dimensión, cuando se realiza con una estética, trayectoria y profesionalismo periodístico, y por otra parte, cuando es sostenido además por un grupo editorial importante de la Argentina, que apuesta por estos proyectos editoriales que luego se validan con éxito desde el plano de lo económico por las ventas alcanzadas.

Esta experiencia de formato libro, muestra las posibilidades de expansión o crecimiento del proyecto Elevabuenosayres, lo que permite pensar o estimar en un potencial trabajo para desarrollar líneas de futuro que permitan un escalamiento y desarrollo hacia ámbitos

periodísticos más profesionalizados y tal vez en la búsqueda de una validación en el mercado económico.

Esto posiblemente requerirá de recursos materiales y un sistemático plan de negocio que contemple las variables, que han permitido a casos como los de Desconocida Buenos Aires, que contiene alianzas estratégicas como caso de un grupo editorial, que soporta la promoción, difusión y distribución del producto y contando además con el respaldo de periodistas consagrados que hacen el prólogo de cada publicación.

### **4.3 Reflexiones del estado del arte**

El trabajo realizado y presentado entre los meses de septiembre y octubre de 2017, satisfizo en gran medida una serie de objetivos preestablecidos ya que permitió a través de, tanto los documentos encontrados como así también en los más de sesenta (60) sitios ubicados, tener un amplio panorama general acerca del abordaje conceptual y práctico del concepto periodismo lento, o en inglés denominado *slow journalism*.

Esta revitalización de un periodismo de largo formato y cuidada escritura, dirigida a clubes de lectores especializados que demandan una recepción periodística más pausada, está dando lugar a una nueva metodología de presentar la realidad sociocultural emplazada en los distintos territorios iberoamericanos y también en el resto del planeta.

Al mismo tiempo, el actual flujo continuo de noticias del ecosistema digital ha traído consigo una oferta informativa hiperabundante. El solapamiento de viejos y nuevos medios que publican y actualizan sus noticias cada vez con mayor frecuencia ha contribuido a ello. Este escenario resuelve unas determinadas necesidades informativas del público, pero crea otras nuevas. Ante la saturación y el estilo fragmentado de consumo actual, ofrecer un orden coherente y profundidad al lector, puede suponer un valor “añadido o agregado”.

La búsqueda realizada a través de los buscadores y metabuscadores ha permitido ampliar y profundizar el concepto de periodismo lento como así también conocer más del universo de sitios webs que conforman el ecosistema de lo que se denomina al periodismo lento o *slow journalism*.

Finalmente, y específicamente en lo que atañe al presente proyecto de tesis, la vigilancia tecnológica ha aportado un gran caudal de información teórica de las publicaciones investigaciones acerca del periodismo lento, por otra parte, en la cuestión más práctica,



el hecho de identificar sitios webs con características similares a la del proyecto Elevabuenosayres. Estos pueden de alguna manera ser una referencia o una meta, al que el proyecto aspire o pretenda alcanzar, suscribiendo conceptos y asimilando las nuevas tecnologías que éstos disponen por su natural desarrollo más profesionalizado y específico.

Desde sus inicios el proyecto comunicacional Elevabuenosayres tiene la pretensión de visibilizar hechos socioculturales e históricos en el interior/centro de la Provincia de Buenos Aires, con la intención de aspirar a acercarse al concepto del periodismo lento al procesar, con las actuales facilidades digitales que ofrecen las plataformas tecnológicas para la edición y tratamiento de datos, todo el cúmulo de las entradas o ingreso de datos e informaciones que provienen del registro a través de una rigurosa investigación-acción, para finalmente convertirse en entregas o salidas sistemáticas a través de la internet, en el sitio web propio contando además con el apoyo de una red de servicios sociales para lograr un adecuado y eficaz difusión del material sintetizado.

## **5 Plataforma comunicacional Elevabuenosayres**

**“El país es grande –dijo el comisario Laurenzi-. Usted ve campos cultivados, desiertos, ciudades fábricas, gentes. Pero el corazón secreto de la gente usted no lo comprende nunca”<sup>31</sup>.**

**Rodolfo Walsh**

---

<sup>31</sup> Ver Walsh R.: (1953) Simbiosis, en Edición de cuentos completos Rodolfo Walsh, p. 215, Ediciones De La Flor, Buenos Aires.

Tal como se lo expresó en la introducción de este trabajo, la idea proyecto nace con la necesidad de exponer y poner en valor una serie de hechos socioculturales e historias que fueran posible ser contadas por las personas protagonistas y portadoras de ese capital cultural imbrincado en el interior/centro de la Provincia de Buenos Aires, la ciudad de Las Flores y la zona aledaña.

El desafío que encierra este proyecto es la incorporación de los elementos tecnológicos comunicacionales (internet y TIC), para transformar aquellos datos e información que son recabados y relevados en el territorio, en un conocimiento presentado sistemáticamente a través de un sitio web. Este proyecto innovador se basa en el uso de las TIC.

El proyecto fue evaluado antes iniciar las publicaciones y para obtener una información cualitativa, mediante una encuesta de opinión en la que se intentó recibir comentarios que permitieran visualizar las virtudes y defectos del proyecto, para lo cual se consultó a doce personas que eran oriundas de la ciudad de Pellegrini, situada al noroeste de la Provincia de Buenos aires, y a un grupo de jóvenes que estaban residiendo en la ciudad de La Plata, donde circunstancialmente cursaban sus estudios universitarios en la capital bonaerense.

El resultado de la encuesta arrojó un balance muy positivo, con opiniones que alentaron continuar con el desarrollo del proyecto y mostraron a priori los posibles impactos sociales que luego la plataforma comunicacional iba a ir confirmando con el tiempo, a lo largo de su desarrollo.

## **5.1 Descripción de la arquitectura de Elevabuenosayres**

La descripción de la arquitectura de la plataforma comunicacional Elevabuenosayres comienza con los soportes necesarios desde sus aspectos generales, como lo son la internet y las TIC, como así también las cuestiones particulares del proyecto como lo son la elección del nombre, el logo, la marca y la imagen. Además detalles sobre el sitio web o la home, la gestión de los contenidos a través de la incorporación del programa wordpress, la conformación de usuarios, administradores, colaboradores, suscriptores, editores y autor. Luego se describe la estructura y aspecto del sitio, como es su encabezado, contenido, la barra lateral y el pie de página.

Finalmente se muestra la generación sucesiva de los contenidos en el sitio web, que son las denominadas publicaciones, entradas o post, detallando como se estructura el título,

la bajada y el texto de contenido, la generación de audios, videos e imágenes de fotos que previamente son editados con sus respectivos programas para luego ser expuestos en el sitio web o home.

### **5.1.1 La internet**

El proyecto Elevabuenosayres se monta y se desarrolla sobre las posibilidades que ofrecen actualmente la internet y las TIC, esta decisión está basada en las múltiples versatilidades y alcances que ofrecen estas tecnologías en el presente, sumado a ello los bajos costos, la eficiencia y eficacia de sus herramientas.

La internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen constituyan una red lógica única de alcance mundial. Si bien la historia de la internet no comienza en la década de los noventa del siglo XX, es en ese tiempo cuando se lanza uno de los más exitosos servicios de la internet, que ha sido la World Wide Web (WWW o la Web) que consiste en un conjunto de protocolos que permite la consulta remota de archivos de hipertexto. A partir de este hito en la historia de internet, su uso se incrementó de modo exponencial en el hemisferio occidental desde la mitad de la década de 1990 y desde el nuevo milenio el fenómeno de uso se replicó en el resto del mundo.

Paralelamente a la Web, existen en la actualidad muchos otros servicios y protocolos en internet, el envío de correo electrónico (SMTP), la transmisión de archivos (FTP y P2P), las conversaciones en línea (IRC), la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia (telefonía VoIP, televisión IPTV), los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet), los juegos en líneas, entre otros.

La presencia y desarrollo exponencial de la internet y sus servicios en estos últimos años en el mundo, ha transformado o redefinido a la mayoría de las industrias en general y en particular a las industrias de la comunicación que incluye a la telefonía, la radio, la televisión, el correo postal y el periodismo tradicional. A su vez ha permitido el nacimiento de nuevos servicios como el correo electrónico, la telefonía por internet, la televisión por internet, la música digital, los videos digitales, las videoconferencias virtuales, entre tantas.

Las industrias de publicación de periódicos, libros, revistas y otros medios impresos se han ido adaptando a la tecnología de los sitios web, o están siendo reconvertidos en blogs, web feeds o agregadores de noticias. Internet también ha permitido o colaborado en acelerar nuevas formas de interacción personal por medio de mensajería instantánea, foros de internet, redes sociales y videoconferencias.

“La internet es una red global que comprende muchas redes autónomas interconectadas voluntariamente. Funciona sin un órgano central de gobierno. La base técnica la estandarización de los protocolos centrales (IPv4 e IPv6) es una actividad del grupo de trabajo de ingeniería de internet (IETF), una organización sin fines de lucro de participantes internacionales en la que cualquiera puede asociarse aportando experiencia técnica. Para mantener la interoperabilidad, la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) administra los espacios de nombres principales de Internet. ICANN se rige por una junta directiva internacional proveniente de todas las comunidades técnicas, comerciales, académicas y no comerciales de Internet. Este papel de ICANN lo distingue como quizá el único organismo central de coordinación para internet global”<sup>32</sup>.

A la hora de tratar de sopesar el tamaño y los usos de internet, los números son realmente asombrosos: del año 2000 al 2009 el número de usuarios de internet en el mundo aumentó de 394 a 1858 millones. En 2010 el 22 % de la población mundial tenía acceso a las computadoras con mil millones de búsquedas diarias en Google, se estima que actualmente más de 300 millones de usuarios leen blogs o sitios de internet y más de 2 mil millones de videos son vistos diariamente en la plataforma de videos You Tube<sup>33</sup>.

El idioma predominante de la comunicación en internet ha sido el inglés. Esto puede ser el resultado del origen de internet, así como el papel del inglés como *lingua franca*.

La cantidad de páginas web en la internet también han crecido exponencialmente. En 2019 se estimaban que la web indexada alcanzaba los 6 billones de páginas<sup>34</sup>, actualmente es difícil establecer el tamaño exacto de internet porque crece continuamente y no existe una manera fiable de acceder a todo su contenido. Para estimar el tamaño se usan las webs

---

<sup>32</sup> Klein, Hans. (2004) “ICANN and Non- Territorial Sovereignty: Government Without the Nation State.”Internet and Public Policy Proyect. Georgia Institute of Tecnology.

<sup>33</sup> Google Earth demonstrates how technology benefits RI's civil society, govt. Antara News. 19 de febrero de 2016. Consultado el 31 de marzo de 2016.

<sup>34</sup> WorldWideWebSize.com | The size of the World Wide Web (The Internet)». [www.worldwidewebsize.com](http://www.worldwidewebsize.com). Consultado el 29 de octubre de 2019.

indexadas por los distintos motores de búsqueda, aunque a través de ese método no se llega a abarcar a todas las páginas en línea. Utilizando este criterio, la internet se puede dividir en:

- Internet superficial: Incluye los servicios indexados por los motores de búsqueda.
- Internet profunda: Incluye el resto de servicios no indexados como páginas en Flash, páginas protegidas por contraseña, inaccesibles para las arañas o robots inteligentes, etc.

Tabla 1. Datos sobre usuarios de internet a nivel mundial.

<b>USUARIOS DE INTERNET EN EL MUNDO</b>				
	<b>2005</b>	<b>2010</b>	<b>2017</b>	<b>2019<sup>35</sup></b>
<b>Población mundial</b>	6500 millones	6900 millones	7400 millones	7750 millones
<b>Usuarios totales</b>	16 %	30 %	48 %	53.6 %
<b>Países en desarrollo</b>	8 %	21 %	41.3 %	47 %
<b>Países desarrollados</b>	51 %	67 %	81 %	86.6 %

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones.

Por otra parte, la versatilidad de la internet permite otros usos y aplicaciones que forman parte o van a incorporarse en el tiempo a la vida cotidiana como lo son educación en línea y la educación expandida, el trabajo colaborativo y remoto, el teletrabajo, búsqueda en internet, fuente de información, la publicidad por internet, los servicios de red social y el ocio.

Estos múltiples usos y aplicaciones han tenido un gran impacto social a escala global, dado que este nuevo medio de comunicación logró romper las barreras entre regiones remotas. Comparado a las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una descentralización de la información y los datos. La automatización de las

---

<sup>35</sup> Estimado.

bases de datos y la posibilidad de convertir cualquier computadora en una terminal para acceder a ellas, ha traído como consecuencia la digitalización de diversos trámites, transacciones bancarias, o consultas de cualquier tipo, ahorrando costos administrativos y tiempo del usuario.

La creación de internet que apenas tiene 30 años, la posterior explosiva expansión y desarrollo, luego del año 2000, han generado múltiples oportunidades a los desarrolladores de sitios webs y el sitio web Elevabuenosayres no ha sido la excepción.

### **5.1.2 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**

Las TIC es un término extensional para la tecnología de la información que enfatiza el papel de las comunicaciones unificadas y la integración de las telecomunicaciones y las computadoras, como así también el software necesario, el middleware, almacenamiento y sistemas audiovisuales, que permiten a los usuarios acceder, almacenar, transmitir y manipular la información.

El termino TIC también se utiliza para referirse a la convergencia de redes audiovisuales y telefónicas con redes informáticas a través de un único sistema de cableado o enlace. TIC es un término general que incluye cualquier dispositivo de comunicación, que abarca radio, televisión, teléfonos celulares, cámaras fotográficas, robots, computadoras, sistemas satelitales, etc.

Históricamente después de la invención de la escritura y luego de la imprenta, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, seguido del teléfono, la radiofonía, la televisión y la internet, pero el advenimiento de la web en la década de los '90 le dio un gran impulso al desarrollo de las TIC, que a su vez se han beneficiado de la disminución de los componentes, permitiendo producir aparatos multifuncionales dando paso a una nueva generación de los dispositivos digitales. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra sin cables. Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil, lo cual posibilita al consumidor producir a la vez contenidos multimedia.

Dentro de las redes encontramos la telefonía fija, la banda ancha (routers y fibra óptica), la telefonía móvil (banda ancha móvil GPRS, 3G, 4G y 5G), redes de televisión (televisión terrestre TDT, la televisión satelital, televisión por cable y la televisión por internet IP) y las redes en el hogar (wifi).

En tanto, los dispositivos que son las terminales que actúan como punto de acceso de los ciudadanos a la sociedad de la información y son los elementos que han evolucionado y aun siguen su evolución, para permitir aprovechar la digitalización de la información y el acceso a las infraestructuras de la información digital.

Entre los dispositivos más usados y funcionales encontramos a los ordenadores personales (computadoras de escritorio y computadoras personales), teléfonos inteligentes, televisores inteligentes, consolas de juegos e internet de las cosas. Por otra parte los servicios y aplicaciones asociados a las TIC, que a medida que se extienden producen nuevas evoluciones, actualmente los más importantes y difundidos son el correo electrónico, los buscadores de información, servicios en la nube, streaming de contenidos y los servicios de redes sociales.

El desarrollo de la internet y las TIC, representa la posibilidad que la información esté ahora en muchos sitios, estas nuevas tecnologías cuya materia principal son los datos y la información, permiten a su vez la interconexión y la interactividad que son instantáneas, tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos sobre la base de cuota de pantalla y dando lugar a la realización de múltiples actividades en poco tiempo.

El advenimiento de la web como medio de comunicación de masas y los éxitos de los blogs, las wikis o las tecnologías peer-to-peer, confieren a las TIC una dimensión social. En el artículo publicado en la revista *Le Monde* en 2016, titulado “La gran confusión”, Gerard Ayache<sup>36</sup> habla de “hiperinformación” para subrayar el impacto antropológico de las nuevas tecnologías.

Numerosos internautas consideran a la internet como una tecnología de relación. Esto supone enfrentar a la sociedad a nuevos retos y crear habilidades que contribuyan al desarrollo de un pensamiento crítico en la búsqueda y análisis de la información, de manera que los usuarios puedan estar más informados y sean capaces de hacer una reestructuración del conocimiento personal con nuevos códigos de comunicación.

Es necesario tener presente que la plataforma comunicacional Elevabuenosayres tiene su base tecnológica, o se asienta sobre las facilidades que brinda la internet y se soporta a través de algunas de las TIC, en cuanto sus posibilidades de desarrollo, tanto en el

---

36 Ayache, G.: (2008) “Homosapiens 2.0”, Editorial Max Milo.

presente como en el futuro, dado que cualquier mejora incremental o radical de estos terrenos tecnológicos le permitirá probablemente un mayor desarrollo a la misma.

El proyecto Elevabuenosayres utiliza muchas herramientas TIC, entre las más destacadas se pueden mencionar a su página web, los servicios de redes sociales asociadas, como facebook, instagram, twitter, también el hosting de alojamiento y la aplicación wordpress que facilita la generación de los contenidos que se visualizan en el sitio web o home.

## **5.2 El nombre, logo, marca y la imagen de Elevabuenosayres**

Una de las primeras y principales decisiones que se adoptó para dar inicio a la plataforma comunicacional Elevabuenosayres, fue la elección del nombre, una acción necesaria para diferenciarla del amplísimo universo de la internet, (en enero de 2020 existían alrededor de 1.740 millones de sitios web en el mundo) y su vez, darle una identidad propia que acompañará durante todo su ciclo vital.

El nombre Elevabuenosayres tiene su raíz y hace cierto homenaje a la novela Adán Buenosayres, publicada en el año 1948, del poeta, dramaturgo, novelista y ensayista argentino, Leopoldo Marechal. La misma refiere en parte, a la ciudad capital de la Argentina la ciudad de Buenos Aires. Es interesante señalar que la distintiva, y griega, del nombre (Adán Buenosayres) a su vez se asocia a La Gazeta de Buenos Ayres, el primer medio criollo fundado por Mariano Moreno, el 7 de junio de 1810, fecha que da origen a la conmemoración del día del periodista en la Argentina.

En síntesis, el nombre pretende integrar un concepto que refiere a la Provincia de Buenos Aires, a través de un sutil juego de palabras que evocan a Adán y Eva, y que intenta rememorar a una de las obras más importantes de la literatura argentina.

Una vez definido el nombre se procedió a crear un logo, a través de un proceso creativo para definir la tipología de letras, el nombre Eleva es Karlie Alt Regular cuerpo de 29 puntos y Buenos Ayres Rosewood Std cuerpo de 17 puntos, los colores de las letras celeste sombreado de negro y el fondo respectivo de colores magenta el oval y negro recuadrado, en la versión principal (Figura 13) y color blanco todo el fondo, en la versión alternativa (Figura 13). El logo es la formación de una identidad visual que haga referencia a una idea, a una síntesis que tiene en cuenta lo que representa y al público o población destinataria.

Figura 13. Logotipo principal y alternativo de Elevabuenosayres.





Fuente: elaboración propia.

### 5.3 Administración de la plataforma

Una de las actividades centrales del proyecto Elevabuenosayres es la administración de la plataforma. Esta tarea incluye la creación y mantenimiento del dominio del sitio web, el uso de la aplicación wordpress para generación de los contenidos, la definición de los usuarios de la plataforma, la administración del correo electrónico, la estructura general del sitio, entre tantas otras labores que conlleva la administración de la plataforma.

#### 5.3.1 Dominio, hosting y sitio web

La posibilidad de acceso de los millones de usuarios de internet han permitido el gran desarrollo de los sitios web y los blogs que como herramienta de comunicación han evolucionado hacia un uso cada más segmentado, con contenidos temáticos cada vez más extensos y elaborados.

La decisión de publicar contenido en internet exige necesariamente la contratación o alquiler de un hosting y el dominio, al que hay que personalizar con un nombre, un logo y/o marca, tal como fue referido en el apartado precedente. El dominio es el nombre que se asocia a las direcciones IP y que hace que sea fácil encontrar una página web desde cualquier lugar del mundo. Un dominio es equivalente a una dirección postal de un sitio web, consta de un nombre (Por ejemplo: zoom, radioconvos, elevabuenosayres, etc) y de una extensión del nombre de dominio (Por ejemplo *genéricos*: .net, .org, .info; *especiales*: .blog, .cloud, .media; *regionales*: .us, .com.mx, .com.ar). Todos los registros de dominio son supervisados por la ICANN<sup>37</sup>.

A la hora de definir si se trata de una página/sitio web o una web log o blog (registro o bitácora) hay que analizar las siguientes diferencias, por un lado, un blog es una página

---

<sup>37</sup> ICANN; La Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (en inglés: Internet Corporation for Assigned Names and Numbers; ICANN) es una organización sin fines de lucro creada en de 1998.

cuyo contenido se actualiza con cierta periodicidad en la internet. Los blogs son en general medios de comunicación personalizados en los que sus autores escriben sobre temas específicos en formato de texto, pero muchas personas elijen compartir sólo sus fotografías en los que se denomina fotologs, mientras que otros exponen sus contenidos frente a una cámara de video a través de sus videologs. Un blog es un sitio personal e informal con contenido dinámico y que se actualiza con frecuencia renovando la información, muy interactivo y genera confianza con el visitante o usuario.

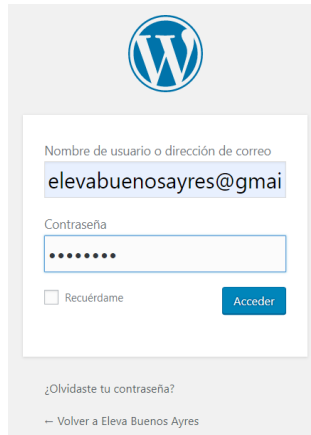
Por su parte, una página o sitio web es estática, ya que su contenido no se actualiza con frecuencia, es más formal y profesional, hay una comunicación menos interactiva y la comunicación parece tener un solo sentido, del emisor al receptor o usuario, no hay mucha confianza con los visitantes.

En el caso del proyecto Elevabuenosayres se definió por una plataforma comunicacional compuesta por página o sitio web más un conjunto de servicios de redes sociales asociadas. Para la constitución de la página web se procedió a la contratación por medio de un pago anual de un servicio de alquiler de un host o anfitrión, que es un ordenador que funciona como el punto de inicio y final de las transferencias de datos, más comúnmente descrito como el lugar donde reside un sitio web. Cabe acotar que un host de internet tiene una dirección de internet única (dirección IP) y un nombre de dominio único o nombre de host.

El servicio de hosting privado que se contrató básicamente por su costo bajo, ofrece el siguiente paquete de servicios; 5 gigas bits de almacenamiento, 50 gigas bits de transferencia de datos, 10 cuentas de e-mail, 1 base de datos, 10 alias de dominio, garantías de certificación SSL, 1 panel de control opcional y finalmente el registro de dominio, en este caso se escogió elevabuenosayres.org como dominio principal.

Previamente a esta acción, se creó una cuenta de correo electrónico (elevabuenosayres@gmail.com) para asociar al proyecto, cuenta de correo electrónico que además será la que se utilizará en todas las comunicaciones, accesos y aplicaciones (Figura 14).

Figura 14. Cuenta de correo electrónico Elevabuenosayres.



Fuente: Elevabuenosayres<sup>38</sup>.

### 5.3.2 Plataforma de Wordpress

Al servicio de host se le incorporó una plataforma de wordpress, que es un sistema de gestión de contenidos (denominados como CMS, de Content Managment System) para crear y mantener páginas web o web logs.

Es necesario conocer que el lenguaje de programación PHP incluido en la plataforma wordpress actúa como intérprete entre el código desarrollado por un programador y el servidor web encargado de enviar las páginas a los navegadores de los visitantes. También es imprescindible contar con una base de datos MySQL, en la que el sistema guardará todo el contenido del sitio y además almacenará las configuraciones y categorizaciones que se van haciendo.

Las principales cualidades que ofrece una plataforma wordpress son:

- ❖ Fácil de usar: Uno mismo puede crear una web en esta plataforma, además encargarse de su gestión. Se puede elegir la apariencia visual, funcionalidades, colores, entre otros recursos ya que es muy intuitivo.
- ❖ Temas personalizados: Se pueden elegir las plantillas para personalizar los gustos de cada consumidor. Incorporan un panel con opciones propias desde donde se puede acceder y cambiar la estructura.
- ❖ Código abierto: Cualquier usuario puede aportar al desarrollo de wordpress, ya sea aportando plantillas y diseños o plugins.

---

<sup>38</sup> <http://www.elevabuenosayres.org/wp-login.php?loggedout=true>

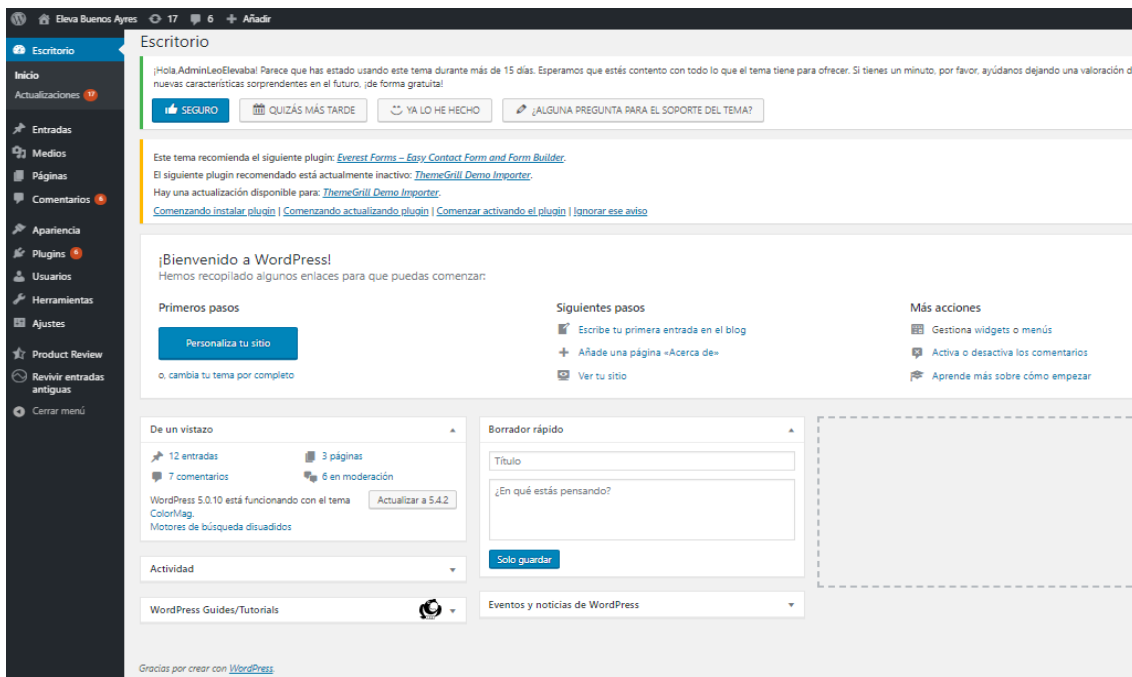
- ❖ Es responsive: Esto significa que wordpress está adaptado para la versión móvil, por lo que se pueden visionar de forma correcta a través de estos dispositivos (celulares inteligentes y tabletas).
- ❖ Mejora el posicionamiento de las webs: La programación que incluye wordpress resulta atractiva para los motores de búsqueda de google.

Existen dos servicios de wordpress: uno es [wordpress.com](https://wordpress.com) y la otra es [wordpress.org](https://wordpress.org). En el primer caso se trata de un servicio que no necesita ninguna descarga adicional para comenzar a utilizarlo. El usuario se registra en la plataforma y podrá comenzar a crear su blog o sitio web con plantillas gratuitas y de fácil acceso. No es necesario contratar hosting, ni dominio ya que en la versión gratuita de wordpress hay un dominio donde se albergan los blogs y paginas creadas. En [wordpress.com](https://wordpress.com) el diseño está limitado a las plantillas gratuitas que ofrece la plataforma.

En tanto, la versión escogida para el sitio [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org) utiliza [wordpress.org](https://wordpress.org) para lo cual se debió descargar del sitio [www.wordpress.com](https://www.wordpress.com), un software denominado [wordpress.org](https://wordpress.org) que se pudo obtener de forma gratuita. Hay que instalarlo en el hosting y utilizar el dominio contratado previamente. Esta opción, permite instalar los temas que se deseen, ya sean gratuitos, de pago o de creación propia. Se pueden introducir plugins (fragmento o componente de código) para añadir o mejorar las funcionalidades.

Una vez instalada la plataforma wordpress, luego de haber conocido las opciones generales es posible comenzar a detallar el proceso de generación de las publicaciones, entradas (o posts) de la plataforma, pero antes se describirá las funciones más importantes del programa que permite entre otras cosas administrar usuarios, permisos, categorías, tags, archivos y todo el contenido que se genera en la plataforma (Figura 15).

Figura 15. Plataforma Wordpress.



Fuente: Elevabuenosayres<sup>39</sup>.

### 5.3.3 Creación de usuarios administradores

La creación de usuario/s es la instancia inaugural para definir y administrar quien o quienes podrán administrar el sitio web y sus contenidos, cuando hablamos de usuario se refiere al administrador principal de la página web, no debe confundirse con los usuarios que son los visitantes que visualizan las publicaciones y solo pueden dejar comentarios a estas publicaciones, entradas (o posts).

Puede haber varios administradores o usuarios que pueden ser añadidos para que aporten contenido al sitio web desde distintos puntos del planeta, para ello sólo deben ser agregados y asignarles un rol determinado (Figura 16). Los roles pueden ser: suscriptor (sólo puede dejar comentarios), administrador (tiene el control absoluto del sistema), editor (puede administrar las publicaciones, entradas o posts del sitio web), autor (puede escribir, editar, y publicar sus propias entradas o posts) y colaborador (puede escribir publicaciones, entradas o posts, pero no publicarlos).

Figura 16. Configuración de usuarios administradores de la plataforma.

<sup>39</sup> <http://www.elevabuenosayres.org/wp-admin/index.php>

Fuente: Elevabuenosayres<sup>40</sup>.

Los datos obligatorios que se deben ingresar son:

- Nombre del usuario.
- Correo electrónico.
- Contraseña.
- Rol.

#### 5.4. El sitio web Elevabuenosayres.org

El sitio web representa todo aquello que se visualiza en la página web, es aquello que emerge en la superficie virtual, como si fuera la punta de un iceberg. Se expone allí el resultado final, la síntesis que se elaborando con mucho tiempo y trabajo, es el fruto del trabajo de campo y la edición de los contenidos.

Todo el material presentado se aloja en una estructura funcional diseñada previamente ya sea tanto, en la página web, como en los servicios de redes sociales asociadas.

##### 5.4.1 Estructura del sitio web Elevabuenosayres.org

En la plataforma wordpress el diseño de un sitio web recibe el nombre de tema (theme) y se administra desde la opción apariencia del menú principal. En general las páginas o sitios web tienen una estructura bastante estándar, con elementos comunes de diseños básicos provistos por el propio wordpress.

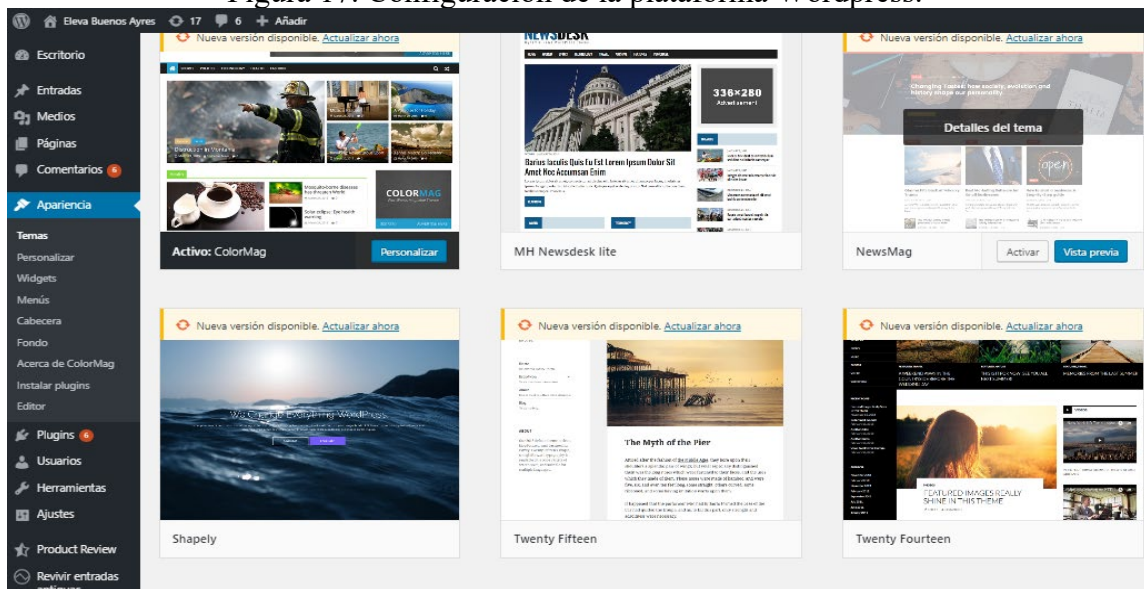
Básicamente una estructura está compuesta por:

<sup>40</sup> <http://www.elevabuenosayres.org/wp-admin/users.php>

- **Un encabezado:** Suele estar el nombre, logo o marca del sitio web, también puede incluir una descripción de la página y un menú para acceder más rápido a ciertas páginas o categorías.
- **El contenido:** En este sector aparecen tanto las entradas de la página principal del sitio como los archivos y las entradas individuales. Cada entrada, a su vez, incluye otros elementos comunes como su título, fecha de publicación, autor, entre otras.
- **La barra lateral:** Aquí se suele incluir contenido accesorio, como información sobre el autor, editor o colaborador, archivos de entrada, enlaces preferidos, últimos comentarios, entre otros temas.
- **Un pie de página:** En este sector también pueden incluirse información adicional del autor del sitio, los créditos del tema utilizado y usualmente se visualiza la publicidad de wordpress que brinda un servicio gratuito y de código abierto.

Una vez elegido uno de los temas (themes) que ofrece la plataforma wordpress (Figura 17) para crear el aspecto y la estructura de la página web, se procede a modificarlo y adaptarlo a las necesidades y gustos de los potenciales usuarios para llegar a darle una personalidad, originalidad e identidad propia.

Figura 17. Configuración de la plataforma Wordpress.



Fuente: Elevabuenosayres<sup>41</sup>.

<sup>41</sup> <http://www.elevabuenosayres.org/wp-admin/themes.php>

Tal como se visualiza en el sitio web (Figura 18), en el encabezado superior izquierda se encuentra una pequeña barra que muestra el día, el mes y el año (1), luego en el centro de la misma barra, un slide o diapositiva dinámica que le va mostrando al usuario las distintas publicaciones, entradas (o post) de la página web (2) y finalmente en el extremo superior derecho los iconos de las distintas redes sociales que se relacionan con el sitio principal (o home page) (3). Debajo de la barra, en el extremo superior izquierdo se encuentra el logo del sitio web con un fondo blanco (4), luego más abajo una barra de menú con un fondo negro, que indica el inicio de la página web, que es Elevabuenosayres, los datos de contacto, una agenda y el buscador (5).

En el sector izquierdo (Figura 18) hay un slide o diapositiva dinámica con una duración de cinco (5) segundos que va mostrando una foto, el título, fecha de publicación y autor de cada uno de las publicaciones, entradas (o posts) de la página (6), luego a la derecha se encuentra la barra lateral estática, se ubica un widgets o artilugio (una pequeña aplicación con pequeños ficheros para proveer información visual) con las últimas cuatro publicaciones, entradas (o post), indicando con mayor tamaño e información la última publicación, entrada (o post), se visualiza la foto de tapa, un título, fecha, autor y una bajada, más otra tres publicaciones anteriores de un tamaño menor, con tan sólo la foto de tapa, el título y la fecha de publicación (7).

Figura 18. Página principal de Elevabuenosayres.



Fuente: Elevabuenosayres.



Por otra parte, como se visualiza desde el administrador (Figura 19), se observa cómo se insertan en la parte de la cabecera del sitio web, los iconos de las redes sociales, el logotipo, el slider o diapositiva dinámica, el buscador, la fecha, el mes y año.

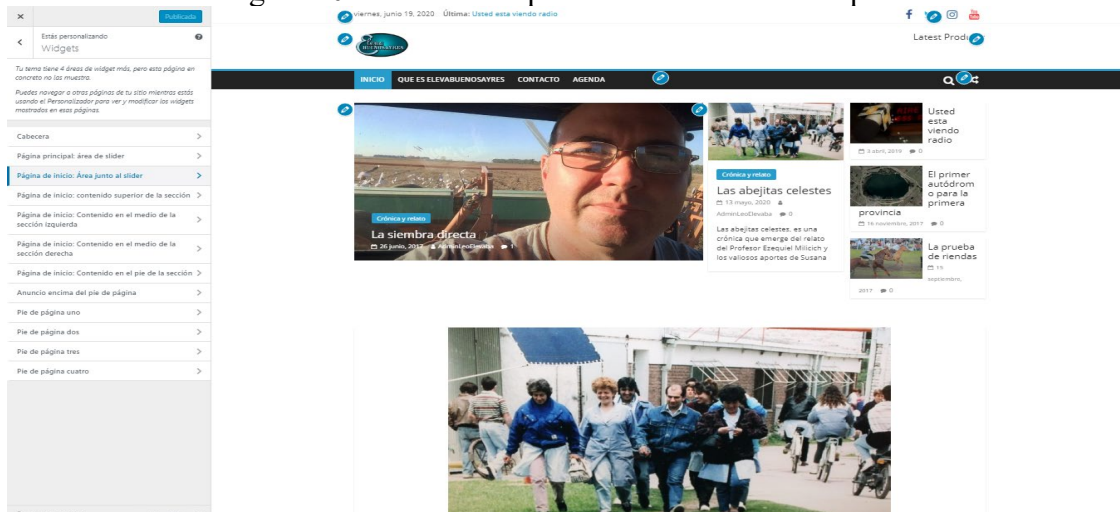
Figura 19. Visualización de Elevabuenosayres desde el administrador.



Fuente: Elevabuenosayres.

Lo mismo se observa tanto en el slide o diapositiva dinámica de la sección superior del cuerpo de la página web, como el widget o artilugio de la barra lateral a la izquierda de la captura de pantalla realizada al 100 %, la inserción de las publicaciones, entradas o post, lo que conforma el contenido o sustancia del sitio web (figura 20).

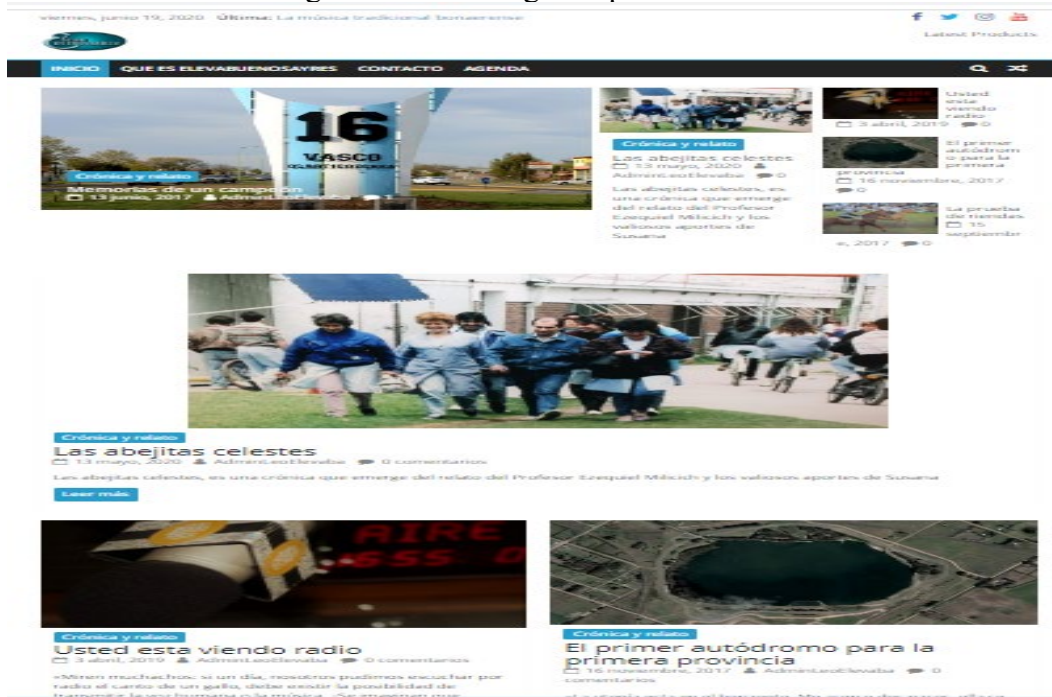
Figura 20. Inserción de publicaciones entradas o post.



Fuente: Elevabuenosayres.

Luego se observa, la aparición cronológica de las publicaciones, entradas o posts, en el cuerpo central de la página web, teniendo una apariencia mayor de la última publicación, destacando la foto de tapa y luego debajo el título, fecha, autor, número de comentarios y bajada de la crónica y relato (Figura 21).

Figura 21. Cronología de publicaciones.

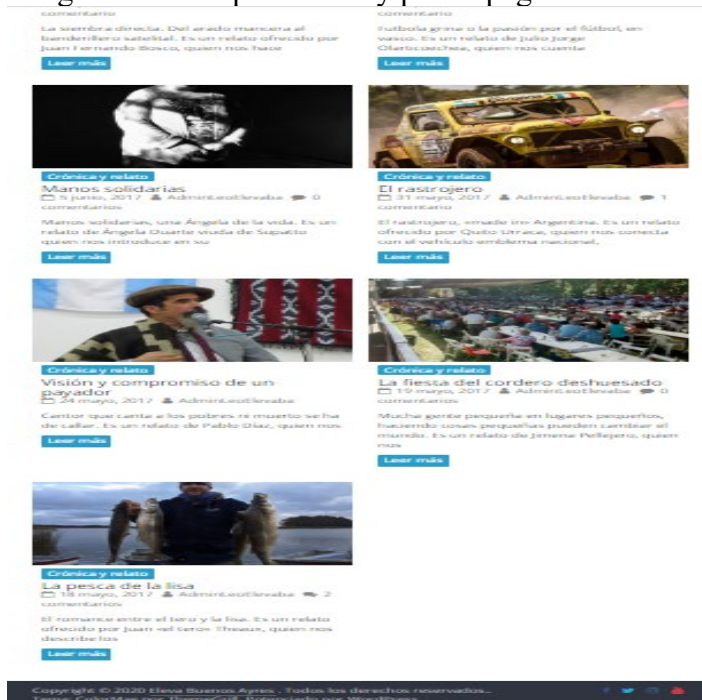


Fuente: Elevabuenosayres.

Se visualiza la aparición en dos columnas de las publicaciones que aparecen en orden cronológico, se resalta un icono “leer mas” que indica la entrada a la totalidad del contenido de la publicación, al hacer doble clic con el botón derecho de un mouse se direcciona hacia ese acceso a la información total de la publicación, entrada o post (Figura 22).

Finalmente, una visualización muestra las primeras publicaciones que han sido relegadas de la parte inicial de la página web (Figura 22) y luego se ve en el pie de página información de la plataforma wordpress en el sector inferior izquierdo en tanto, en el sector inferior derecho nuevamente se visualizan los iconos de las redes sociales (facebook, twitter, instagram y el canal de you tube) relacionadas con el sitio web [www.elevabuenosayres.org](http://www.elevabuenosayres.org).

Figura 22. Cuerpo inferior y pie de página del sitio.



Fuente: Elelabuenosayres.

### 5.4.2 Generación de contenidos de la plataforma: publicaciones, entradas o posts

En general los sitios webs se componen de publicaciones, entradas (o post) y una serie de enlaces que ayudan a ordenar y a encontrar la información que se va acumulando. En el caso de la plataforma Elelabuenosayres combina cuatro opciones, mostrando los contenidos en un formato de texto, foto, audio y video.

Luego de realizar el trabajo de campo, por intermedio de la implementación de la metodología investigación acción detallada en el capítulo 3, donde se realizan varias entrevistas, se accede a la información que es compartida por los protagonistas y portadores de los hechos socioculturales e históricos en las cuales se registra la información suministrada en dos o tres dispositivos móviles, una cámara digital de fotos<sup>42</sup> que se utiliza para tomar fotos y también para filmar, una cámara de video<sup>43</sup> para filmar las entrevistas y un teléfono celular<sup>44</sup> para grabar los audios y tomar fotos. Todo el cúmulo de datos e información audiovisual recabada en y desde los distintos dispositivos, luego es volcada a una computadora portátil<sup>45</sup> donde se encuentra almacenada para su

<sup>42</sup> Marca Canon, tipo réflex, modelo EOS 1300 D

<sup>43</sup> Marca Panasonic, tipo videocámara hd, modelo HC-V180

<sup>44</sup> Marca Huawei, tipo smartphone P10 lite, modelo WAS-LX1A

<sup>45</sup> Marca Samsung, tipo notebook, modelo NP300EA4

posterior procesamiento, a través de diferentes programas o aplicaciones para el tratamiento de los datos e información que finalmente se incorporará, desde la misma computadora a la plataforma comunicacional compuesta por el sitio web y los servicios de redes sociales relacionadas.

El procesamiento de la información es la tarea donde se elabora y procesa toda la información audiovisual que derivará finalmente en una publicación, entrada o post. Ese contenido de información tiene cuatro elementos de información bien diferenciados pero a la vez relacionados porque tratan el mismo tema para cada publicación.

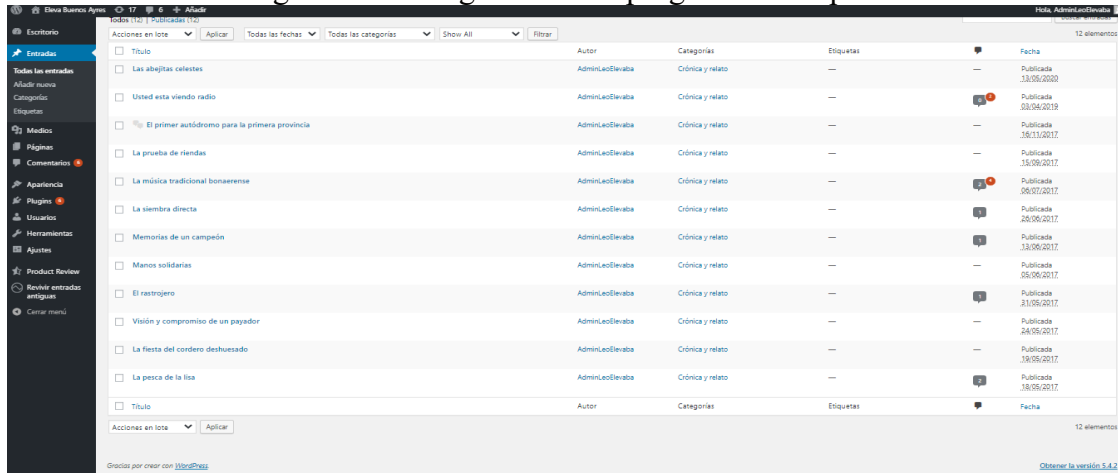
Por un lado se tiene la parte del texto de la publicación, que en cada caso contiene un título, que es la mayor síntesis que refiere a cada publicación o entrada y debe ser lo más atractivo para el usuario, porque refiere a un tema que lo invita a seguir con la visualización del resto del contenido, el título de cada publicación está en letras más grande para resaltar. Al título lo sigue una bajada que es también una síntesis del contenido pero en un párrafo de entre 150 y 200 caracteres, según el tema que explica con mayor detalle cada uno de estos que se desarrollan en cada publicación o entrada, debe ser atractivo para el usuario para que continúe con la visualización del tema que se desarrollará en el sitio web. En varios casos se citan a frases que se asemejan al mensaje de la publicación de autores reconocidos, la bajada no tendrá las letras grandes del título, pero si estará en formato negrita para que se destaque del texto que aparecerá en forma posterior.

Luego, se visualiza el texto completo que es el resultado de la investigación en campo realizada, a través de las entrevistas realizadas a modo de intervención (metodología investigación acción), que proporciona una información directa del tema, que será posteriormente completada y complementada por una investigación (periodismo de investigación y periodismo lento) que brinda una información indirecta. Este resultado de información se ordena en un texto que tiene un inicio o apertura del tema, luego un desarrollo con detalles que contienen información que se relaciona con otros hipervínculos que pueden llevar a los usuarios a conocer más datos e información, finalmente un desenlace o cierre de nota para la conclusión de los temas elegidos.

Este desarrollo de texto se realiza a través del programa wordpress tal como se observa en la figura 23 por medio de la función entradas que ofrece el escritorio de wordpress, se visualizan cada una de las entradas, cada una separada por título y ordenada

cronológicamente por fecha de publicación, detalla además autor, categoría, etiquetas y comentarios.

Figura 23. Configuración del programa Wordpress.



Fuente: Elevabuenosayres.

Cada una de las entradas pueden ser editadas a través de la función, editar o edición rápida para pequeños cambios, se puede eliminar o envía a la papelera de archivos y ver o previsualizar. Tomamos como ejemplo una de las publicaciones (la pesca de la lisa) para mostrar cómo se editan los textos tal como se visualiza en la Figura 24.

Figura 24. Edición de entradas.



Fuente: Elevabuenosayres.

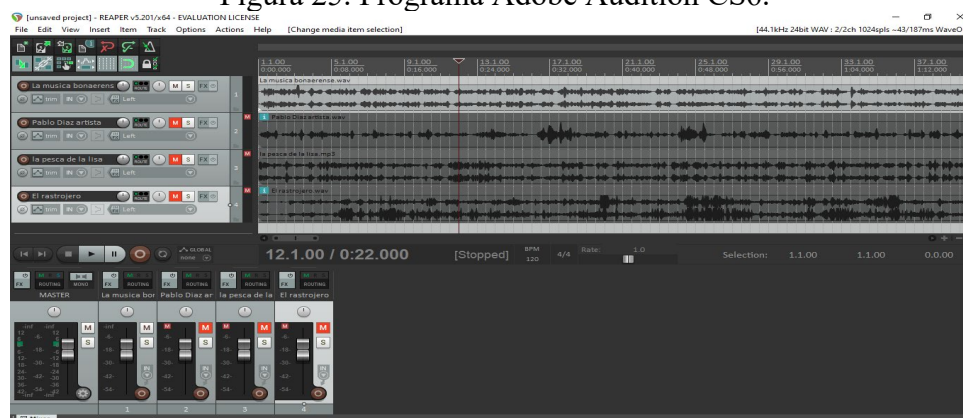
Otro elemento o recurso de información que ofrece la plataforma comunicacional Elevabuenosayres en su sitio web es el audio de las personas protagonistas y portadoras de los hechos socioculturales e históricos que se encuentran alojados en cada publicación.

En cada entrevista se graba en el dispositivo celular el audio de los relatos, que luego son procesados y editados para obtener una mayor calidad de audio a través de los programas de audio, para finalmente insertarlos en la publicación como un elemento más que brinda la totalidad de los detalles de la información directa proporcionada por los hombres y mujeres que cuentan en primera persona los hechos socioculturales e históricos.

Los programas o aplicaciones de audio que se utilizan son adobe audition CS6 (Figura 25), audacity cross plataform sound edition y reaper V5 (Figura 26). Estos programas de audio mono y multipistas permiten editar el sonido de modo digital, a través de varias funciones se eliminan silencios, ruidos, palabras repetidas, y por medio de efectos se comprimen las voces, se aumenta o disminuye el volumen de los sonidos, finalizaciones (o fade out) prolijas y finalmente convierten los archivos de audios de origen capturados en los dispositivos (cámara digital de fotos, cámara de video y teléfono celular) en extensiones de audio (onda pcm .wav, audio .m3, aiff .aiff o formato de archivo flac sin perdidas .flac) de acuerdo a la necesidad del usuario.

En la nota de audio que es insertada en la publicación a través de la aplicación soundcloud, que intenta emular un podcast<sup>46</sup>. El podcasting es un acrónimo procedente de las palabras iPod (cápsula) y broadcasting (radiodifusión) o webcasting (difusión por una web de Internet). A veces se resalta el término podcast como derivado de Portable on Demand Broadcast (emisión portátil bajo demanda)<sup>47</sup>.

Figura 25. Programa Adobe Audition CS6.



Fuente: elaboración propia.

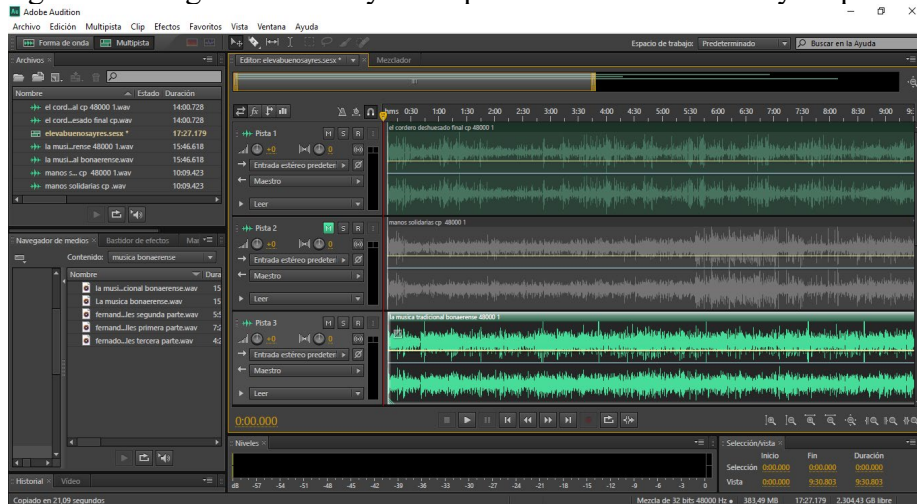
<sup>46</sup> El podcast es una aplicación de difusión de archivos multimedia, cuyo principal archivo de transmisión es el audio aunque también se transmiten archivos de videos. Su sistema de transmisión no se realiza con el sistema de frecuencia de onda sino vía internet, con lo cual, no resulta un sistema de transmisión directa dado que existe un di-lays entre la grabación y publicación del archivo. Esto permite la versatilidad de poder descargar la información y escucharla cuando el usuario lo desea y en el lugar que lo desee, siendo capaz de poder descargarse en distintos dispositivos como el MP3, tablets, celulares, notebooks, Etc.

<sup>47</sup> Cebrián Herreros M.: (2008) *La radio en Internet*, p. 198, La Crujía, Buenos Aires.



Luego de su edición, se agrega a cada archivo de audio, una introducción institucional por medio de voz, que gentilmente grabó, la locutora nacional, María Ester Sánchez y luego sigue cada título de publicación con su bajada correspondiente, con la voz de otro locutor nacional, Fabián Del Monte, ambos locutores docentes del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica.

Figura 26. Programa audacity cross platform sound edition y reaper V5.



Fuente: elaboración propia.

Otro elemento que tiene una importancia preponderante en la plataforma Elevabuenosayres son las imágenes de fotografía, que sintetiza, realza e invita a los usuarios a visitar las publicaciones entradas o post. En cada entrevista se toman fotos desde los distintos dispositivos, que pueden ser la cámara de fotos réflex y/o el teléfono celular, en ocasiones se recurre al pedido voluntario de fotos, a las personas entrevistadas y la correspondiente autorización para publicarlas, debido a las restricciones legales sobre las fotos que se exhiben en internet.

Las fotos luego son seleccionadas para ser procesadas y editadas para obtener una mayor calidad de imagen a través de los programas de edición de fotos. Los programas o aplicaciones de edición de fotos que se utilizan son Picasa 3 y Adobe Photoshop. Las principales funciones de estos programas permiten modificar imágenes y fotografías digitalizadas, se pueden manipular y retocar aspectos importantes de las fotos como la luz, el color, la forma, el fondo, efectos, entre otras. Al mismo tiempo estos programas ofrecen la posibilidad de recortar, girar, editar texto en la foto, usar filtros, entre tantas otras funciones más. Finalmente las fotos editadas se convierten de la extensión original

de la cámara de fotos .raw en la extensión .jpg o .png para ser insertadas a través del programa wordpress y éstas tienen destino de foto de tapa (aquella que mejor representa y sintetiza el tema de la publicación) y las fotos de la publicación, entrada o post como se observa en la Figura 27.

Figura 27. Edición de publicación, entrada o post.



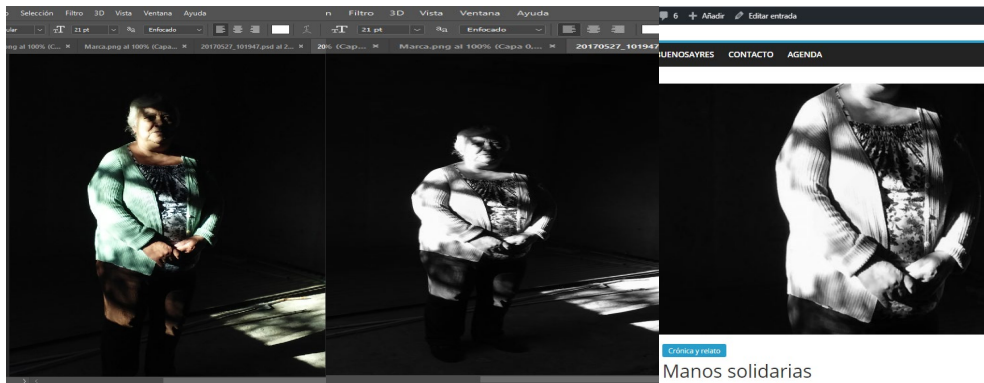
Fuente: elaboración propia.

Como un ejemplo de edición de fotografía, se observa un caso en el tema de la publicación Manos solidarias, donde el día de la entrevista a la protagonista Ángela Duarte de Supatto, se le tomó una fotografía capturada a través de un teléfono celular, posteriormente la fotografía fue seleccionada para el proceso de edición que se realizó a través del programa Adobe Photoshop, tal como se ve en las siguientes figuras. Para obtener una mejor imagen que pudiera resaltar las manos de Ángela Duarte, se procedió a convertir la foto en colores blanco y negro, para tratar de lograr que el contraste de luces y sombras llegue al objetivo deseado de mostrar las manos solidarias.

Luego con recortes y trabajos de tonalidades en la fotografía se decidió que sea ésta la foto principal de la publicación, o sea la foto de tapa como se ve en las Figura 28.

Figura 28. Ejemplo de edición fotográfica.



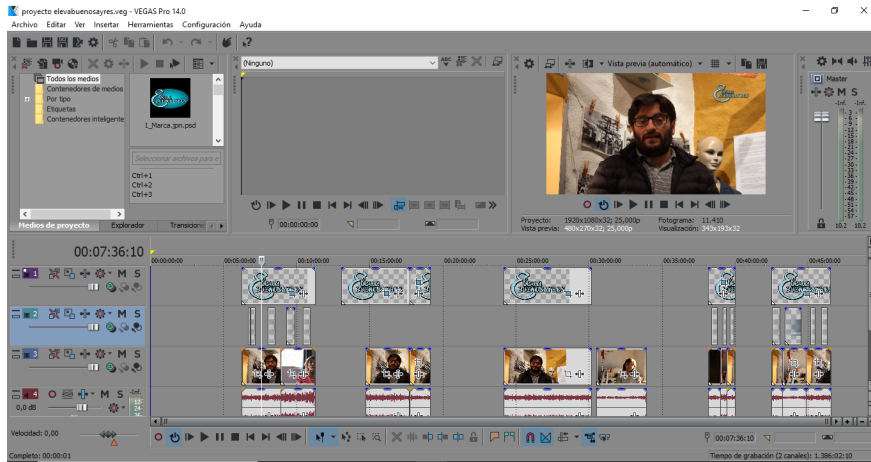


Fuente: Elevabuenosayres.

Por último, al final del texto de la publicación, entrada o post se exhibe un pequeño video, que permite ver y escuchar un fragmento de los testimonios relacionados con el tema publicado. En cada entrevista se hacen registros filmicos desde los distintos dispositivos, que pueden ser la cámara filmadora, la cámara de fotos réflex y/o el teléfono celular.

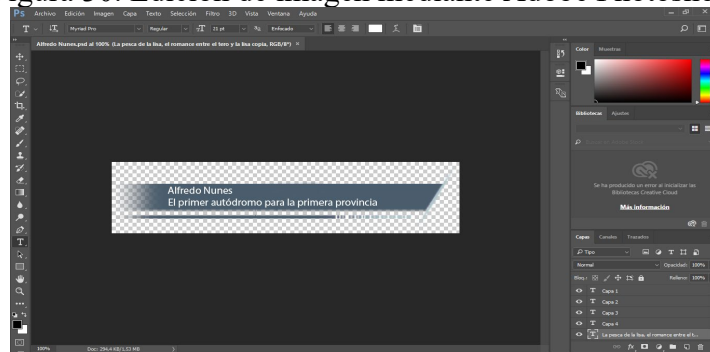
Los videos audiovisuales, son seleccionados para luego ser procesados y editados para obtener una mayor calidad de imagen a través de los programas de videos. Los programas o aplicaciones de edición de videos utilizados son Vegas Pro 14.0 (Figura 29) y Adobe Premier Pro CC 2017. Entre las principales funciones de estos programas son que permiten crear los proyectos de los archivos de videos para ir creando las plantillas de visualización, que son capas de imágenes que se incorporan o insertan a la imagen de fondo o principal. La estructura básica de los videos contiene el logo celeste de fondo blanco de Elevabuenosayres fijo en el extremo superior derecho, archivo de extensión .jpn importado desde el programa Adobe Photoshop, ubicado en la pista uno (1) del proyecto, luego un zócalo o baner que indica el nombre de la persona que aparece en el video y título de la publicación en letras color blanco y fondo azul que aparece en pequeños fragmentos de segundos del video como pie de pantalla, archivo de extensión .jpn.psd importado desde el programa Adobe Photoshop, ubicado en la pista dos (2) del proyecto (Figura 30). Las pistas tres (3) y cuatro (4) están ocupadas por el archivo audiovisual desdoblado en imagen y sonido obtenido desde el dispositivo de video con el que se realizó el registro.

Figura 29. Edición de videos mediante Vegas Pro 14.0.



Fuente: elaboración propia.

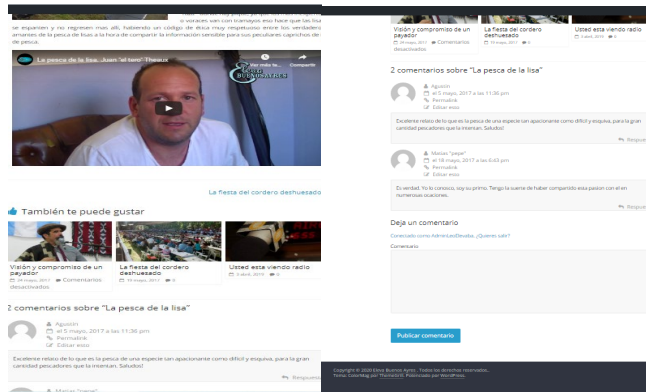
Figura 30. Edición de imagen mediante Adobe Photoshop.



Fuente: elaboración propia.

Una vez terminada la edición del video que es seleccionado se procede a la renderización que es el proceso de generar una imagen foto realista desde un modelo 2D o 3D y luego la consolidación, en la extensión .mp4 del video para insertarlo en el canal de You Tube de la plataforma comunicacional Elevabuenosayres, donde desde ahí se copia la dirección de url del video, que luego se inserta en el programa Wordpress, para finalmente visualizarlo en la publicación entrada o post en el pie de página antes de la sección comentarios, donde los usuarios pueden publicar sus impresiones y comentar acerca de la publicación (Figura 31).

Figura 31. Inserción de videos en en sitio web.



Fuente: Elevabuenosayres.

Las publicaciones en el sitio web están cronológicamente ordenadas desde la última a la primera de las entregas, a modo de análisis de cada una de ellas se presentan a continuación para conocer más en detalle acompañadas de una síntesis que muestra los conceptos, definiciones que se relacionan con el marco teórico y la metodología de investigación.

#### 5.4.2.1 La pesca de la lisa

El romance entre el tero y la lisa. Es un relato ofrecido por Juan "el tero" Theaux, quien nos describe los laberintos interminables de su pasión por la pesca de la lisa, permitiéndonos imaginar una geografía bonaerense sólo conocida por los amantes de la pesca, que llegan más allá en la búsqueda de tesoros en ríos, arroyos, canales y lagunas.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/la-pesca-de-la-lisa/>

Figura 32. Publicación de La Pesca de la Lisa.



Fuente: Elevabuenosayres.

En relato de Juan Teaux se verifica el hecho social en los términos de Emile Durkheim, quien sostuvo que; “Los hechos sociales son maneras de hablar, pensar y de sentir que

presentan la importante propiedad de existir con independencia de las conciencias individuales.”

Lo que define los hechos sociales son creencias, las tendencias, las prácticas de los grupos sociales tomadas colectivamente, no la generalidad de un fenómeno algo que se encuentra en las conciencias individuales. No hay que confundir el hecho social con las repercusiones individuales. Entonces, un fenómeno social es colectivo, no porque sea general y le ocurre al mayor número de las personas sino, que es el resultante de la vida en común.

Tal como lo declara el mismo autor y lo plantea en la religión, en la cual no es un fenómeno íntimo o individual sino que es un fenómeno colectivo y abona sustancialmente al fortalecimiento de los lazos sociales de quienes tienen la misma pasión por esta actividad, descubriendo que a través de las redes sociales se mantienen en contacto y retroalimentan para continuar con las actividades de pesca en general y de la especie tan singular, como la lisa, en particular. Reconocemos el carácter de colectivo cuando Teaux<sup>48</sup> declama que a través de las redes sociales encuentra muchos adeptos a la afición de pescar lisas y los códigos de confianza que establecen los miembros para preservar la especie y así continuar con la actividad regularmente en cada temporada.

#### **5.4.2.2 La fiesta del cordero deshuesado**

“Mucha gente pequeña en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas pueden cambiar el mundo.” Es un relato de Jimena Pellejero, quien nos devela los secretos de la vida en comunidad de la pequeña localidad de Rosas, ubicada en el centro de la Provincia de Buenos Aires, llevándonos a vivir y sentir una verdadera fiesta donde reina el amor, el color y la alegría.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/la-fiesta-del-cordero-deshuesado/>

Figura 33. Publicación de La fiesta del cordero deshuesado.

---

<sup>48</sup> Teaux, J.: (2017), <http://www.elevabuenosayres.org/la-pesca-de-la-lisa/>



Fuente: Elevabuenosayres.

Un curioso caso de fortalecimiento de los lazos sociales, se exteriorizan en gran medida en la publicación de la fiesta del cordero deshuesado, donde se compromete la mayor parte de la población del paraje rural de Rosas, a raíz de un programa escolar como el plan de búsquedas que origina que los estudiantes del C.E.T.P. realicen una investigación con sus pares, luego con el acompañamiento de las familias, bajo la tutela de los docentes y así se llegó a la organización de una fiesta que ya es costumbre desde 2015 cada año en el mes de diciembre. Involucrándose, no solamente los agentes escolares sino también la población del paraje y ampliando la participación a los vecinos de las localidades cercanas al lugar de la fiesta donde todo esfuerzo se retroalimenta permanentemente tiempo antes y durante evento, que congrega a muchas familias y personas.

#### 5.4.2.3 Visión y compromiso de un payador

“Cantor que canta a los pobres ni muerto se ha de callar.” Es un relato de Pablo Díaz, quien nos conduce hacia las profundidades de su mirada crítica y comprometida. Abordando los temas culturales de la vida rural y sus conflictos, destacando desde su perspectiva, el movimiento de las milongas y el arte de las payadas.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/pablo-diaz-artista-plastico-y-payador/>

Figura 34. Publicación de Visión y compromiso de un payador.



Fuente: Elevabuenosayres.

La visión crítica del artista Pablo Díaz<sup>49</sup>, que expone cómo se ha ido produciendo a lo largo del tiempo una modificación de las estructuras habitacionales de la población que han migrado desde la zona rural a los centros urbanos, suscribiendo la posición del historiador inglés Eric Hosbawn, quien sostuvo que a escala global los países centrales, por razones de índole económicas, impulsaron el uso el automóvil y las vías terrestres en detrimento del ferrocarril, demostrando como ese paulatino cambio produjo alteraciones de las relaciones sociales y de hecho ha contribuido mucho al debilitamiento de los lazos sociales; la pérdida de valores, de trabajos, modos de hacer y ser del poblador rural. De cómo parte de la cultura que engloba las tradiciones campestres han sido erosionadas por ese éxodo.

Díaz observa con sutileza como esa situación de viajeros que desde grandes centro poblados del país, como es la ciudad de Buenos Aires y sus alrededores, en períodos vacacionales recorre desde ese origen, hacía destinos turísticos dentro de la Provincia de Buenos Aires o a destinos turísticos de las provincias patagónicas por las vasta llanura húmeda pampeana y parecen estar atravesando un desierto, en el cual no existe nada. Cuando verdaderamente hay vida, tensiones, pasiones, dolores, en suma sentimientos de los pobladores de localidades rurales y urbanas.

Sin embargo, registra el artista, hechos singulares, como los aportes generados por las redes sociales que han permitido contactar a muchos payadores que creían estar aislados en sus sitios o mojones, resistiendo en soledad y a riesgo de extinguirse o perderse en el tiempo.

#### **5.4.2.4 El rastrojero**

El rastrojero, "made in" Argentina. Es un relato ofrecido por Quito Urraca, quien nos conecta con el vehículo emblema nacional, permitiéndonos reflexionar sobre un modelo de desarrollo que históricamente ha sufrido las tensiones de los vaivenes económicos de Argentina.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/el-rastrojero/>

Figura 35. Publicación de El rastrojero.

---

<sup>49</sup> Díaz, P.: (2017), <http://www.elevabuenosayres.org/pablo-diaz-artista-plastico-y-payador/>



Fuente: Elevabuenosayres.

En el relato de Quito Urraca, referido a El rastrojero, que da cuenta con mucho nivel de detalle sobre derrotero de un vehículo que llegó a ser un emblema de la industria automotriz nacional. Siguiendo la línea de Hosbawn a la que hace alusión Díaz, acerca del impulso que cobró la industria automotriz a nivel mundial, luego de la segunda guerra mundial, la cual coincide con el nacimiento del desarrollo del rastrojero, a partir de una decisión gubernamental del estado argentino a principio de los años cincuenta, que curiosamente, pese al destacado desarrollo del producto y los procesos de fabricación que consiguió una buena tasa de participación en el mercado interno, llegando a concretar importantes acuerdos y convenios con firmas europeas, que inclusive preveían un gran futuro al destino de la marca argentina, se vieron frustradas por “las opacidades sociales” que nos refería Fitoussi y Rosanvallon, a finales de la década de los setenta, cuando nuevamente decisiones de carácter gubernamental de estado (ya no democrático en esta oportunidad) determinó el fin de su fabricación.

#### **5.4.2.5 Manos solidarias**

Manos solidarias, una Ángela de la vida. Es un relato de Ángela Duarte viuda de Supatto quien nos introduce en su misión solidaria de acompañar a quienes recalán en el Hospital Zonal de Las Flores, luego de un accidente vial. Una tarea única, que aporta un auxilio, en momentos no esperados por los accidentados y sus familiares. Su labor se completa con propuestas claras de concientizar y prevenir a la población, de todo tipo de accidentes viales.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/manos-solidarias/>

Figura 36. Publicación de Manos solidarias.





Fuente: Elevabuenosayres.

La publicación de Manos solidarias, nos permite acercarnos a la idea de solidaridad en casos de circunstancias muy fortuitas donde la organización que es liderada por Ángela Duarte viuda de Supatto, quien relata cómo lleva adelante una tarea de acompañamiento terapéutico a accidentados de tránsito que son derivados al hospital zonal de Las Flores y luego la asistencia a los familiares que se acercan al nosocomio a auxiliar al accidentado, que encuentran dificultades por desconocer el sitio en el que se encuentra el paciente.

La vocación humana y social de Ángela, nos invita a reflexionar sobre hasta dónde podemos los humanos construir lazos para auxiliar al prójimo, en situaciones extremas, en las que sólo tenemos al estado que nos asiste.

Esta demostración de humanidad se completa con concientización vial, sensibilización en los jóvenes que según las estadísticas son los más vulnerables y reparación de memoria para los casos de fallecimientos en ocasión de accidentes con las pintadas de estrellas amarillas cada tercer domingo mes de noviembre de cada año.

#### **5.4.2.6 Memorias de un campeón**

Futbola grina o la pasión por el fútbol, en vasco. Es un relato de Julio Jorge Olarticoechea, quien nos cuenta en primera persona los secretos de su carrera, permitiéndonos recorrer un camino que se inició en Saladillo, donde se nutrió de la pasión por el fútbol, llegando a cumplir el mayor de los sueños un futbolista.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/memorias-de-un-campeon/>

Figura 37. Publicación de Memorias de un campeón.





Fuente: Elevabuenosayres.

En *Memorias de un campeón*, Julio Jorge “el vasco” Olarticoechea<sup>50</sup>, describe su carrera de futbolista que alcanzó al máximo de los niveles al formar parte del plantel argentino que se coronó campeón mundial de fútbol en México en el año 1986. El ex futbolista nacido en Saladillo, donde actualmente reside, relató su trayectoria y los hitos más importantes.

Cabe destacar los recuerdos que trae en la entrevista que refieren a su época adolescente en Saladillo cuando vivió lo que fue el fútbol agrario en la zona rural de Saladillo, lo que significaba aquello que perdura en su memoria, esa tradición de jugar al fútbol y disfrutar con la familia una salida al campo. Reconoce que la ausencia de influencia que en aquellos tiempos de la televisión permitían que el fútbol en esos parajes fuera mayor.

Los campeonatos agrarios o fútbol chacarero era una actividad muy frecuente en el pasado en muchos lugares de la Provincia de Buenos Aires.

Lo mismo que ocurría en los torneos nocturnos de verano de fútbol en la ciudad de Saladillo, en donde la participación era masiva, en cuanto a jugadores y simpatizantes.

Torneos que fueron desapareciendo, con el tiempo. Curiosamente lo mismo que sucedió con el fútbol chacarero. Es difícil establecer cuáles son los motivos que hicieron perder estas actividades deportivas y fundamentalmente sociales, dado que el gran número de personas que asistía y participaba de los eventos era lo que los impulsaba a seguir permaneciendo, verificándose claramente el hecho social planteado por Durheim, analizado anteriormente en el caso de la pesca de la lisa.

#### 5.4.2.7 La siembra directa

---

<sup>50</sup> Olarticoechea, J.: (2017), <http://www.elevabuenosayres.org/memorias-de-un-campeon/>

La siembra directa. Del arado mancera al banderillero satelital. Es un relato ofrecido por Juan Fernando Bosco, quien nos hace entender como la evolución tecnológica de la siembra, permite mejorar los rindes en la cuenca del salado, zona tradicionalmente ganadera, mostrándonos además su visión sobre la realidad de las comunidades rurales que resisten ante el flagelo de la inmigración de éstas poblaciones hacia las ciudades.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/la-siembra-directa/>

Figura 38. Publicación de La siembra directa.



Fuente: Elevabuenosayres.

Fernando Bosco<sup>51</sup>, describe en la publicación de la siembra directa, como una innovación de proceso ha permitido a los tradicionalmente campos ganaderos de la cuenca del río Salado poder diversificarse y convertirse en más agrícolas. La siembra directa, según Bosco, consigue un ahorro de tiempos, dinero y una mayor productividad en la siembra, hechos que han favorecido su expansión en la zona bonaerense y en el resto del país.

Fernando, que ha nacido y se ha criado en el paraje La Chumbeada, de la ciudad de General Belgrano, describe lo que significó su infancia en una escuela rural, luego su pasión que fue transmitida de generación en generación, de la actividad como contratista rural.

Su trabajo que requiere disciplina y pasión, se desarrolla en la zona rural con máquinas cosechadoras y tractores. En esta labor, el observa cómo es notable la migración de la población rural hacia las urbes, comprobando esa realidad al ver como indicador, la ausencia de alumnos en las escuelas rurales.

Finalmente, comparte en la publicación Fernando Bosco, sus dificultades de transmitir a sus hijos la pasión por la actividad que él su familia a lo largo de varias generaciones han

---

<sup>51</sup> Bosco, F.: (2017), <http://www.elevabuenosayres.org/la-siembra-directa/>

desarrollado en la zona de la cuenca del salado, pero confiesa que es una batalla contra los dispositivos electrónicos que mantienen atrapados a sus descendientes, tratando de librar una “pelea contra la tecnología” que le impide imponer su legado familiar.

#### 5.4.2.8 La música tradicional bonaerense

Pinceladas criollas. Es un relato ofrecido por Fernando Calles, quien nos describe la esencia del cancionero popular criollo de la vasta llanura pampeana, invitándonos a recorrer los distintos estilos de música tradicional bonaerense.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-bonaerense/>

Figura 39. Publicación de La música tradicional bonaerense.



Fuente: Elevabuenosayres.

En la música tradicional bonaerense, Fernando Calles<sup>52</sup>, quien conduce desde hace casi 30 años el programa de radio “pinceladas argentinas” en la AM 1210 radio Las Flores, detalla con gran precisión los ritmos y los sentidos de la música tradicional de la Provincia de Buenos Aires.

Marcando las notables diferencias con los cancioneros de otras regiones del país como el litoral, el norte, la región de Cuyo y la Patagonia. Provocando, al mismo tiempo a pensar que escriben o con que se inspiran los creadores de la música tradicional bonaerense, ya que está condicionado por un contexto geográfico climatológico y cultural de la pampa húmeda.

Esta música y sus ritmos forman parte de la cultura tradicional y popular bonaerense, necesario para comprender la identidad del interior profundo de la llanura pampeana donde la provincia bonaerense pertenece en su totalidad.

---

<sup>52</sup> Calles F.: (2017), <http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-bonaerense/>

Calles, manifiesta su necesidad y hasta obligación la posibilidad de difundir esta cultura a través de la radio, desde el interior de la provincia. Considera además que es promisorio el futuro de la música bonaerense por las nuevas generaciones de artistas que además de formarse en el fogón completan sus habilidades en la universidad.

#### 5.4.2.9 La prueba de riendas

La prueba de riendas. Es un relato de Fermín Mendizábal que nos permite conocer los detalles de una actividad muy sana, que concentra a las familias en distintos parajes rurales de la extensa llanura bonaerense, para vivir las destrezas de los jinetes y sus caballos en una singular fiesta rural: La prueba de riendas.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/la-prueba-de-riendas/>

Figura 40. Publicación de La prueba de riendas.



Fuente: Elevabuenosayres.

En la prueba de riendas, Fermín Mendizábal<sup>53</sup> desarrolla cómo es la actividad que reúne a muchas familias, en una prueba de destrezas que involucra al caballo y al hombre.

Mendizábal, es oriundo del paraje de Colman, partido de Rauch, comenta detalladamente como es el proceso y cada uno de los pasos, hasta llegar al día de la prueba de riendas que concentra tanta gente, que se congrega a disfrutar de una jornada de reunión de familias, una sana competencia y relaciones sociales que se establecen a partir de este singular evento.

Pese a las dificultades económicas, por los costos de traslados entre otras situaciones que Fermín comenta, los encuentros se realizan igual por la pasión que los organizadores, participantes y las personas que acompañan tienen, mas sabiendo que uno de los objetivos es recaudar fondos para las escuelas rurales.

<sup>53</sup> Mendizábal F.: (2017), <http://www.elevabuenosayres.org/la-prueba-de-riendas/>

Con mucho orgullo Fermín Mendizábal comenta que su hijo es un amante de la prueba de riendas, conservando esa relación con el campo y el caballo.

#### 5.4.2.10 El primer autódromo para la primera provincia

"La utopía está en el horizonte. Me acerco dos pasos, ella se aleja dos pasos. Camino diez pasos y el horizonte se desplaza diez pasos más allá. Por mucho que camine, nunca la alcanzaré. Entonces ¿Para qué sirve la utopía? Para eso: Sirve para caminar." La utopía según Eduardo Galeano, materializada por gran parte de la comunidad de la ciudad de Las Flores, acompañó a un líder de su época, Roberto Luis "Toto" Trucco, y lograron hacer posible un sueño, el de Francisco Nanni, que era tener el primer circuito automovilístico asfaltado en la Provincia de Buenos Aires. Esto fue el día 31 de mayo de 1970 y vaya que caminaron, o mejor dicho corrieron, estos florenses detrás de aquella utopía.

La crónica completa está disponible en: <http://www.elevabuenosayres.org/el-primer-autodromo-para-la-primera-provincia/>

Figura 41. Publicación de El primer autódromo para la primera provincia.



Fuente: Elevabuenosayres.

Finalmente, en la publicación de El primer autódromo para la primera provincia, varias personas involucradas en aquel singular acontecimiento dieron su testimonio para describir como se hizo posible una obra de envergadura, que significó un desafío que involucró a centenares de florenses en pos de este objetivo.

La publicación pone de manifiesto cómo mancomunadamente una gran cantidad de personas de la Ciudad de Las Flores, con un líder, como Roberto "toto" Trucco que guiaba las energías de tantos convecinos, que llegaron a concretar una obra civil que permitió a una pequeña localidad del centro de la Provincia de Buenos Aires ser epicentro de tantas jornadas del automovilismo nacional e internacional.

Un claro ejemplo de una comunidad organizada, con lazos sociales sólidos y con objetivos claros, que generó recursos por muchos años a una ciudad entera debido a que cada competencia significaba un ingreso monetario importante.

Una obra que comenzó a fines de la década del sesenta para ser inaugurada el 1 de mayo de 1970, el autódromo fue sede ininterrumpidamente de múltiples competencias hasta los primeros años de la década del 90'. Una historia con grandes ribetes de la memoria colectiva de la población local, aquella participación masiva y solidaria, un compromiso con un objetivo comunitario que aún permanece celosamente conservado en esa generación de vecinos florenses.

### **5.4.3 Elevabuenosayres y las redes sociales**

Cabe destacar, que existe una diferencia conceptual entre lo que denominamos una red social y los servicios de red social. Por un lado, una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios, individuos u organizaciones, que están relacionados de acuerdo a algún criterio de parentesco, amistad, relación profesional, etc. El tipo de conexión representable en una red social es una relación dialéctica o lazo interpersonal. Por otro lado, las redes sociales pueden ser físicas o virtuales y constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco, hasta las relaciones profesionales o de organizaciones a nivel empresarial y estatal (redes políticas). La red social puede medir el capital social, es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social.

En tanto, las plataformas de internet facilitan la comunicación entre personas de una misma estructura social y se denominan servicios de red social. En ellas las personas y organizaciones interactúan a través de perfiles creados por ellos mismos, en los que comparten fotos, historias, pensamientos, videos, eventos, entre otras.

Por lo tanto, un servicio de red social es un medio social, que permite establecer contacto con otras personas por medio de una plataforma web. Está conformado por un conjunto de equipos, servidores, programas y sobre todo por personas que comparten alguna relación principalmente de amistad y estas mantienen intereses y actividades en común o se encuentran interesados en explorar los intereses y actividades de otros usuarios.

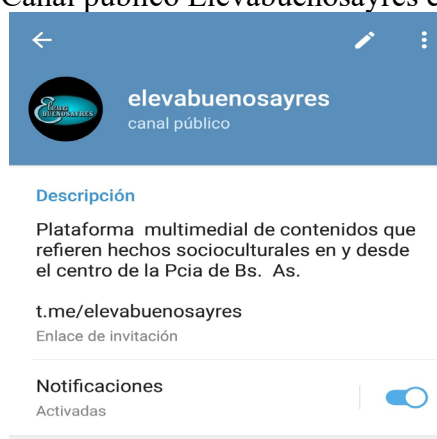
Los servicios de redes sociales son frecuentemente accedidos por medio de computadoras, tabletas y teléfonos celulares inteligentes y los más utilizados a nivel



global son Facebook, You Tube, Whatsapp, Instagram, Twiter, Tik Tok, Linkedin, Snapchap, entre otros.

La plataforma comunicacional Elevabuenosayres combina la página web (o home page) con las redes sociales provistas por los servicios de redes sociales, para lo cual, se debió realizar previamente a las activaciones de las cuentas gratuitas de los servicios de redes sociales más populares como; Facebook, You Tube, Sound Cloud, Instagram, Twitter, además, un canal de mensajería como el caso de Telegram (Figura 42).

Figura 42. Canal público Elevabuenosayres en Telegram.



Fuente: Elevabuenosayres.

Previamente a cada publicación, las redes sociales juegan un papel importante a fin de promocionar y difundir cada publicación entrada o post en el sitio web. Las principales promociones se producen a través de las redes sociales Facebook y You Tube, donde previa a cada publicación en el sitio web, se lanzan dos o tres y aún más veces, según el tema, promociones a las redes para anticipar la publicación que está por ser emitida.

El sentido primordial de los servicios de redes sociales incorporados a la plataforma comunicacional Elevabuenosayres es la de tener un mayor alcance de usuarios demandantes de los contenidos que ofrece el sitio web, a su vez ofrecer más cantidad de contenidos pero fundamentalmente, tener una relación más horizontal con los usuarios dado que no es posible establecer una relación similar a través de la página web (o home page).

Se creó una cuenta de gmail (elevabuenosayres@gmail.com) para establecer un vínculo más cercano con los usuarios, como así también poder asociarla a las redes sociales y la cuenta del hosting, que permite además, la posibilidad de tener una cosmovisión del

funcionamiento del sitio y las redes sociales por las estadísticas que brindan gratuitamente los asistentes o aplicaciones de estadísticas, como lo son Google Analytics y Facebook Statistics.

Estas herramientas muy útiles para obtener los resultados en tiempo real de las vistas de los usuarios, una información necesaria para observar el desempeño en la red del sitio, como así también los alcances registrados en las redes sociales. Como fue a partir del caso de las publicaciones que tienen contenidos con varios relatores y portadores de hechos socioculturales e históricos que dan cuenta de sus circunstancias vividas y sentidas, convirtiéndose en sucesos más colectivos que individuales. Esta situación se determinó a partir del notable éxito de la décima publicación o post realizada; El primer autódromo para la primera provincia.

#### **5.4.3.1 Elevabuenosayres - Facebook**

Facebook es uno de los principales servicios de red social, creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg. Cuenta en la actualidad con más de 2 mil millones de usuarios activos en el mundo, el servicio es gratuito y permite compartir publicaciones, subir fotos, videos y transmisiones en vivo. Se puede conectar con otros usuarios con la denominación de amigos, que pueden ser amistades, familiares, socios o grupos de interés en general.

El proyecto Elevabuenosayres adoptó una serie de servicios de redes sociales para promocionar las publicaciones, entradas o posts de su sitio web. Entre las principales elegida fue Facebook, para lo cual, se decidió crear una página Facebook con la categoría periodista. La página consta en su encabezado del logotipo en el margen superior izquierdo y a la derecha un video con que va mostrando las publicaciones del sitio con una descripción audiovisual (Figuras 43).

Luego, cronológicamente, están las publicaciones de la página web (o home page) más otro contenido fotográfico, video y textos que no figuran en la página, porque allí sólo se admite una síntesis de lo que se publica.

Figura 43. Publicación de Elevabuenosayres mediante Facebook.



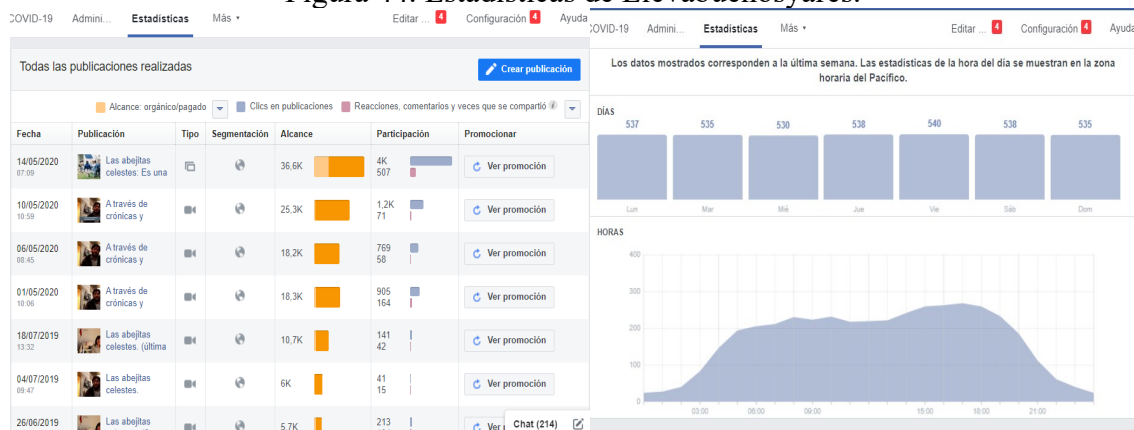


Fuente: Facebook Elevabuenosayres.

Las funciones y posibilidades que ofrece el servicio de red social Facebook son muy amplias y variadas. Le han permitido al proyecto crear una comunidad de más de seiscientos (600) usuarios y seguidores permanente (Figura 44).

Al mismo tiempo se mide permanentemente el impacto de las publicaciones y los videos de promoción a través del servicio de estadísticas que brinda la misma red social Facebook (Figura 44).

Figura 44. Estadísticas de Elevabuenosayres.



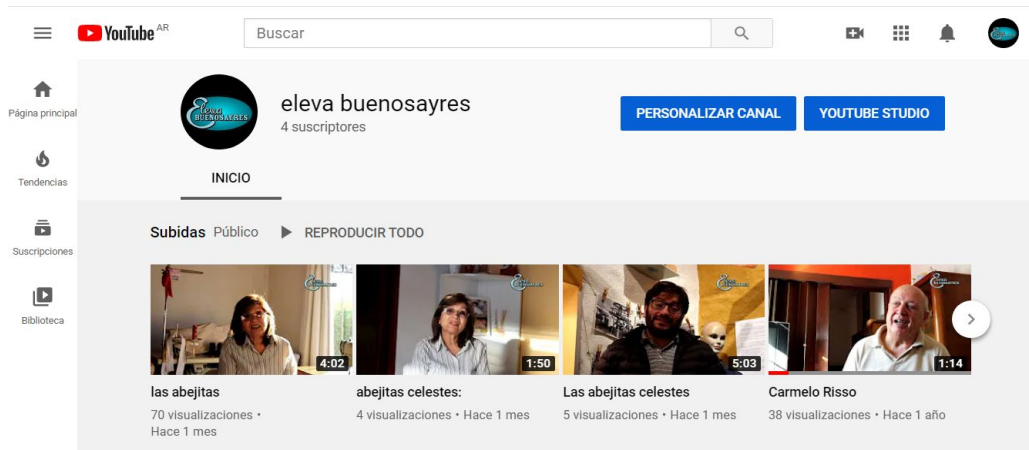
Fuente: Elevabuenosayres.

### 5.4.3.2 Elevabuenosayres - You Tube, Instagram, Sound Cloud y Twitter

Los otros canales o servicios de redes sociales a través de los cuales se difunden los contenidos de la plataforma son You Tube (Figura 45) que permite alojar los videos que luego serán incorporados tanto a la página web como a los demás servicios de las redes

sociales a través de la URL o ruta que se encuentra en la caja del texto ubicada en la barra del navegador y sirve para ubicar de manera precisa en un servidor el recurso del video que se encuentra en el canal de You Tube.

Figura 45. Canal de You Tube de Elevabuenosayres.



Fuente: You Tube Elevabuenosayres.

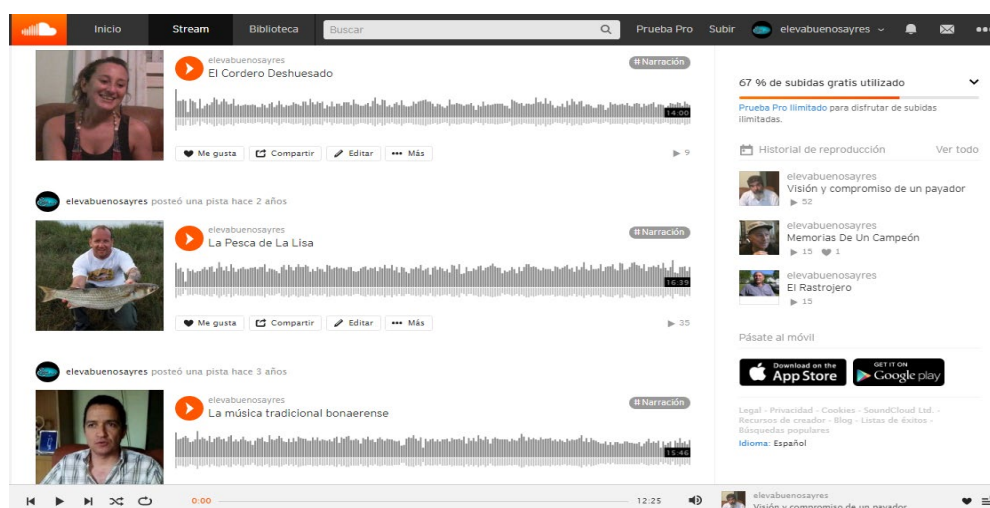
Luego están los servicios de redes sociales por donde se difunden y alojan los distintos contenidos (texto, audio, foto, video) y publicaciones (crónicas y relatos) incorporados a la plataforma comunicacional, como son Instagram (Figura 46), Sound Cloud (Figura 47) y Twitter (Figura 48).

Figura 46. Instagram de Elevabuenosayres.



Fuente: Instagram Elevabuenosayres.

Figura 47. Sound Cloud de Elevabuenosayres.



Fuente: Sound Cloud Elevabuenosayres.

Figura 48. Sound Cloud de Elevabuenosayres.



Fuente: Twitter Elevabuenosayres.

#### 5.4.4 Resultados del Impacto de la Plataforma Elevabuenosayres a través de Google Analytics

La última etapa del desarrollo del proyecto Elevabuenosayres es la publicación de las crónicas en el sitio web, lo cual expresa una síntesis de trabajo que se convierte en una entrega, que es distribuido en la internet, ya sea en su sitio propio como así también en los servicios de redes sociales que actúan como satélites del sitio. La plataforma comunicacional Elevabuenosayres compuesta por el sitio web con su nombre, el logo distintivo, la marca determinada, los servicios de redes sociales asociadas y las periódicas publicaciones que dan vida propia e identidad al sitio, representan en su conjunto el

producto o servicio, que es en su conjunto el proyecto innovador con impacto social, objeto de la presente tesis.

Abordaremos ahora el concepto de innovación partiendo de la siguiente definición de Rogers (1962): “La teoría la innovación consiste en una idea, práctica u objeto que es percibida por un individuo como algo nuevo. Una innovación implica en el individuo una nueva fuente de conocimiento. La innovación suele tener unos atributos percibidos por el observador que le permiten decidir si adoptarlo o no”<sup>54</sup>.

Para hacer las innovaciones de proceso, hay que identificar, delinear y describir cada una de las etapas específicas, cada uno de los procesos que están involucrados, como son la metodología de investigación-acción que produce las entradas (o inputs), el periodismo lento donde se procesan los insumos producidos por la etapa anterior y las salidas que es la etapa de las entregas y distribución de las crónicas periódicas. Esto es así, debido a que la innovación de procesos posee en el propio proceso, la unidad clave de análisis, ya que cada proceso tiene insumos y genera siempre resultados, además todo proceso está concatenado con otros procesos, todo proceso tiene funciones, que a su vez tienen el propósito de transformar esos insumos en valor, es decir, generar valor para los clientes o usuarios.

El proceso de difusión es la otra cara del proceso de innovación, ambos procesos están unidos debido a que una innovación es exitosa, significa que ha sido difundido adecuadamente.

La difusión de las innovaciones es una teoría sociológica que pretende explicar, cómo, por qué y a qué velocidad se mueven las nuevas ideas (y tecnologías) a través de las diversas culturas. Everett Rogers (1962), en su libro “Diffusion of innovations”, realizó un importante aporte a la teoría de la difusión de las innovación al desarrollar la explicación de cómo una innovación es comunicada a través de ciertos canales, a través del tiempo entre los miembros de un sistema social y cómo esta nueva idea (innovación) es aceptada y divulgada entre los miembros de la red social.

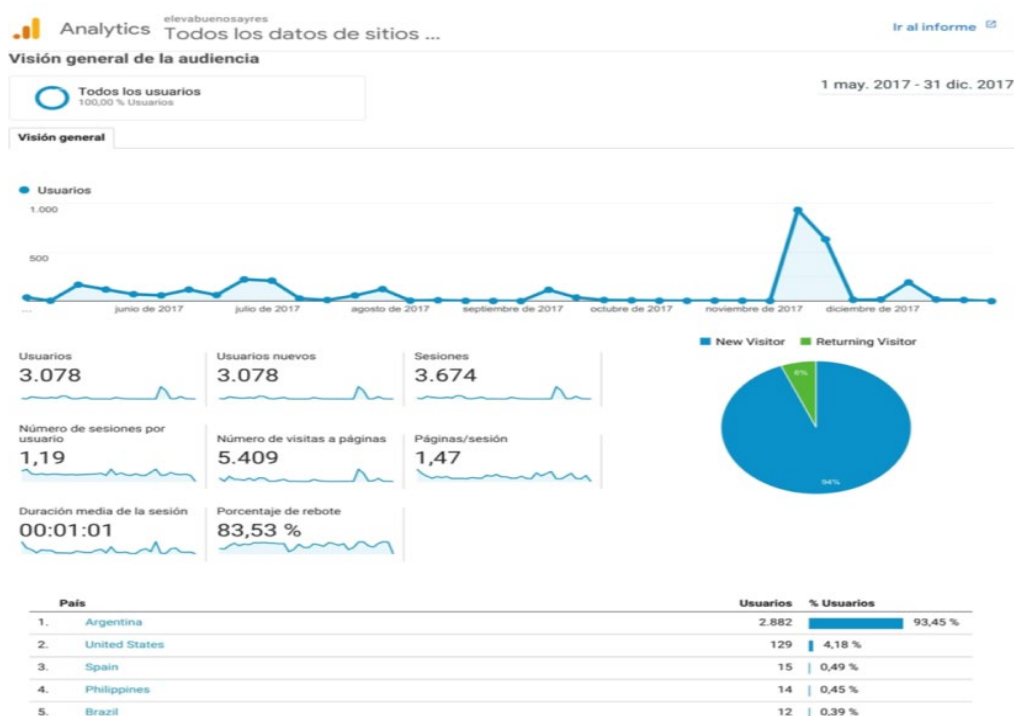
Posteriormente podemos también analizar el proceso de difusión de proyecto Elevabuenosayres. Inicialmente esto se produce porque el proyecto cumple con uno de los requisitos esenciales de dicho proceso que es la posibilidad de ser observable. Esto lo otorga el programa de estadísticas en línea Google Analitys que está asociado a la página

---

<sup>54</sup> Rogers, E.: (1962) “Diffusion of innovations”, New York.

www.elevabuenosayres.org. A través de este programa se ven las estadísticas que arrojan cada una de las publicaciones, como así también distintas variables que muestran los comportamientos de la demanda o los usuarios que visitaron la página en las fechas cercanas a cada periódica publicación. Adicionalmente dado que la página esta enlazada con los servicios de redes sociales virtuales, como es el caso de Facebook, desde ahí también se tiene mucha información de carácter cualitativa (valoración de los usuarios) como cuantitativa para relevar datos e información que servirá como base de análisis, y a partir de lo cual, se podrán llevar a cabo decisiones y acciones para mejorar la plataforma comunicacional en el mediano plazo.

Gráfico 1. Visión general de audiencia.



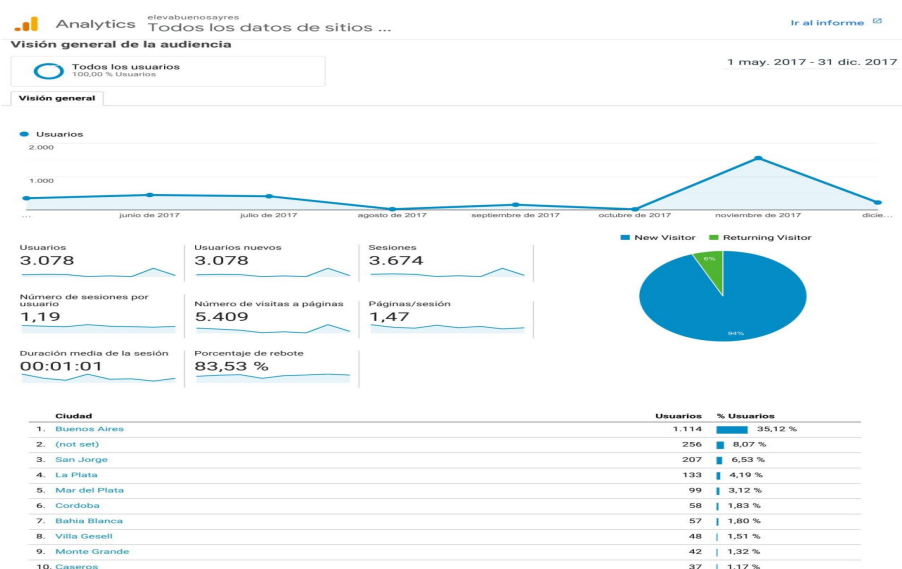
Fuente: Elaboración propia a partir de Google Analytics.

Como se ve en el gráfico 1 de visión general de audiencia, se hace un corte entre los meses de mayo y diciembre de 2017, debido a que las publicaciones comenzaron el 18 de mayo (La pesca de la lisa), luego la siguieron, 19 de mayo (La fiesta del cordero deshuesado), el 24 de mayo (Visión y compromiso de un payador), 31 de mayo (El rastrojero), 5 de junio (Manos solidarias), 13 de junio (Memorias de un campeón), 26 de junio (La siembra directa), 6 de julio (La música tradicional bonaerense), 15 de septiembre (La prueba de riendas) y por último, el 16 de noviembre (El primer autódromo para la primera provincia).

Los “picos” claramente expresan los días que se publicaron cada crónica y relato en el sitio web. El gráfico refleja el número de usuarios (3.078), las sesiones (3.674), el número de visitas a la página (5.409), la duración media de cada sesión (1,01 minutos), el origen de los usuarios: Argentina (2.882, 93,45%), EE.UU (129, 4,18%), España (15, 0,49%), entre otros datos.

En el gráfico 2 se ve con más precisión desde donde provienen las visitas de los usuarios en la Argentina, que es el país donde hay mayor cantidad de vistas (93,45%), pero este corte muestra las ciudades y fundamentalmente la incidencia de la Provincia de Buenos Aires en cuanto a cantidad de usuarios que accedieron a las publicaciones.

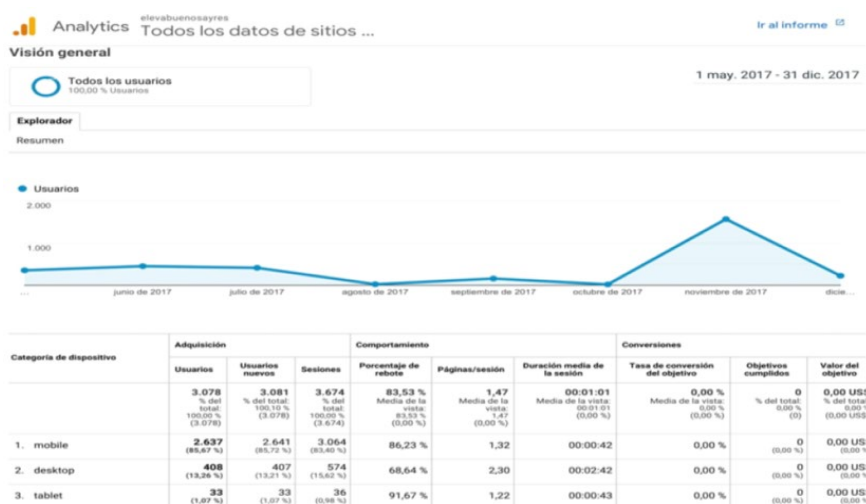
Gráfico 2. Origen de las visitas al sitio.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Analytics.

Por último, el gráfico 3 nos muestra una visión general desde que dispositivo o categoría de dispositivo se ha accedido a visualizar el sitio y el resultado indica que los teléfonos móviles suman la mayoría de las entradas, siendo en el caso de los usuarios (2.637, 85,67%) sesiones (3064, 83,40%), los siguen las desktop o computadoras de mesa, en el caso de los usuarios alcanza (408, 13,26%) en tanto las sesiones (574, 15,62) y las tablets suman en el caso de los usuarios (33, 1,07%) y las sesiones (36, 0,98%).

Gráfico 3. Categoría de dispositivo desde donde acceden al sitio.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Analytics.

Claramente comprobamos que el proyecto Elevabuenosayres, al momento de su difusión cumple con las características mismas del proceso de innovación que muchas veces facilitan, ralentizan o inhiben, dicho proceso de difusión.

La primera de ella es, la de ser observable, es decir, el grado en el cual los resultados de la innovación sean visibles para los adoptantes o potenciales adoptantes.

Se deben tener en cuenta en la difusión de la innovación, además las redes sociales, tanto las redes físicas, como las redes virtuales que acompañan o están en el entorno al sitio web. En ellas encontramos el liderazgo de opinión o número de nominaciones o líderes en la red como fuente de información.

Se tomará en cuenta también a la red como fuente de otra información, el número de contactos dentro de cada categoría de adoptantes, las estructuras complejas de la redes físico/virtual y sus despliegues territorio/virtual, el aprendizaje de sus miembros y la red como espacio de prueba.

Por último y una de las funciones más relevantes de la difusión y el análisis de los datos es que permite la retroalimentación, lo cual es sumamente importante para la toma de decisiones en cuanto a la metodología de investigación y procesamiento de datos, los canales de comunicación, los contenidos que finalmente se publican, las estrategias de promoción y los alcances de difusión.



## 6. Conclusiones

“...la civilización democrática se salvará únicamente si se hace del lenguaje, de la imagen, una provocación a la reflexión y no una invitación a la hipnosis”<sup>55</sup>.  
Umberto Eco.

### 6.1 Reflexiones finales

El proyecto de la plataforma comunicacional Elevabuenosayres ha cumplido con los objetivos generales y específicos planteados en la tesis, en tanto la construcción de una plataforma comunicacional con sentido y a través de una base metodológica de trabajo determinada con un desarrollo montado sobre las tecnologías de la información y comunicación que ha posibilitado una eficiencia y eficacia de tareas y rutinas, al tiempo que potenciaron su crecimiento y difusión.

Posiblemente este spin-off o iniciativa surgida desde la comunidad universitaria tenga el desafío de enfrentar nuevos retos en el futuro. Uno de ellos podría ser la monetización o el escalamiento del proyecto hacia un desarrollo mayor con más recursos y nuevas herramientas que permitan potenciar mucho más su desarrollo.

El proyecto Elevabuenosayres confirma que puede desarrollarse o replicarse en cualquier sitio en escala global. Cualquier persona o institución que lo quiera lograr podría hacerlo aplicando las mismas o similares bases metodológicas y modelos de desarrollo.

Las posibilidades de desarrollo de la plataforma comunicacional se asocian tanto a la expansión de servicios comunicacionales, como a la extensión territorial, incrementando de este modo los contenidos. Se debe tener en cuenta a los desarrollos tecnológicos que dinámicamente van sucediendo, dado que los mismos pueden dar soluciones radicales y/o incrementales de innovación aplicada al proyecto.

Algunas de las posibles expansiones o desarrollos para el corto plazo pueden ser:

1. Ampliar la gama del servicio comunicacional a otros formatos comunicacionales más físicos:

- ✓ Formato de radio.
- ✓ Podcasting.
- ✓ Columnas radiales.
- ✓ Segmentos televisivos.
- ✓ Publicaciones en diarios o periódicos.
- ✓ Publicaciones en revistas.

---

55 Ver Eco U.: (1977) Tratado de semiótica general, editorial Lumen, Barcelona.



✓ Libro.

2. Incorporar nuevos contenidos de servicios sociales y culturales de la región demarcada, para brindar una oferta adicional en términos de información incorporando a la plataforma, rastreadores de noticias para el logro de éste objetivo específico.

3. Una expansión territorial geográfica en búsqueda de nuevos hechos, que permita poder vincularse con páginas webs (institucionales y/o comerciales) del interior de la Provincia de Buenos Aires, con la finalidad de lograr mayor cantidad de usuarios y así obtener una buena fidelización.

Como conclusión cabe comentar que el desarrollo del proyecto de tesis Elevabuenosayres permitió la generación de conocimientos constantemente, tanto a usuarios, como a quien la creó y desarrolló, nutriéndose de los conceptos teóricos adquiridos previamente y durante el periodo de la cursada de la especialización y hasta el momento de la entrega del trabajo de tesis. Este cúmulo de conocimientos permitió no sólo el diseño y desarrollo de la plataforma sino también la formulación de la presente tesis, ambas experiencias en el ámbito académico con vínculos e impactos sociales destacables.

La concreción de la plataforma comunicacional Elevabuenosayres ha sintetizado una importante experiencia personal, relacional y grupal, de difusión de las experiencias tecnológicas, productivas, culturales y sociales, consecuentes con los objetivos generales y específicos planteados al inicio. También ha representado un interesante ejercicio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, ya que se pudo comparar con otras experiencias similares y aprender de ellas para posicionar y diseñar la plataforma comunicacional.

## **6.2 Líneas de trabajo a futuro**

Para que el proyecto comience a pensarse como una alternativa real de emprendimiento sostenible y sustentable en términos económicos se podría iniciar una serie de líneas a futuro que permitan encauzar un potencial desarrollo basado en las herramientas provenientes del campo de la ingeniería y los modelos de negocios.

La plataforma comunicacional Elevabuenosayres conformada por el sitio web (o home page) y los servicios de redes sociales asociadas, verifican la existencia de un producto, como así también los procesos que se vinculan al producto. Por tanto cabe la posibilidad de profundizar la aplicación de herramientas del campo de la ingeniería tales como:

- Análisis de valor. (cadena de valor, matriz costo función )
- Ingeniería del valor. (diagrama Fast)
- Ingeniería de producto. (ciclo de vida del producto)
- Desarrollo de un diagrama de Proceso para estudiar los flujos de proceso.
- Ingeniería y Análisis del Valor.
- Benchmarking.
- QFD, la casa de la calidad.
- Ingeniería concurrente.
- Metodología Triz (teoría de la solución de problemas inventivos).
- Difusión tecnológica.
- Vigilancia tecnológica.
- Plan de negocio (marketing).
- Modelo de negocio (canvas, innovación abierta e innovación combinatoria).

Al mismo tiempo y de acuerdo a una serie de fines específicos, el diseño adecuado de la innovación de procesos aplicado al proyecto Elevabuenosayres podría aportar los siguientes beneficios:

- ✓ Mejorar la productividad.
- ✓ Asegurar los tiempos de las entregas.
- ✓ Mejorar de la calidad del servicio.
- ✓ Una actualización tecnológica o competitiva.
- ✓ Mejorar la eficiencia de los procesos.
- ✓ Reducir los costos totales.
- ✓ Acompañar la innovación del producto o servicio.
- ✓ Reducir los tiempos de los procesos.

Finalmente, como línea de trabajo futuro, otra cuestión a tener en cuenta, es que actualmente en la consideración de la optimización de la gestión del sitio web, los especialistas de marketing digital y SEO Search Engine Optimization (optimizadores en motores de búsqueda) recomiendan un conjunto de herramientas que sirven para optimizar las páginas webs y hacerlas visibles en Google. Entre las más destacadas se menciona que para hacer SEO se necesita al menos por sitio web:

- Un auditor/consultor SEO.
- Un programador.
- Un generador de contenidos.

## Referencias bibliográficas

- Ayache, Gerard: (2008) “Homosapiens 2.0”, Editorial Max Milo.
- Barbero, Martín Jesús: (1993) “La Comunicación en las Transformaciones del Campo Cultural”. “Alteridades”, vol. 3, nro. 5, pp. 59-68, México.
- Benjamín, Walter: (1991) “El narrador” Editorial Taurus, Madrid.
- Bourdieu, Pierre: (1975) “El oficio del sociólogo” Siglo XXI, Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre: (1988) “Cosas dichas” Gedisa, Buenos Aires.
- Bolívar Botía, Antonio: (2001) Globalización e identidades: (Des)territorialización de la cultura. Revista de educación. (Número extraordinario): pp. 265-288.
- Cebrián Herreros Mariano: (2008) “La radio en Internet”, Pág. 198, La Crujía, Buenos Aires.
- Cortázar, Julio: (1964) Entrevista Alcor 29.
- Durkheim, Emilie: (1985) “La división del trabajo social”, Pág. 36 Editorial Planeta De Agostini, primera edición, Barcelona.
- Durkheim, Emilie: (1993) “Las formas elementales de la vida religiosa”, Alianza Madrid.
- Eco Umberto: (1977) “Tratado de semiótica general”, editorial Lumen, Barcelona.
- Franceschi Barraza, Hannia: (2002) “La investigación acción: relectura actual y vigencia para el trabajo social” Mimeo, Costa Rica.
- Giddens, Anthony: (1991) “La constitución de la sociedad”, Amorrortu, Buenos Aires.
- Giddens, Anthony: (1993) “Las nuevas reglas del método sociológico”, Amorrortu, Buenos Aires.
- Hernandez Sampieri, Roberto: (2014) “Metodología de la Investigación” sexta edición, McGRAW HILL, México.
- Klein, Hans: (2004) “ICANN and Non- Territorial Sovereignty: Government Without the Nation State.” Internet and Public Policy Project. Georgia Institute of Technology.
- Méndez Vega, Norma: (2002) “La acción socioeducativa y la investigación acción en la democratización de la vida cotidiana” Mimeo, Costa Rica.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, (2015). “Guía Nacional de Vigilancia e Inteligencia Estratégica, VeIE: buenas prácticas para generar sistemas territoriales de gestión de VeIE”. Buenos Aires. 2015.
- Norma IRAM 50520, (2017). “Sistema de Vigilancia e Inteligencia Estratégica”. Primera Edición 2017-12-27. IRAM.

- Palop, F. y Vicente, J. (1999). “Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva: su potencialidad para la empresa española”. España, Fundación COTEC. Madrid.
- Piglia, Ricardo: (1988) “El Fluir de la vida”, en “Prisión Perpetua”, Pág. 66, Editorial Anagrama, Buenos Aires.
- Porter, Michael: (2001) "Strategy and the Internet", Harvard Business Review, March 2001, pp. 62–78.
- Ramonet Ignacio: (2003) “Mentiras de Estado”, Le Monde diplomatique, edición española, julio de 2003.
- Rogers, Everett: (1962) “Diffusion of innovations”, New York: Free Press.
- Rosanvallon, Pierre: (1995) “La nueva cuestión social Introducción”, Pág. 7, Ediciones Manantial, Buenos Aires.
- Rosanvallon; Fitoussi: (1997) “La nueva era de las desigualdades” Gedisa, Madrid.
- Rosique-Cedillo, Gloria; Barranquero y Carretero, Alejandro: (2015) “Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica”. El profesional de la información. , julio-agosto, vol. 24, nro. 4, pp. 451-562.
- Rouach, Daniel: (1996) “La veille technologique et l'intelligence Economique”. Colección Que sais -je ? N° 3086. Presses Universitaires e France, París.
- Walsh, Rodolfo: (1953) “Simbiosis”, en “Edición de cuentos completos Rodolfo Walsh”, Pág. 215, Ediciones De La Flor, Buenos Aires.

## Anexo 1: Comentarios de personas e instituciones.

Personas e instituciones:	Comentarios y enlace:
Fabián Pérez Mosquera; El primer autódromo para la primera provincia.	Excelente trabajo. Hay una mística particular, esa utopía que nos hace caminar por el tiempo que recorrieron esos personajes entrañables que hicieron la historia de este deporte. La mística al servicio de los sueños. La recopilación de documentos, los reportajes a los que recuerdan con lágrimas en el alma, esos momentos de esfuerzo y dedicación por un sueño que, a fuerza de trabajo, se convirtió en realidad. El petróleo de Las Flores aun vive en los corazones de todos. Extraordinario. <a href="http://www.elevabuenosayres.org/el-primer-autodromo-para-la-primera-provincia/?fbclid=IwAR2ELHNrJJ8pv0SYT2avf45xyezq7rqcwlHXbl-ghdYjW6vSzZkAeRrIKi8">http://www.elevabuenosayres.org/el-primer-autodromo-para-la-primera-provincia/?fbclid=IwAR2ELHNrJJ8pv0SYT2avf45xyezq7rqcwlHXbl-ghdYjW6vSzZkAeRrIKi8</a>
Chino Abrego; El primer autódromo para la primera provincia.	Muy linda la historia y el pasado del autódromo... Sólo recuerdos sin ver el futuro para mi linda ciudad... muy triste ver el futuro totalmente perdido por la total falta de compromiso de gran parte de sus ciudadanos...
Fernando Calles; La música tradicional bonaerense.	Comparto con ustedes... una iniciativa de la que me hizo partícipe Leonardo Cuesta y que me permitió expresar LO QUE HE APRENDIDO acerca de nuestra música... Seguramente, sin la exactitud de "los académicos", pero con el sentimiento y el fundamento del que observa y escucha para aprender!! <a href="http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-Bonaerense/?fbclid=IwAR2o2M-Vd4URVxqliVaEfuwavuCz67ytB39rlq5rNIhNXrsBqG_pGI5L3NA">http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-Bonaerense/?fbclid=IwAR2o2M-Vd4URVxqliVaEfuwavuCz67ytB39rlq5rNIhNXrsBqG_pGI5L3NA</a>
Miguel Ángel Polito La música tradicional bonaerense.	me gusto mucho lo expuesto y la forma de hacerlo, felicitaciones Fernando Calles
Silvia Arrambide; Las abejitas celestes.	Excelente lugar para trabajar generalmente las mujeres. Es cierto que los que fuimos empleados de Cattorini tenemos el mejor recuerdo del trabajo y la manera de encontrar una oportunidad a cualquier edad. Tenía por aquel entonces 15 años y estuve 6 años trabaje ahí lo mejor de mi vida y Cattorini una excelente persona.
Juan Teaux; La pesca de la lisa.	Leonardo Cuesta la verdad te felicito por tu trabajo. Cuando me dijiste de la nota, hace casi un año, ni sospechaba esto. La verdad que me pusiste muy feliz. Qué lindo que es usar la tecnología con estos fines.
Marta Calandrelli; Usted está viendo radio.	Que lindos recuerdos...cuantos sueños... esperanzas...proyectos...que orgullo para nuestro humilde pueblo de provincia... cuantos bloopers...copetes inventados con alegría... cuanto compañerismo... amistad y respeto...que linda imagen daban...y que nuestros dentro de los nuestros hogares compartiendo alegrías y tristezas...porque parecía que ellos veían nuestro estado de ánimo y nos aumentaban con sus voces...sus músicas...sus ocurrencias...mil gracias Abelito Ganun...tu sueño de joven se cumplió...Gracias Pedrito Dantas por todo tu trabajo y cuidar a tu mamá...gracias porque te conmovía la cola de los viejitos en el banco Pcia. y ponías el auto contra el cordón de la vereda con viejos tangos que quitaran el frío a los pobres jubilados...hay tantas cosas para recordar...cuantos años han pasado..FELICITACIONES A TODOS... QUERER ES PODER...Y UDS PUDIERON...GRACIAS POR SUS TRABAJOS... <a href="https://www.facebook.com/elevabuenosayres/videos/707691332966317/">https://www.facebook.com/elevabuenosayres/videos/707691332966317/</a>
Tatiana Riquelme; La música tradicional bonaerense.	Me parece súper interesante el relato de diferentes historias de las ciudades, básicamente clásicos que por no ser Noticia en el sentido estricto de la misma. Siempre hay actividades, historias que se pierden con el tiempo y sus

	protagonistas por el paso del tiempo, con lo cual resultando muy buena la idea de contarlas en una página o plataforma web. <a href="http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-bonaerense/#comment-2">http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-bonaerense/#comment-2</a>
Claudia Sánchez; Manos solidarias.	Muy interesantes todos los relatos, sencillos y tan nuestros, espero que podamos seguir conociendo más de nuestra gente, sus costumbres e idiosincrasias. <a href="http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-bonaerense/#comment-7">http://www.elevabuenosayres.org/la-musica-tradicional-bonaerense/#comment-7</a>
Ester Nazaro; Las abejitas celestes.	Hermoso recuerdo Exequiel, que lindo relato, que nostalgia de aquellos días felices
María Del Carmen Lucha; Las abejitas celestes.	Si, y estás charlas a las que generosamente nos ha invitado Leo Cuesta, ha hecho revivir recuerdos que el tiempo dejó atrás, pero que forman parte de nuestra vida, con sus más y menos... Acá hablamos Susana y yo, pero estoy segura que cualquiera de los que pasamos por la empresa CATTORINI, tiene los mismos recuerdos y vivencias, GRACIAS LEO!!! <a href="https://www.facebook.com/elevabuenosayres/videos/364583150898942/">https://www.facebook.com/elevabuenosayres/videos/364583150898942/</a>
Olga Clara Zegarra; Una vida sobre rieles.	Los recuerdos cuántas veces vienen a la memoria, lindos momentos de vida Juan. <a href="https://www.facebook.com/elevabuenosayres/videos/305169036840232/">https://www.facebook.com/elevabuenosayres/videos/305169036840232/</a>
Escuela secundaria de alternancia rural Cept N°37 de localidad de Rosas, Partido de Las Flores, Provincia de Buenos Aires; La fiesta del cordero deshuesado.	Late una fiesta hermosa, los esperamos el próximo fin de semana!!! Gracias Leonardo Cuesta por tu colaboración para nuestra escuela. (Click en la foto para ver la entrevista) Se agradece compartir!
Patrimonio Histórico de Las Flores, del municipio de la ciudad de Las Flores, Provincia de Buenos Aires; El primer autódromo para la primera provincia.	Compartimos una excelente crónica sobre la historia de nuestro autódromo y la actividad automovilística. Agradecemos a Leonardo Cuesta por facilitarnos el presente trabajo sobre el autódromo local.

## **Anexo 2: Tablas, sitios encontrados que identifican el significado de periodismo lento.**

<b>Sitios encontrados en la búsqueda de identificar el significado de periodismo lento:</b>
<a href="https://scholar.google.com/citations?user=TuSkIi0AAAAJ">https://scholar.google.com/citations?user=TuSkIi0AAAAJ</a>
<a href="https://issuu.com/revistadecomunicacion/docs/recom2015">https://issuu.com/revistadecomunicacion/docs/recom2015</a>
<a href="http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/sruano.html">http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/sruano.html</a>
<a href="http://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/sessions/10igc_inf4_the_impact_of_digital_technologies_octavio_kulesz_sp.pdf">http://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/sessions/10igc_inf4_the_impact_of_digital_technologies_octavio_kulesz_sp.pdf</a>
<a href="http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n18/v9n18a04.pdf">http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n18/v9n18a04.pdf</a>
<a href="http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/54243/49601">http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/54243/49601</a>
<a href="http://158.49.113.108/bitstream/handle/10662/5017/TFMUEX_2016_Taborda_Comba.pdf?sequence=1">http://158.49.113.108/bitstream/handle/10662/5017/TFMUEX_2016_Taborda_Comba.pdf?sequence=1</a>
<a href="https://www.slow-journalism.com/">https://www.slow-journalism.com/</a>
<a href="http://www.fnpi.org/">http://www.fnpi.org/</a>
<a href="https://www.vix.com/es/btg/trending/56839/que-es-el-periodismo-slow">https://www.vix.com/es/btg/trending/56839/que-es-el-periodismo-slow</a>
<a href="http://niemanreports.org/articles/the-value-of-slow-journalism-in-the-age-of-instant-information/">http://niemanreports.org/articles/the-value-of-slow-journalism-in-the-age-of-instant-information/</a>

### Anexo 3: Tablas, sitios web de periodismo lento en Iberoamérica.

País:	Sitio web de periodismo lento encontrados:
Argentina	<a href="http://www.revistaanfibia.com/">http://www.revistaanfibia.com/</a> <a href="http://revistadonjulio.com/">http://revistadonjulio.com/</a> <a href="http://www.sustentartv.com/">http://www.sustentartv.com/</a> <a href="http://cuartopoderdiario.com.ar/">http://cuartopoderdiario.com.ar/</a> <a href="http://www.soho.co/">http://www.soho.co/</a> <a href="http://chequeado.com/">http://chequeado.com/</a> <a href="http://editorialorsai.com/">http://editorialorsai.com/</a> <a href="https://www.revistapolitikon.com.ar/">https://www.revistapolitikon.com.ar/</a> <a href="http://www.uncuyo.edu.ar/luzmelia/">http://www.uncuyo.edu.ar/luzmelia/</a> <a href="http://www.clasesdeperiodismo.com/tag/el-puercoespín/">http://www.clasesdeperiodismo.com/tag/el-puercoespín/</a> <a href="http://www.bexamagazine.com/">http://www.bexamagazine.com/</a> <a href="https://www.analiticaspports.com/">https://www.analiticaspports.com/</a> <a href="https://www.elfederal.com.ar/">https://www.elfederal.com.ar/</a> <a href="http://somosarraigo.com.ar/">http://somosarraigo.com.ar/</a>
España	<a href="https://www.revista5w.com/">https://www.revista5w.com/</a> <a href="http://www.jotdown.es/">http://www.jotdown.es/</a> <a href="http://www.fronterad.com/">http://www.fronterad.com/</a> <a href="https://www.lamarea.com/">https://www.lamarea.com/</a> <a href="http://www.yorokobu.es/">http://www.yorokobu.es/</a> <a href="http://periodismohumano.com/">http://periodismohumano.com/</a> <a href="https://revistalibero.com/">https://revistalibero.com/</a> <a href="http://esmateria.com/">http://esmateria.com/</a> <a href="https://www.altairmagazine.com/">https://www.altairmagazine.com/</a> <a href="http://lamaletadeportbou.com/">http://lamaletadeportbou.com/</a> <a href="https://politikon.es/">https://politikon.es/</a> <a href="https://www.diagonalperiodico.net/">https://www.diagonalperiodico.net/</a> <a href="https://www.elsaltodiario.com/">https://www.elsaltodiario.com/</a> <a href="http://blogs.publico.es/numeros-rojos/">http://blogs.publico.es/numeros-rojos/</a> <a href="https://elestadomental.com/">https://elestadomental.com/</a> <a href="https://www.infolibre.es/index.php/mod.pags/mem.tintaLibre">https://www.infolibre.es/index.php/mod.pags/mem.tintaLibre</a> <a href="https://gentequebrilla.es/">https://gentequebrilla.es/</a>
Uruguay	<a href="http://lento.uy/">http://lento.uy/</a>
Colombia	<a href="http://lasillavacia.com/">http://lasillavacia.com/</a> <a href="http://www.revistacronopio.com/">http://www.revistacronopio.com/</a> <a href="http://www.revistaarcadia.com/">http://www.revistaarcadia.com/</a> <a href="http://www.elmalpensante.com/">http://www.elmalpensante.com/</a>
Perú	<a href="http://etiquetanegra.com.pe/">http://etiquetanegra.com.pe/</a> <a href="https://idl-reporteros.pe/">https://idl-reporteros.pe/</a>
México	<a href="https://www.gatopardo.com/">https://www.gatopardo.com/</a> <a href="http://www.letraslibres.com/revista-actual">http://www.letraslibres.com/revista-actual</a> <a href="http://www.animalpolitico.com/">http://www.animalpolitico.com/</a>
Guatemala	<a href="https://www.plazapublica.com.gt/">https://www.plazapublica.com.gt/</a>
El Salvador	<a href="https://elfaro.net/">https://elfaro.net/</a>
Ecuador	<a href="http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp">http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp</a>
Venezuela	<a href="http://prodavinci.com/">http://prodavinci.com/</a>
Chile	<a href="http://www.theclinic.cl/">http://www.theclinic.cl/</a> <a href="http://www.colegiodeperiodistas.cl/">http://www.colegiodeperiodistas.cl/</a>
Honduras	<a href="https://kennycastillo.com/">https://kennycastillo.com/</a> <a href="http://radioambulante.org/nuestro-equipo">http://radioambulante.org/nuestro-equipo</a>

## Anexo 4: Glosario

**Hecho social:** Son maneras de hablar, pensar y de sentir que presentan la importante propiedad de existir con independencia de las conciencias individuales.

Estos hechos sociales son exteriores a los individuos y tienen la fuerza para imponerse sobre los mismos, independientemente de su voluntad. Lo que define los hechos sociales son creencias, las tendencias, las prácticas de los grupos sociales tomadas colectivamente, no la generalidad de un fenómeno algo que se encuentra en las conciencias individuales. No hay que confundir el hecho social con las repercusiones individuales. Entonces, un fenómeno social es colectivo, no porque sea general porque le ocurre al mayor número de las personas sino que es el resultante de la vida en común.

**La nueva cuestión social:** La escalada de la pobreza y marginalidad creciente en la década de los 80 produjo un retroceso. De esta forma, los andamiajes de exclusión provocaron estragos y exclusiones escandalosas que hicieron posible un replanteamiento del mapa general. Para comprender el nuevo paisaje social visiblemente en el contexto de la actualidad aparecen dos problemas mayores: la desintegración de los principios organizadores de la solidaridad y el fracaso de la concepción tradicional de los derechos sociales. Por sobre todo, se inyecta una concepción que delinea un marco teórico capaz de estimular mejores predisposiciones y aciertos en relación con la situación de los excluidos, ante fracturas sociales el Estado de providencia es una alternativa para mantener la cohesión a fin de cumplir positivamente su misión. Esto implica la refundación intelectual y moral del Estado. Es decir, potenciar dos cuestiones fundamentales: la nueva era de lo social y la nueva era de lo político.

**Mecanismos de fiabilidad:** Compuesto de sistemas abstractos, o sea, de un conjunto conformado por las señales simbólicas y los sistemas expertos que tienen por un objeto establecer marcos para garantizar seguridad e identidad y proveer seguridad ontológica a los factores sociales, impidiendo el desastre de la inexistencia de la norma. La confianza cotidiana, anclada en los sistemas abstractos, proporciona seguridad; pero éstos, al caracterizarse por su racionalidad e impersonalidad no pueden ofrecer las relaciones de reciprocidad, los vínculos personales dados, ni la intimidad, que caracteriza a las relaciones propias de contextos locales.



**Prácticas Sociales:** Son el producto de la relación dialéctica entre el sujeto y estructura y, a su vez, como lugar privilegiado de observación de dicha relación. La práctica es a la vez necesaria y relativamente autónoma con respecto a la situación considerada en su inmediatez puntual, porque es el producto de la relación dialéctica entre una situación y un habitus. En un sentido sociológico las prácticas sociales son tomas de posiciones (estrategias) que los agentes desarrollan según ciertas disposiciones internas o formas de representación social (habitus), que a su vez son configuradas por la posición social (campo) que ocupan esos agentes. Por lo tanto, las prácticas sociales no están objetivamente determinadas por la situación, ni son el producto del libre albedrío.

**Neoliberalismo:** Es un fenómeno diferente del liberalismo clásico del siglo XIX, tiene sus orígenes después de la Segunda Guerra Mundial en una región de Europa y América donde imperaba el capitalismo. Se basa en la crítica muy fuerte de la intervención del Estado en la economía y los gastos sociales para los sectores más vulnerables de la sociedad. Estas propuestas de desregulación y libre-mercado comienzan a tener fuerza con la gran crisis del petróleo de 1973.

**Globalización:** Alude al incremento de los intercambios y a los efectos (homogeneizante o desestructurantes) de competitividad económica, de lazos sociales, de actitudes políticas, de identidades sociales y al debilitamiento de los estados nacionales. Es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos políticos, económicos, culturales, tecnológicos, sociales, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global.

**Redes Sociales:** Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red. Contactar a través de la red puede llevar a un conocimiento directo o, incluso, la formación de nuevas parejas. Las redes sociales en internet se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios. Existen varios tipos de redes sociales:

1.- Redes sociales genéricas. Son las más numerosas y conocidas. Las más extendidas son Facebook, Instagram, Google y Twitter.

2.- Redes sociales profesionales. Sus miembros están relacionados laboralmente. Pueden servir para conectar compañeros o para la búsqueda de trabajo. Las más conocidas son LinkedIn, Xing y Viadeo.

3.- Redes sociales verticales o temáticas. Están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

**Internet:** La internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen constituyan una red lógica única de alcance mundial. Si bien la historia de la internet no comienza en la década de los noventa del siglo XX, es en ese tiempo cuando se lanza uno de los más exitosos servicios de la internet, que ha sido la World Wide Web (WWW o la Web) que consiste en un conjunto de protocolos que permite la consulta remota de archivos de hipertexto.

**TIC:** Las TIC es un término extensional para la tecnología de la información (TI) que enfatiza el papel de las comunicaciones unificadas y la integración de las telecomunicaciones y las computadoras, como así también el software necesario, el middleware, almacenamiento y sistemas audiovisuales, que permiten a los usuarios acceder, almacenar, transmitir y manipular la información.

El termino TIC también se utiliza para referirse a la convergencia de redes audiovisuales y telefónicas con redes informáticas a través de un único sistema de cableado o enlace. TIC es un término general que incluye cualquier dispositivo de comunicación, que abarca radio, televisión, teléfonos celulares, cámaras fotográficas, robots, computadoras, sistemas satelitales, etc.

**Podcasting:** El podcasting es un acrónimo procedente de las palabras iPod (cápsula) y broadcasting (radiodifusión) o webcasting (difusión por una web de Internet). A veces se resalta el termino podcast como derivado de Portable on Demand Broadcast (emisión portátil bajo demanda).

El podcast es una aplicación de difusión de archivos multimedia, cuyo principal archivo de transmisión es el audio aunque también se transmiten archivos de videos. Su sistema de transmisión no se realiza con el sistema de frecuencia de onda sino vía internet, con lo cual, no resulta un sistema de transmisión directa dado que existe un di-lays entre la grabación y publicación del archivo. Esto permite la versatilidad de poder descargar la información y escucharla cuando el usuario lo desea y en el lugar que lo desee, siendo capaz de poder descargarse en distintos dispositivos como el mp3, tablets, celulares, notebooks, etc.

**Wordpress:** Es un sistema de gestión de contenidos (en inglés, Content Management System o CMS) lanzado el 27 de mayo de 2003, enfocado a la creación de cualquier tipo de página web. Originalmente alcanzó una gran popularidad en la creación de blogs, para luego convertirse en una de las principales herramientas para la creación de páginas web comerciales.

WordPress es un software libre y está desarrollado en el lenguaje PHP para entornos que ejecuten MySQL y Apache. WordPress se ha convertido en el CMS más popular de la blogosfera y en el más popular con respecto a cualquier otro CMS de uso general.