

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Maestría en Relaciones Económicas**  
**Internacionales**



**Tesis de Maestría**  
**Instituciones, Políticas e Instrumentos de Promoción de**  
**Exportaciones en Chile, 1993-2003.**

**Autor: Lic. María Soledad Rodríguez**  
**Director: Mg. Lila Diana Kowalewski**

# Estado del Arte

Diseño institucional y gestión de la política comercial externa (Jordana y Ramió; 2002 – Bouzas; 2006).

Sistema de promoción de exportaciones y desarrollo económico (Agosín; 2007 – French Davis; 2001).

Sistema de promoción de exportaciones y performance exportadora (Álvarez y Crespi; 2000 – Agosín y Álvarez; 2001 – Álvarez; 2004).

# Instituciones, Políticas e Instrumentos de Promoción de Exportaciones en Chile, 1993-2003

**Problema de investigación:** Las políticas de promoción de exportaciones de bienes implementadas por el gobierno chileno en el período 1993-2003, analizadas desde el punto de vista del diseño y estructura institucional que dieron origen a dichas políticas.

## Proposiciones teóricas

- El diseño institucional influye en el diseño y la gestión de la PCE (Jordana y Ramió; 2002 - Bouzas; 2006).
- Los factores domésticos influyen en las negociaciones internacionales y éstas en la política doméstica -lógica de los juegos de dos niveles- (Putnam; 1993).
- El proceso de liberación comercial y apertura económica impulsó ajustes en las instituciones que articulan la política exterior (Jordana y Ramió; 2002).

# Relevancia de la investigación

## Relevancia Social

- aporta conocimiento sobre el fenómeno investigado para analizar la viabilidad y el impacto de las políticas de promoción de exportaciones.

## Relevancia Práctica

- posibilidad de proponer líneas de acción que favorezcan al sector exportador en Chile, al gobierno chileno y al desarrollo económico del país.

## Relevancia Teórica

- complementa investigaciones anteriores sobre los factores institucionales y su influencia en la política comercial externa.

# Hipótesis de investigación

*“Las características de las **instituciones**, en particular su **diseño y estructura**, así como las funciones que las mismas asignan a los actores interesados, son importantes en el **diseño e implementación de la política comercial externa vinculada con la promoción de la exportación de bienes**, ejerciendo una influencia significativa en el proceso de toma de decisiones y en las decisiones finales en materia de política comercial, incluyendo la selección de instrumentos específicos de promoción de exportaciones en tanto que elementos por medio de los cuales se implementa la política comercial externa”.*

# Objetivo general y específicos

## Describir

- Diseño y estructura institucional relacionados con las políticas de promoción de exportaciones de bienes en Chile (1993-2003).

## Comprender

- Configuración institucional del país en materia de política comercial externa.
- Actores e instituciones involucrados en la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones.
- Políticas e instrumentos de promoción de exportaciones de bienes en Chile (1993-2003).

## Analizar

- La influencia del diseño y estructura institucional sobre la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones y la toma final de decisiones en Chile durante el período 1993-2003.

# Variables e Indicadores

## Diseño y estructura institucional

- Estructura organizativa y distribución de funciones
- Actores e instituciones involucrados en la política comercial externa
- Mecanismos de coordinación y consulta (grado fragmentación y formalización)
- Reglas de participación en el proceso de decisión
- Reglas de selección e incentivos a los empleados públicos
- Mecanismos de financiamiento
- Mecanismos de participación del sector privado (Red de actores privados, grado de formalización, grado de fragmentación y organización)

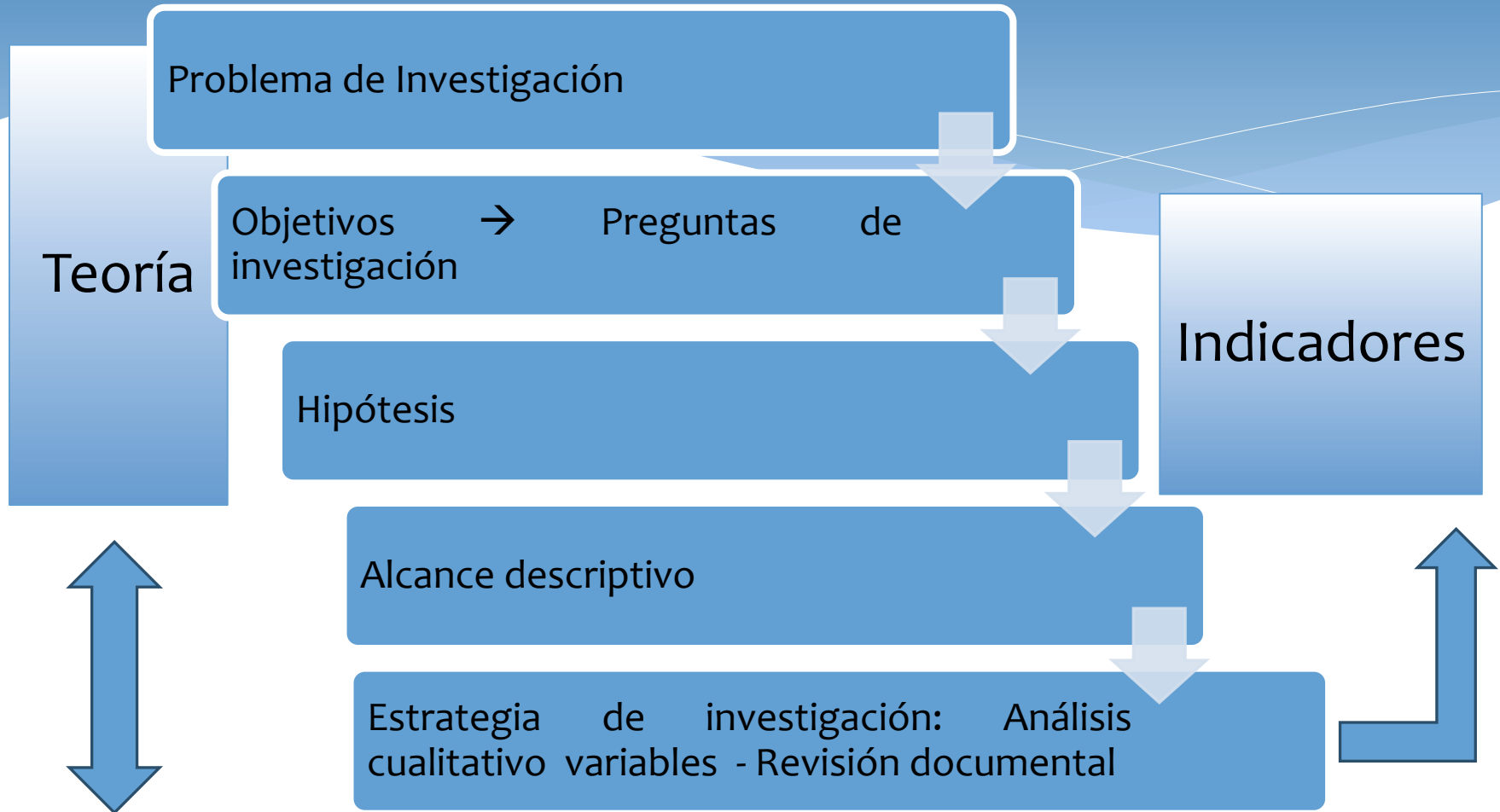
# Variables e Indicadores

## Diseño e implementación de la política comercial externa

- Programas y políticas de promoción de exportaciones de bienes implementadas por el gobierno chileno durante el período 1993-2003.
- Instrumentos de promoción de exportaciones de bienes implementadas por el gobierno chileno durante el período 1993-2003.
- **Consortios de exportación**
- **Misiones comerciales**
- **Sistemas de Información Comercial**



# Metodología de la Investigación



Modelos organizativos comercio exterior → Relación entre variables → Conclusiones

# Diseño y estructura institucional (Jordana y Ramió; 2002)

Reglas de participación en el proceso de decisión

Estructura organizativa y distribución de funciones

Reglas de selección e incentivación de los empleados públicos

Mecanismos de Coordinación y consulta

# Modelos Organizativos

S  
e  
c  
t  
o  
r  
  
P  
r  
i  
v  
a  
d  
o

## CE-RE

Redes internacionales del cuerpo diplomático

Coherencia estrategia y acciones de PE

Minimiza captura intereses privados

## CE- Industria

Agrupación de políticas sectores productivos y CE

Coherencia entre políticas sectoriales y CE

Promoción de grupos industriales

## CE- Economía

Integración política comercial con política económica

Coherencia política macro económica

## CE- Aislado

Política Comercial Externa aislada

Autonomía e independencia política comercial

Injerencia PE Coordinación áreas gobierno

Fórmulas de Coordinación y Consulta

# Diseño y Estructura Institucional



# Política Comercial Externa (Hibbert; 1990)

Política Comercial

Normas y  
disciplinas  
comerciales  
(OMC)

Promoción del Comercio

Promoción de Exportaciones

Diseño e  
implementación  
política comercial  
externa

- **Sistemas de Información Comercial**
- **Ferias y Misiones Comerciales**
- **Consortios de Exportación**
- **Asesoramiento y Capacitación**
- **Posicionamiento / Imagen País**
- **Promoción IED**
- **Estímulos a las Exportaciones**

# Política Comercial Chilena 1993-2003

Comprender

- Configuración institucional del país en materia de política comercial externa.
- Actores e instituciones involucrados en la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones.
- Políticas e instrumentos de promoción de exportaciones de bienes en Chile (1993-2003).



# Política Comercial Chilena 1993-2003

Comprender

- Configuración institucional del país en materia de política comercial externa.
- Actores e instituciones involucrados en la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones.
- **Políticas e instrumentos de promoción de exportaciones de bienes en Chile (1993-2003).**

**Foco y Objetivos de la Estrategia Comercial Externa**

**Focalización en la Pyme Exportadora**

**Nuevos Instrumentos y Alianzas Estratégicas**

**Financiamiento**

**Desarrollo Regional**

**Posicionamiento de Chile - Marca País**

# Política Comercial Chilena 1993-2003

Comprender

- Configuración institucional del país en materia de política comercial externa.
- **Actores e instituciones involucrados en la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones.**
- **Políticas e instrumentos de promoción de exportaciones de bienes en Chile (1993-2003).**

Actividades	Actores e instituciones	Instrumentos
<b>Identificación y desarrollo de mercados/productos</b>	ProChile Ministerio de Agricultura	FPE FPESA
<b>Servicios de Información Comercial</b>	Prochile ASEXMA/SOFOFA/ASOEX	Servicio Documental / CyberExport Servicio Información de Mercado Servicio Orientación al exportador FonoExport
<b>Servicios especializados de soporte</b>	ProChile Ministerio de Agricultura CORFO ASEXMA/SOFOFA/ASOEX	INTERPYME/PYMEXPORTA INTERPAC/PIAC FAT/PROFO
<b>Actividades de Promoción en el Exterior</b>	ProChile Ministerio de Agricultura ASEXMA/SOFOFA Red Externa ProChile	FPE / FPESA INTERPYME/PYMEXPORTA Marketing Internacional Ferias y Misiones comerciales Desarrollo Redes Contacto



# Política Comercial Chilena 1993-2003

## Comprender

- Configuración institucional del país en materia de política comercial externa.
- Actores e instituciones involucrados en la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones.
- **Políticas e instrumentos de promoción de exportaciones de bienes en Chile (1993-2003).**

### Misiones Comerciales

- Red Externa ProChile
- Posicionamiento Internacional de Chile – Sabores de Chile

### Consortios de Exportación

- Focalizado en empresas que se inician en la actividad exportadora
- INTERPAC/FPESA – proyectos asociativos

### Sistemas de Información Comercial

- Servicio Documental / CyberExport
- FonoExport
- Servicio Información de Mercado
- Servicio Orientación al Exportador

# Diseño y Estructura institucional en materia de comercio exterior y promoción de Exportaciones

## Describir

- Diseño y estructura institucional relacionados con las políticas de promoción de exportaciones de bienes en Chile (1993-2003).

### Estructura Organizativa y Distribución de Funciones

- CE- RE
- Ministerio CE – DIRECON – ProChile

### Mecanismos de Coordinación y Consulta

- Mecanismos informales en Promoción de Expo
- Articulación Des. Productivo - Promoción Comercial

### Toma de Decisiones

- Centralizada (PE –DIRECON)
- Rol del PE y PL en la formulación de políticas

### Recursos Humanos y Financieros

- Especialización y profesionalización RRHH
- Cofinanciamiento e intermediación financiera

### Participación Sector Privado

- Red de Actores Privados: Concentrada
- Grado de formalización escaso en promoción expo

# Resultados

## Analizar

- La influencia del diseño y estructura institucional sobre la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones y la toma final de decisiones en Chile durante el período 1993-2003.

### **Impacto del Diseño y Estructura Institucional en la Política Comercial**

- Aprovechamiento Red Externa – Modelo CE-RE
- Modelo Organizativo no anula Participación del Sector Privado
- Mecanismos de Coordinación y Consulta Informales

### **Correlación entre la estrategia de Promoción de Exportaciones, Estrategia Comercial Externa de Chile y estrategia de Desarrollo Económico a largo Plazo**

- Alianzas Estratégicas – Fomento Productivo
- Políticas orientadas al pleno aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

### **Influencia de factores institucionales y disciplinas comerciales internacionales en la selección de instrumentos de Promoción de Exportaciones**

- Formación de Consorcios de Exportación
- Misiones Comerciales / Sistemas de Información Comercial
- Adaptación de políticas a disciplinas comerciales internacionales

# Conclusiones Finales

## Analizar

- La influencia del diseño y estructura institucional sobre la formulación e implementación de políticas de promoción de exportaciones y la toma final de decisiones en Chile durante el período 1993-2003.

Rol de la DIRECON en el proceso de formulación de políticas, autonomía y proceso de toma de decisiones centralizado

Rol de ProChile y Sector Privado en el proceso de implementación de Políticas

- Especialización y coordinación interinstitucional
- Cofinanciamiento e intermediación financiera - descentralización
- Importancia de las fórmulas de Participación Sector Privado – Consejos Consultivos

El Diseño y la Estructura Institucional, la dinámica de interacción entre los diferentes actores y las características del proceso decisorio promueven la adopción de políticas e instrumentos de promoción de exportaciones compatibles con el modelo organizativo.

# Conclusiones Finales

Políticas e Instrumentos de Promoción de Exportaciones

- Otros factores más allá del modelo organizativo en CE

Compromisos Internacionales

Estrategia de Desarrollo Económico a Largo Plazo

Orientación de la Política Comercial Externa

Mecanismos de Financiamiento de actividades de Promoción de Exportaciones

**Tesis de Maestría**  
***Instituciones, Políticas e Instrumentos de  
Promoción de Exportaciones en Chile, 1993-2003.***



***Muchas gracias!!!***

**Autor: Lic. María Soledad Rodríguez**  
**Director: Mg. Lila Diana Kowalewski**